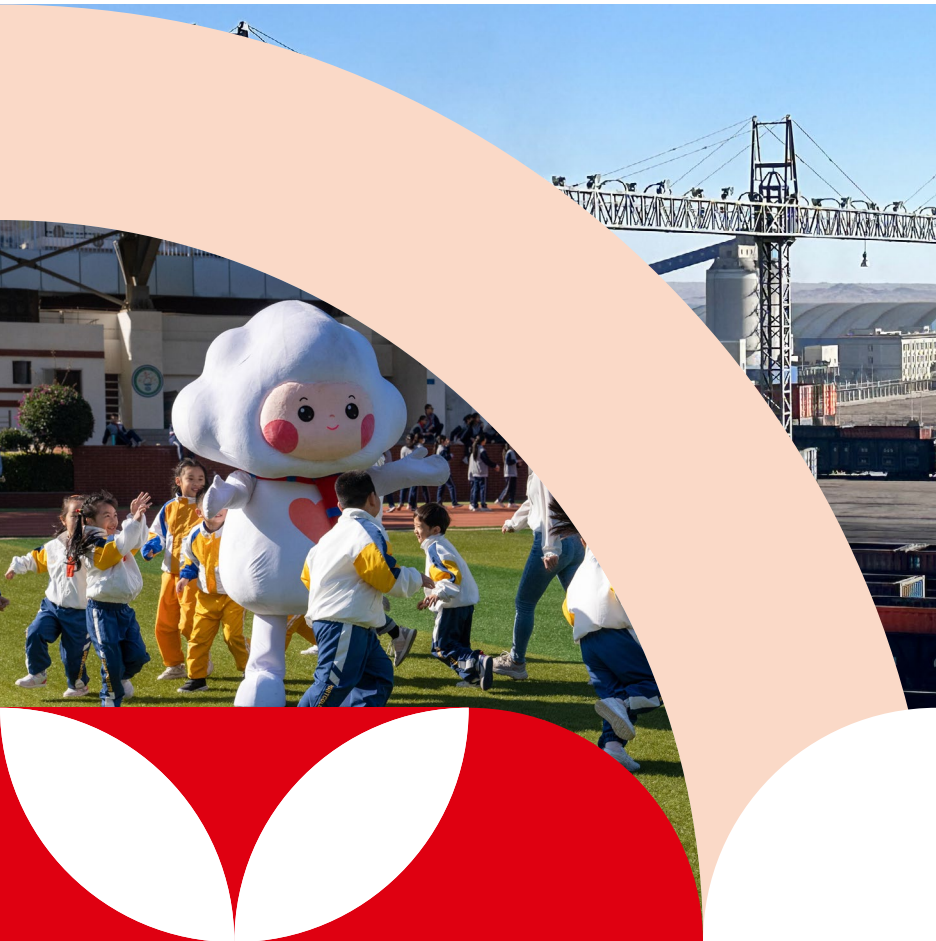




2024

厦门国贸可持续发展报告

XIAMEN ITG GROUP SUSTAINABILITY REPORT



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
品牌理念	05
重要性议题管理	09
利益相关方沟通	18
可持续发展治理	19

附录

数据摘要	102
上交所《指引》内容索引	110
SASB 索引表	111
央企控股上市公司 ESG 专项	112
报告参考指标	
ESRS 索引表	117
ISDS 索引表	121

01

环境

应对气候变化	26
生态系统和生物多样性保护	39
水资源保护	40
环境合规管理	41
污染物排放	42
废弃物处理	44
循环经济	45



02

社会

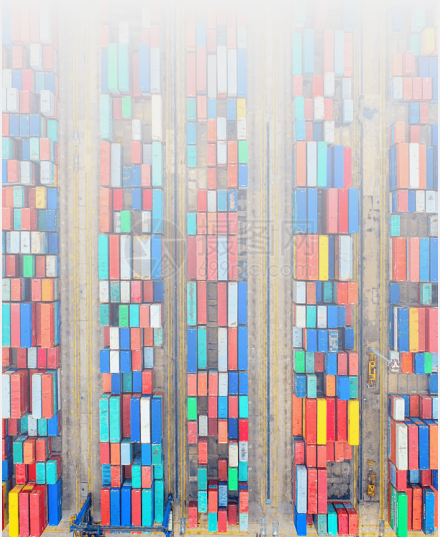
乡村振兴与社会贡献	48
创新驱动	54
供应商与客户	58
员工	71



03

公司治理

风控合规管理	89
商业行为	96



关于本报告



本报告系厦门国贸集团股份有限公司（简称“厦门国贸”或“公司”）发布的 2024 年度可持续发展报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明公司 2024 年度可持续发展方面的工作和成效。



编制依据

本报告根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS），并结合联合国可持续发展目标（SDGs）的披露要求编制。



披露范围

本报告的报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，报告中的部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告所披露的环境、社会、经济数据覆盖公司合并范围内的所有企业。



获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版为主。电子版报告可在公司官方网站（www.itg.com.cn）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 zqswb@itg.com.cn。



释义说明

公司简称	公司全称
厦门国贸、国贸股份、公司	厦门国贸集团股份有限公司
启润零碳数科	厦门启润零碳数字科技有限公司
启润轮胎日照工厂	启润轮胎（日照）有限公司
中红科伦	江西科伦医疗器械制造有限公司
中红普林	中红普林集团有限公司
国贸农产	厦门国贸农产品有限公司
国贸新能源供应链	厦门国贸集团（上海）新能源发展有限公司
宁波振诚矿业	宁波振诚矿业有限公司
国贸海运	厦门国贸海运有限公司
启润轮胎德州工厂	启润轮胎（德州）有限公司

公司简称	公司全称
湖北国发	湖北国发供应链有限公司
国贸期货	国贸期货有限公司
国贸纸业	厦门国贸纸业有限公司
国贸浆纸	厦门国贸浆纸有限公司
国贸数科	厦门国贸数字科技有限公司
派尔特医疗	北京派尔特医疗科技股份有限公司
国贸石化	厦门国贸石化有限公司
国贸启润上海 / 上海总部	国贸启润（上海）有限公司
广州启润纸业	广州启润纸业有限公司
国贸健康科技	厦门国贸健康科技有限公司

* 以上简称按出现顺序排列

董事长致辞

在变革中锻造负责任的韧性增长



尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界同仁：

2024 年，在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突持续的大背景下，大宗商品贸易行业面临着供应链重构、绿色转型加速、数字化转型深化等多重挑战与机遇。作为中国领先的供应链企业，厦门国贸始终秉持“链通产业 共创价值”的品牌使命，以创新为引擎，以绿色为底色，持续提升供应链韧性和协同效率，与全球合作伙伴共同构建更具包容性和可持续性的产业生态圈。在此，我谨代表公司董事会，向所有关心和支持厦门国贸发展的各界朋友致以诚挚的谢意！

一、创新驱动，打造智慧供应链新标杆

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，我们深入推进“数字国贸”战略：“国贸云链”智慧供应链平台完成持续升级，实现浆纸、钢铁、能化、农产品、磷化工等主要品类的数字化运营，全年线上成交规模突破 500 亿元。平台应用区块链技术解决了行业中参与方众多、信任度不足以及长期依赖纸质单据等问题，确保了供应链多方协同工作的可靠性；链上的数据和单证能够安全流转，实现单据的无纸

化应用，有效降低了传统信息流中产生的碳排放。

报告期内，公司多个数字化项目入围“2024 第七届数字化转型与创新评选”榜单，并获评“年度数字化典型案例 TOP100”。

二、绿色转型，引领行业可持续发展

在“双碳”战略深入实施的新阶段，我们全面推进绿色低碳发展：新能源供应链业务聚焦“电池产业链”“光伏风电产业链”“氢能、储能及废旧电池回收产业链”与“新材料新产品产业链”，为新能源企业提供配套供应链一站式综合服务方案，携手客户绿色转型；在生产端，推行清洁能源替代、优化生产工艺能耗、推动废水循环利用；在产品端，发展再生纸品、绿色纤维等循环经济；在物流端，部署光伏屋顶、打造零碳园区……

2024 年，公司多个应用案例获评“2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例”，获评“致远奖·ESG 先锋奖”“优秀 ESG 实践企业”。

三、全球布局，构建韧性供应链网络

全球布局是韧性供应链的地理基础，而韧性供应链是可持续发展的运营保障。面对复杂多变的国际形势，我们始终坚定“出海”步伐，持续优化全球供应链布局，有效提升供应链的韧性：成立国际化发展部，制定“1234”国际化发展战略目标；“一带一路”沿线贸易规模近 900 亿；加快新能源产业出海步伐，正式启用德国、南非办事处，推进光伏、储能、风能、氢能及废旧电池回收产业链等绿色产业的全球化运营。

厦门国贸已逐步构建起完善的风险分散机制与丰富的绿色资源获取渠道，显著提升了自身的抗风险能力与绿色发展效率。

四、共创共享，践行长期主义价值理念

我们深信，企业的可持续发展必须与利益相关方共创价值。2024 年，我们持续深化企业社会责任，在乡村振兴、教育支持、医疗健康等领域投入更多资源，助力社会可持续发展。

公司着力发展农业供应链，构建“农产品产地—物流基地—直销城市”的产业链布局，提升运营效率，保障粮食安全；推进乡村振兴，

通过结对帮扶，持续探索从“输血帮扶”到“造血振兴”的实践路径；依托“爱与梦飞翔”公益品牌，积极开展公益志愿活动，全年组织开展志愿服务小时数超 3,000 小时；在医疗健康领域，全力打造“全周期健康人工智能管理体系”，积极融入“健康中国行动”，推动大健康产业发展，助力城市健康事业提质扩容。

面向新的一年，我们将重点推进以下战略举措：

一是数智化深化：持续加大数字化投入，升级“国贸云链”智慧供应链平台，拓展更多产业应用场景，探索“AI+ 供应链”，提升供应链可视化与预测能力；持续完善智慧风控与研发体系，提升供应链韧性决策能力。

二是绿色化突破：持续推进供应链全流程脱碳，推广绿色物流与零碳仓储；加大新产品新材料布局，培育新的可持续业务增长点；深化新能源供应链业务，推动全产业链节能减排，打造零碳供应链标杆。

三是全球化拓展：优化全球资源配置，深化“一带一路”布局，拓展 RCEP 区域供应链网络；提升中国供应链国际竞争力，共建全球

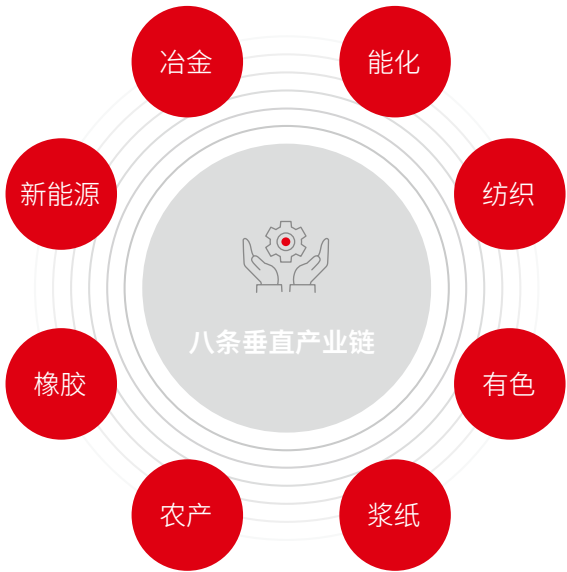
可持续生态圈。

各位同仁、各位伙伴，穿越四十五载周期跌宕、风雨兼程，厦门国贸一直视可持续发展为基业长青的关键。我们将继续秉持供应链、产业链、价值链“三链融合”的业务模式升级战略，在致力于成为“值得信赖的全球化产业伙伴”的道路上，始终坚持长期主义，做难而正确的事，以更加积极开放的姿态，与全球合作伙伴携手共建更加安全、高效、智慧、绿色、韧性的现代供应链体系，以自身的确定性应对外部环境的不确定性，为股东创造长期稳健回报，为产业高质量发展注入新动能，为社会可持续发展贡献国贸力量！

厦门国贸集团股份有限公司 董事长



品牌理念



厦门国贸秉承“链通产业，共创价值”的使命和“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，致力于成为值得信赖的全球化产业伙伴，紧紧围绕国家战略规划，积极响应“一带一路”倡议，融入“双循环”新发展格局，服务“双碳”目标，保障产业链供应链的安全稳定、敏捷高效、绿色智能。

在供应链管理核心主业方面，厦门国贸拥有“冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”八条垂直产业链，及以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案，为客户提供“ITG Solutions”产业综合服务。厦门国贸创新提出供应链、产业链、价值链“三链融合”的业务模式升级战略，即以全流程供应链服务为核心，以国际化产业链运营为助力，以高效能价值链协同为保障，推动企业实现自身业务的不断迭代升级，激发企业持续开展价值创造。

在健康科技业务方面，厦门国贸以创新发展模式整合资源，布局“1+3”医疗健康业务板块，聚焦医疗器械核心主业，协同养老服务、医疗健康大数据和健康服务三大支撑产业，依托 5 大能力中心，打造大健康产业生态系统，构建企业、社会、政府的合作纽带和平台。



「品牌使命」
链通产业 共创价值
我们致力于洞悉商业需求，帮助客户聚合纵深与多维的资源，赋能产业的向上发展与生态协同，打造行业与社会的韧性底盘，共创与滋养产业新价值。



「品牌愿景」
成为值得信赖的全球化产业伙伴
我们赋能伙伴，在产业中同客户共担共进，分享资源与价值，支持产业升级设想；我们持续共生，持长期主义，缔结互相信任、共荣共生的伙伴关系。

2024 年度经济、环境、社会影响力

2024 年度社会影响力

社会贡献值	► 其中包括	为国家创造的税收	向员工支付的工资和福利	支付给股东的股息	每股社会贡献值	因工死亡人数
604,360.54		162,985.06	205,485.70	115,461.36	2.79 元	0 人
万元		万元	万元	万元		
		向银行等债权人给付的借款利息	对外捐赠额		员工总数	志愿服务时数
		120,347.41	81.00		6,913 人	3,593.50
		万元	万元			小时

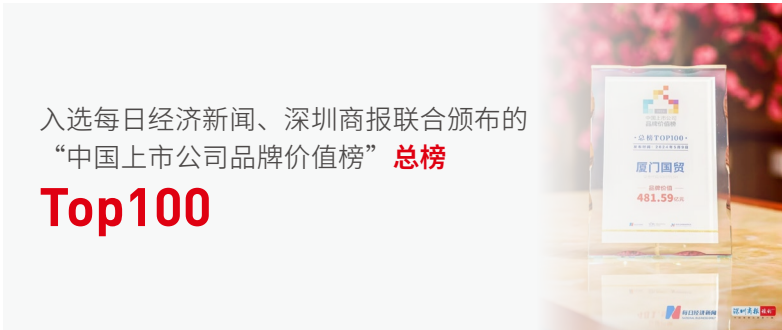
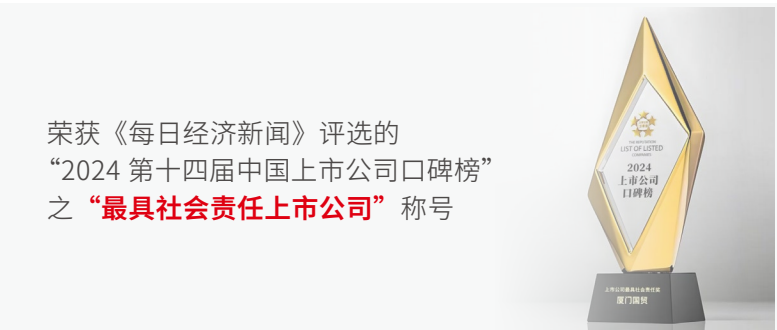
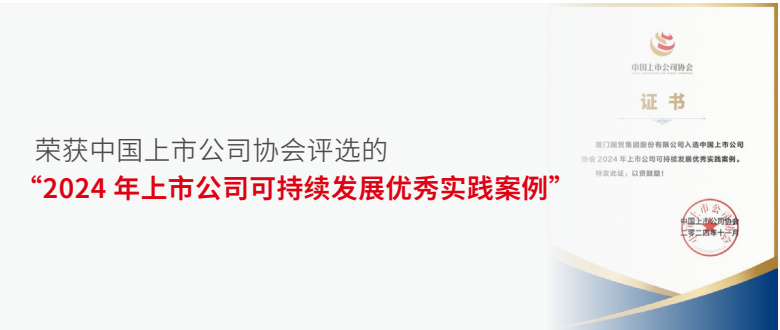
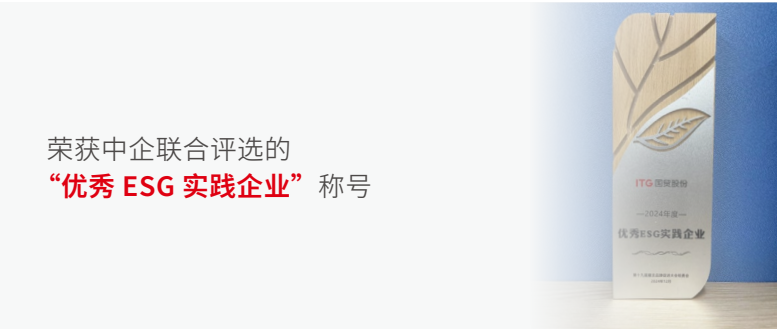
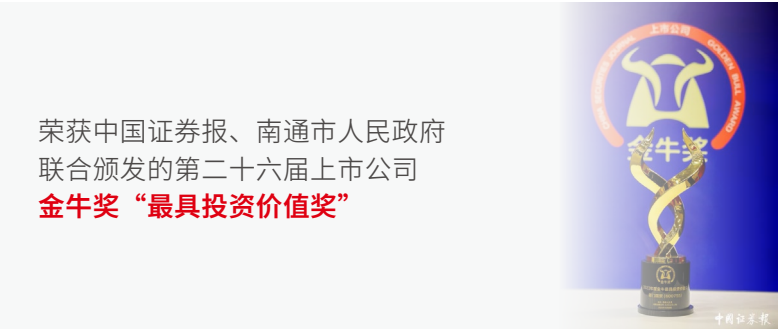
2024 年度环境影响力

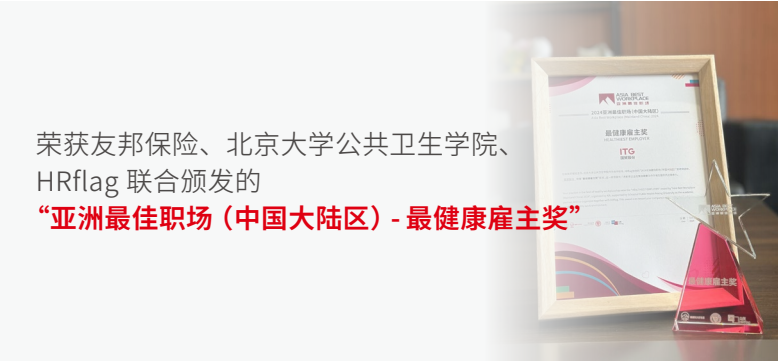
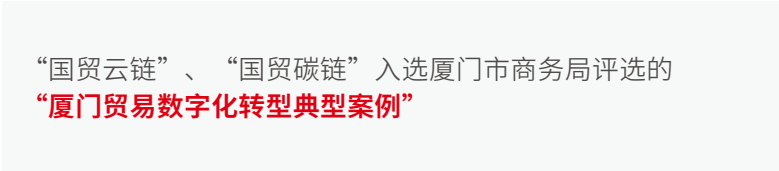
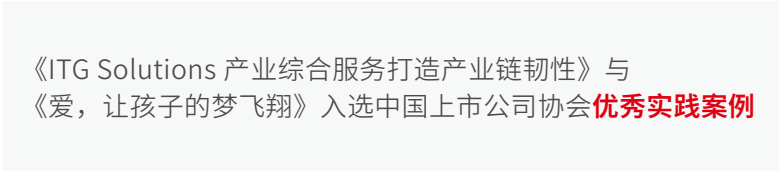
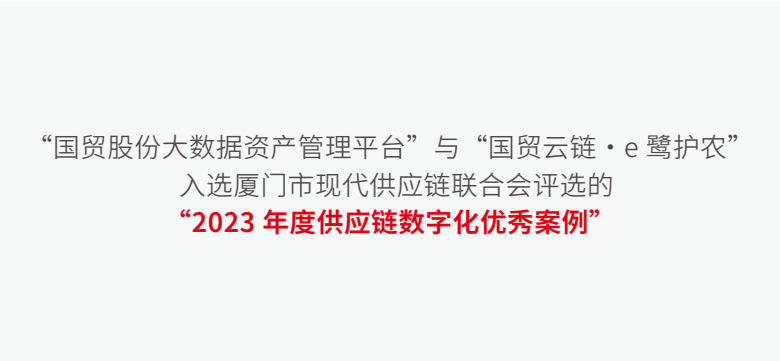
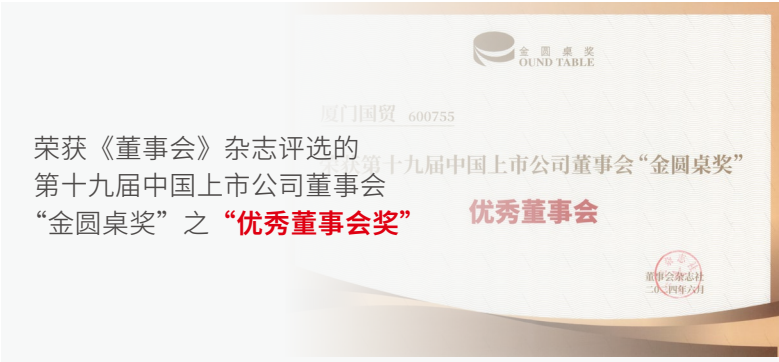
环保总投入	温室气体排放密度	能源消耗密度	水资源消耗密度	职业健康与安全总投入	员工总培训时数
1,005.95	86.91	26.82	95.48	3,055.26	93,551
万元	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	吨标准煤 / 亿元营收	立方米 / 亿元营收	万元	小时

2024 年度经济影响力

总资产	营业收入	归属于上市公司股东的净利润
9,969,623.38	35,443,960.97	62,566.28
万元	万元	万元

2024 年可持续发展荣誉





重要性议题管理

公司根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS）等最新国内、国际、可持续披露规则所载明的评估方法，开展双重重要性评估工作，识别对企业长期价值和利益相关方具有重大影响的可持续发展议题。

在开展双重重要性评估工作过程中，公司从可持续发展议题对企业财务绩效的潜在影响（财务重要性），以及企业在环境与社会方面的外部影响（影响重要性）出发，以问卷调查的方式收集了 353 位利益相关方的评估意见，结合财务重要性和影响重要性的评估结果，确定了 12 项重要性议题。在本报告中，公司对识别出的 12 项重要性议题在相应章节进行回应和说明。

双重重要性评估工作流程

2024 年双重重要性评估工作流程

公司根据前文所列示报告编制依据中所阐明的工作方法，按照下述步骤开展双重重要性评估工作：



步骤 1 根据背景议题识别

公司充分考虑以下五类因素，以识别与公司有关的可持续发展议题清单：

01 可持续发展准则

中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS）

02 国际倡议

联合国可持续发展目标（SDGs）、第二十九届联合国气候变化大会（COP29）、经济合作与发展组织（OECD）负责任商业行为尽责管理指南等

03 全球经济与宏观政策趋势

国家“双碳目标”和《巴黎协定》下的全球控温目标要求，科学碳目标倡议（SBTi）， “一带一路”倡议，数字化、智能化转型及供应链重构趋势，国际贸易政策变化等

05 公司策略与发展需求

聚焦供应链管理核心主业，积极拓展健康科技新兴业务，发挥产业优势，践行使命担当，以创新驱动发展，培育未来产业和新质生产力，提升国际竞争力，为社会的繁荣和发展贡献更多力量

04 市场趋势

全球经贸环境复杂演变和可持续发展转型深入推进，供应链呈现智能化、绿色化、全球化的新趋势，全球市场合规门槛提升，客户需求向高柔性、多元化、场景化的定制服务转变，企业亟需加快数智化转型步伐，全面提升供应链韧性与风险应对能力，主动融入多元合作生态，构建开放协同、可持续发展的产业生态圈

公司可持续发展议题清单

议题范畴	环境	社会	治理
议题名称	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济	乡村振兴 社会贡献 创新驱动 科技伦理 负责任的采购 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 助力行业发展 平等雇佣 人权保护 员工沟通 人才发展与培训 员工薪酬与福利 职业健康与安全	尽职调查 利益相关方沟通 风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 税务合规



步骤 2-2

财务重要性评估

公司围绕“影响发生的程度”及“影响发生的概率”两个维度评估各议题的财务重要性。



参考参数指标	
成本	综合考虑资源市场价格、趋势预测、公司往年成本等因素
利润	综合考虑成本以及收益，评估利润影响

财务重要性评估结果

重要性一般 ²	重要性中等 ³	重要性较高 ⁴
平等雇佣 员工薪酬与福利 员工沟通 税务合规 反不正当竞争 科技伦理	助力行业发展 平等对待中小企业 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 水资源利用 人权保护 职业健康与安全 人才发展与培训 乡村振兴	应对气候变化 供应链安全 风险与合规管理 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污 社会贡献 循环经济 数据安全与客户隐私保护 利益相关方沟通 污染物排放 环境合规管理 能源利用 创新驱动 负责任的采购 尽职调查

注 1：“短期”一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；“中期”指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；“长期”指报告期结束后 5 年以上。

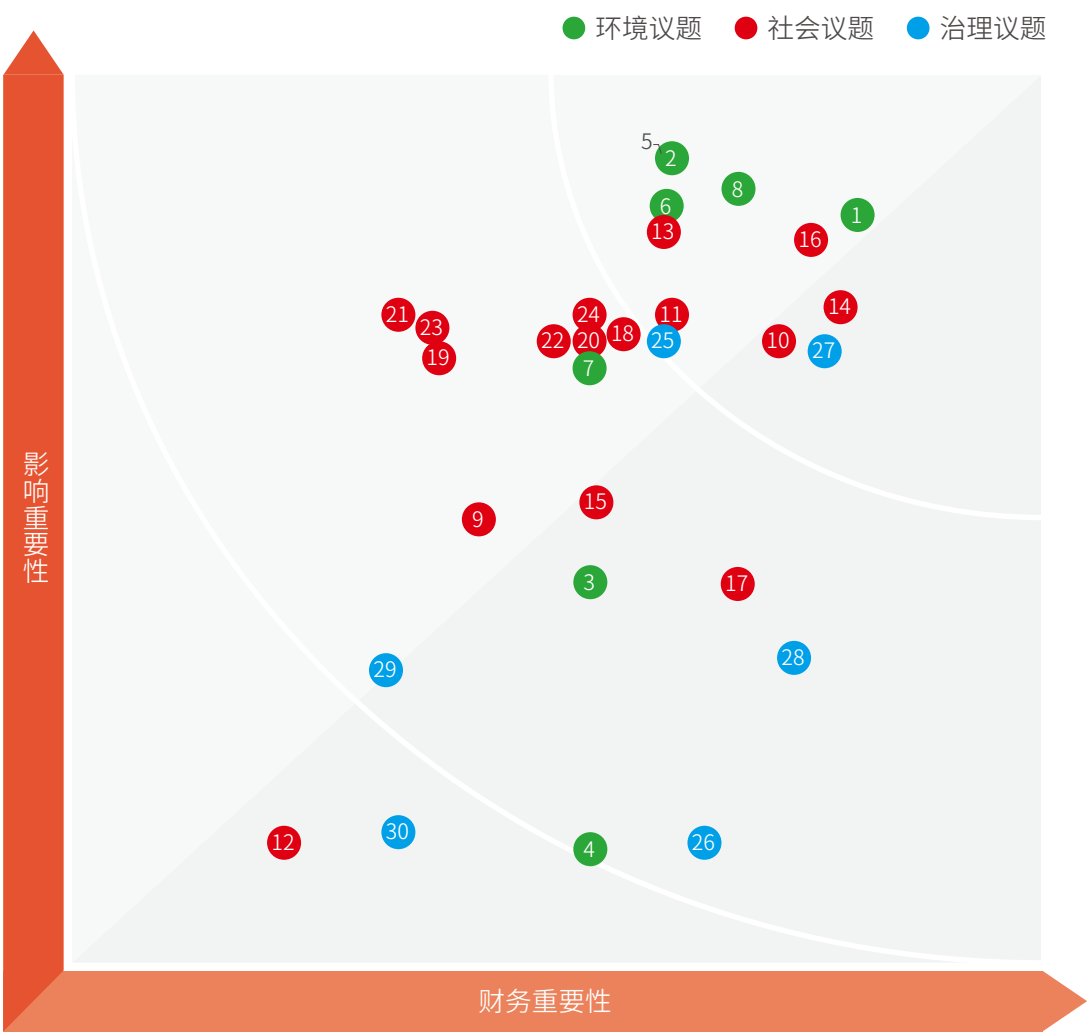
注 2：“重要性一般”指在短期、中期及长期内均可能产生一定的影响，但影响程度相对较小。

注 3：“重要性中等”指该议题在短期内明确产生影响，且在中长期内也有可能出现进一步的影响；“重要性：较高”指该议题在短期内即产生显著影响，并在中长期内极有可能引发强烈的影响。

注 4：“重要性较高”指该议题在短期内即产生显著影响，并在中长期内极有可能引发强烈的影响。

步骤 3 双重重要性评估分析

根据上述影响重要性与财务重要性评估结果，公司以重要性矩阵形式呈现各可持续发展议题的双重重要性评估结果，共确定了 12 项重要性议题。



双重重要性程度	可持续发展议题	
较高	5 环境合规管理 1 应对气候变化 16 产品和服务安全与质量 13 负责任的采购 27 风险与合规管理 11 创新驱动	2 污染物排放 8 循环经济 6 能源利用 14 供应链安全 10 社会贡献 25 尽职调查
中等	24 职业健康与安全 20 人权保护 21 员工沟通 23 员工薪酬与福利 15 平等对待中小企业 28 反商业贿赂及反贪污 3 废弃物处理 29 反不正当竞争	18 助力行业发展 22 人才发展与培训 7 水资源利用 19 平等雇佣 17 数据安全与客户隐私保护 9 乡村振兴 26 利益相关方沟通 4 生态系统和生物多样性保护
一般	12 科技伦理	30 税务合规

步骤 4

分析结果指导披露与实践

经公司战略与可持续发展委员会审议并确认实质性议题最终评估结果，针对那些被评估为具有较高及中等重要性的议题，公司将在本报告中就其管理措施和具体行动进行详细说明。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ⁵	对应的 SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
应对气候变化	✓	✓	✓	✓	员工 客户 供应商 投资者 银行 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织	● 市场风险：消费者偏好向绿色低碳消费转变，传统业务或面临市场需求下降、业务量收缩； ● 财务风险：气候变化带来的极端天气事件（如台风、洪涝、干旱等），可能对供应链稳定性、业务连续性造成威胁，造成公司相关资产损失或减值；绿色转型相关投入（新兴市场拓展、绿色物流、技术研发、设备改造等）回报周期长，短期内可能增加企业运营成本。	● 业务拓展机遇：加快绿色技术创新与低碳产品体系研发，推动产品、服务升级，增强在绿色低碳转型趋势下的产品竞争优势和市场拓展能力，为企业创造新的业务增长点； ● 品牌增值机遇：推动绿色低碳运营，构建可持续商业模式，塑造负责任品牌形象，提升行业影响力； ● 政策红利机遇：拓展绿色业务有助于提升投资者认可度，降低融资成本，获得政府专项支持、绿色金融等资源，拓展绿色发展空间。	短中长期	12 负责任消费和生产 13 气候行动	应对气候变化 循环经济
环境合规管理	✓	✓	✓	✓	员工 客户 供应商 投资者 银行 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织	● 市场风险：环境管理体系不完善或执行不到位，存在违反法律法规、行政处罚的风险，影响企业正常运营，导致项目审批受限、客户流失、市场机会减少； ● 合规风险：若存在污染物超标排放、环保设施运行不达标等情况，可能面临环保处罚、停产整治、法律诉讼，损害企业声誉； ● 财务风险：环境治理设施投入、管理体系建设、应对环保合规审查等，将在短期内增加企业管理成本和资源投入。	● 业务拓展机遇：持续完善环境管理体系和合规管控机制，保障业务稳健运营，提升市场准入能力与客户信任； ● 运营与成本优化机遇：推动环境管理数字化与标准化建设，提升管理效率，降低运营风险与合规成本。	短中长期	14 水下生物 15 陆地生物	环境合规管理

注 5 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ⁵	对应的 SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
污染物排放	✓	✓	✓	✓	员工 客户 供应商 投资者 银行 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织	● 市场及声誉风险：若企业在废气、废水、固废等污染物排放管理不到位，存在超标排放、环境处罚或合规失信的风险，可能导致罚款、生产限停及品牌声誉受损，影响长期的销售收入； ● 财务风险：排放治理设施建设、清洁生产改造、环保投入等，将在短期内增加企业成本支出和管理压力。	● 品牌增值机遇：完善环保治理体系和污染排放合规管理，提升企业绿色品牌形象，赢得政策支持与市场青睐； ● 运营与成本优化机遇：加强污染物排放控制，推进清洁生产和绿色运营，降低环境合规成本，提升资源利用效率。	短中长期	14 水下生物 15 陆地生物	污染物排放
循环经济	✓	✓	✓	✓	客户 供应商 银行 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织	● 市场风险：若在资源循环利用等方面的能力与实践不足，难以满足市场和客户对绿色产品及可持续供应链的偏好，影响相关业务的市场拓展与收入增长； ● 财务风险：推进资源循环利用及绿色技术改造，短期内可能增加设施建设、材料认证、创新投入等财务成本。	● 业务拓展机遇：积极布局循环经济，抢占绿色供应链市场先机，在政策支持和市场驱动下拓展新的业务增长空间，增强业务收入增长点和客户粘性； ● 运营与成本优化机遇：推动资源高效利用和循环管理，优化运营流程、提升资源利用效率、降低综合成本，助力运营全面提质增效。	中长期	12 负责任消费和生产 13 气候行动	循环经济
能源利用	✓	✓			客户 供应商	● 市场风险：能源价格高企或波动性增加，可能导致关键资源供应受限、产品成本增加，影响市场竞争力，导致销售收入下降； ● 财务风险：能源价格波动及能耗监管趋严背景下，淘汰现有高耗能设备、能源结构优化转型、清洁能源设施投资、渠道建设与技术适配，短期内或将增加财务成本。	● 业务拓展机遇：优化能源结构可增强生产稳定性，提升企业长期竞争力；低能耗的产品和服务能吸引注重绿色供应链和环保的高价值客户，获得更多合作机会，从而带动收入增长； ● 运营与成本优化机遇：多元能源渠道、清洁能源投资，有助于降低采购成本及碳排放成本；能源数字化管理和清洁能源应用可以提升能效，降低运营成本。	中长期	7 经济适用的清洁能源	能源利用

注 5 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ⁵	对应的 SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
产品和服务安全与质量	✓	✓	✓	✓	客户 供应商	● 市场与声誉风险：产品质量或服务标准不达标，可能引发客户投诉、退货、赔偿，影响企业品牌形象，导致市场份额下滑，直接影响公司收入； ● 合规风险：国家或行业对产品质量与安全的法规趋严，产生认证检测、技术升级与额外合规成本；若出现质量安全事故，可能涉及诉讼或行政处罚，产生罚款和整改成本。	● 品牌增值机遇：强化产品质量管理，提升服务标准，打造优质品牌，有助于提升客户满意度和客户黏性，提升品牌溢价； ● 市场发展机遇：负责任的产品和服务带来更大市场竞争力，有助于进入高端市场，拓展业务边界，巩固市场竞争优势。	长期		<u>产品和服务安全与质量</u>
创新驱动	✓	✓	✓		员工 客户 供应商 投资者	● 市场风险：技术创新落地缓慢且成果转化具有不确定性，创新业务模式或新技术应用场景 推广效果可能不及预期，导致短期利润承压； ● 合规风险：技术应用监管持续加强，创新涉及领域若未满足行业监管或政策要求，存在合规处罚或整改成本； ● 技术与管理风险：新技术与创新项目管理尚未成熟，可能存在服务中断、知识产权纠纷、人才流失等风险，增加技术维护与人力资源成本。	● 市场拓展机遇：通过需求导向型创新抢占市场空白，驱动收入增长与客户黏性提升； ● 成本优化机遇：通过科技创新提升供应链透明度与运营效率，降低采购、仓储、物流等运营成本； ● 政策支持机遇：国家支持数字经济、绿色低碳供应链等发展，可能获得政策补贴或税收优惠。	长期		<u>创新驱动</u>
负责任的采购	✓	✓	✓		客户 供应商 投资者	● 市场风险：不遵循负责任采购标准、供应商未满足 ESG 相关要求，可能引发供应链中断风险，影响业务稳定性，导致客户流失，业务机会受限； ● 声誉风险：供应链透明度低或发生供应商违规事件，可能导致品牌形象受损，影响长期客户关系和市场拓展； ● 合规风险：供应链 ESG 违规可能引发法律诉讼，增加应诉成本；多元供应商管理难度大，需增加供应链合规审查等管理成本。	● 市场发展机遇：遵循负责任采购要求、建立透明合规的供应链管理可提升企业声誉，获得更广阔的市场准入资格，争取高附加值订单与高端客户，扩大业务边界； ● 技术与数字化转型机遇：数字化采购平台、溯源系统等可形成新型供应链服务产品，拓展增值服务收入； ● 运营与成本优化机遇：完善供应链风险管理机制，推进多元化、本地化的负责任采购战略，可有效规避价格波动与单一依赖风险，保障业务稳健运营，优化整体成本结构。	中长期	 	<u>供应链安全</u>
供应链安全	✓	✓	✓							

注 5 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ⁵	对应的 SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
社会贡献	✓		✓		员工 银行 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织	● 品牌声誉风险：若企业在公益投入、社会责任履行、社区关系建设等方面投入不足，可能削弱公众形象和品牌影响力，降低客户信任度和市场认可度，导致项目落地阻力，影响运营效率，进而影响业务拓展及收入增长； ● 财务风险：公益项目投入可能增加短期财务负担，影响资源分配优先级。	● 品牌增值机遇：深化社会责任实践，强化社会贡献，有助于塑造良好的企业品牌形象，增强客户忠诚度与合作资源，促进业务拓展和市场份额提升； ● 政策红利机遇：积极响应国家社会发展战略，有利于获取政策资源、专项扶持和社会资本支持，促进企业长远经营成本优化。	长期		社会贡献
尽职调查	✓	✓	✓	✓	员工 客户 供应商 投资者 银行 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织	● 价值流失风险：若在并购、投资、项目合作过程中缺乏有效的尽职调查程序，可能造成业务整合困难、资产减值、合规争议、法律追责及供应链中断，影响业务稳定性、未来收益和投资回报； ● 声誉风险：环境与社会影响评估机制不完善可能引发公众质疑，损害企业声誉与投资者信心，影响长期收入； ● 合规风险：在尽调不足的情况下，后期暴露的环境安全、合规管理、供应链问题可能导致高昂的整改、赔偿及管理修复成本，增加企业整体运营支出。	● 业务拓展机遇：健全的尽职调查机制，有助于增强客户、投资者及合作伙伴的信任，助力业务拓展和长期合作； ● 运营优化机遇：完善的尽职调查体系有助于筛选优质项目、降低投资风险、保障投资回报，提升企业资本运营质量，提升可持续发展韧性； ● 品牌增值机遇：主动披露尽职调查实践可增强利益相关方信任，塑造透明、负责任的企业形象，助力品牌价值提升。	长期	  	利益相关方沟通
风险与合规管理	✓	✓	✓	✓	员工 客户 供应商 投资者 银行 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织	● 市场风险：监管要求日益严格背景下，若企业风险管理与合规体系不完善，可能导致项目审批受阻、合作资格受限、海外业务拓展受影响，带来潜在收入损失； ● 声誉风险：若出现重大合规事件，将直接影响企业品牌信誉度，降低市场信任，影响客户资源与业务增长； ● 合规风险：内控漏洞可能导致舞弊事件，引发财务损失与法律追责风险；企业需持续投入资源完善内部控制与风控体系，短期内可能提升管理和运营成本。	● 业务拓展机遇：完善风险防控和合规管理体系，强化全球业务合规能力，有利于企业适应全球市场规则，提升企业在市场、客户及资本市场的认可度，增强投标、业务拓展和资本合作的竞争力； ● 管理效能提升机遇：通过数字化风控平台建设，优化合规管理流程，提升风险预警与处置效率，降低运营合规风险成本； ● 市场信任机遇：获得合规管理体系认证可增强投资者信心，降低融资成本与监管摩擦，有利于争取政策红利、行业话语权。	短中长期		风险合规管理

注 5 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

利益相关方沟通

利益相关方	 员工	 客户	 供应商	 投资者	 媒体机构	 政府及监督部门	 银行	 非政府组织
关注议题	员工薪酬与福利 职业健康与安全 员工沟通 平等雇佣	负责任采购 反商业贿赂及反贪污 数据安全与客户隐私 保护	风险与合规管理 利益相关方沟通 平等对待中小企业 负责任采购	税务合规 风险与合规管理 供应链安全 利益相关方沟通	创新驱动 社会贡献 投诉机制和投诉人保护	税务合规 风险与合规管理 职业健康与安全	风险与合规管理 反商业贿赂与反贪污 供应链安全	能源利用 数据安全与客户隐私 保护 税务合规
	员工意见征询 员工培训及员工活动 员工满意度调查 员工意见征询及 申诉渠道 职工代表大会 公司微信公众号及内网 “同事圈”	客户满意度调查 客户服务及投诉受理 社交媒体及公司刊物 展会及行业活动	供应商大会 展会及行业活动 走访及调研 座谈及培训 大数据监控	上市公司信息披露 股东大会 业绩说明会 投资者调研 投资者热线 / 互动易平 台	社会公益活动 上市公司信息披露 社交媒体和媒体沟通 舆情监测	线上交流 走访及调研 参与政策制定建议 政府项目合作 信息披露	实地拜访 线上交流 项目合作 业务培训	实地拜访 公司官网 社交媒体 行业活动及社会 公益活动

可持续发展治理

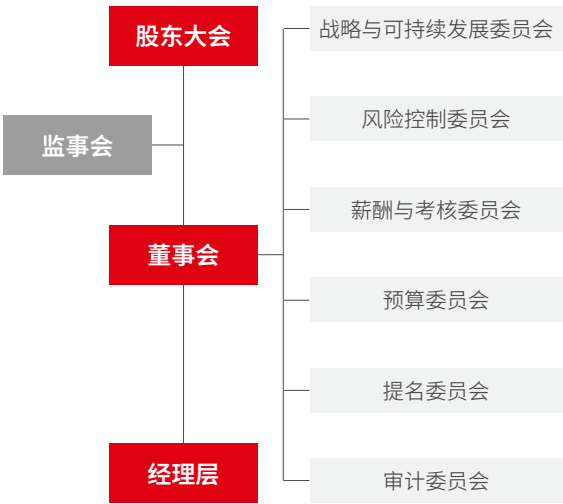
公司将可持续发展理念融入企业内核与发展，通过在治理中践行 ESG 理念，持续完善公司治理机制、提升可持续发展各项议题管理水平，推动公司可持续发展。

治理架构及治理机制

公司建立了规范科学、运作高效、权责清晰、有效制衡的“三会一层”公司法人治理架构，建立健全以《公司章程》为基础的内部制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责与权限，严格按照相关法律法规、监管规则及内部规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，充分尊重、平等对待所有股东，确保全体股东能够充分行使对公司重大事项的知情权、参与权表决权和监督权，切实保障中小股东权益。

作为公司经营决策机构，董事会严格按照相关法律法规、监管规则及内部规章制度的要求，勤勉尽责、依规履职，对股东大会负责。董事会下设战略与可持续发展委员会、风险控制委员会、薪

酬与考核委员会、预算委员会、提名委员会、审计委员会共 6 个专门委员会，为董事会科学决策提供专业建议，其中 3 个专门委员会中独立董事占多数且均由独立董事担任主任委员。



公司董事会下设战略与可持续发展委员会，负责对公司可持续发展以及环境、社会及管治（ESG）的战略与目标进行研究、提出建议并对其实施情况和效果进行跟踪评价。战略与可持续发展委员会与风险控制委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会不定期召开会议，在职责范围内充分讨论公司治理及可持续发展相关事项，共同指导公司的可持续发展相关工作，协助董事会监督并促进可持续发展相关工作的有效实施，确保公司 ESG 策略充分落实于企业经营管理与业务运营中。

公司已制定的可持续发展政策
《商业行为准则》
《供应商行为准则》
《环境保护政策》
《劳工权益保障政策》
《社区政策》

在本报告期内，公司累计召开 18 次董事会会议，审议 93 份议案；累计召开 25 次专门委员会会议，审议 55 份议案；累计召开 3 次独立董事专门会议，审议 4 份议案。

董事、高管选聘

公司积极推进董事会、管理层的多元化与专业化发展，助力提高治理水平。为保障董事、高级管理人员提名、选任程序的科学性与民主性，厦门国贸《公司章程》《董事会提名委员会实施细则》中明确规定了提名、选举程序，董事会下设提名委员会就董事会构成、董事和高级管理人员的任职条件（包括性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验、品格与声誉、社会兼职等多元化考量因素）事项向董事会提出建议，公司独立董事就提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员的程序是否合法合规作出独立明确的判断，并对相应程序监督后发表意见。董事候选人由董事会审议通过后提请股东大会表决，高级管理人员由董事会审议通过后聘任。

◆ 多元化与专业化

公司董事会由不同性别、不同年龄层次的 9 名董事组成，专业背景涵盖经济学、法学、管理学、金融学、会计学，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名。董事会成员拥有丰富的行业经验及企业管

理经验，其中独立董事均为相关领域的资深专家，50% 以上的董事拥有博士学位。董事成员的专业化和多元化为公司董事会的科学决策提供了重要保障。

公司高级管理人员的专业覆盖经济学、会计学、工商管理等多种专业领域，在企业管理、财务管理、风险管理等方面拥有丰富的经验。目前，公司高级管理人员中包含 2 名女性，占比达 28%。

公司重视董事、监事、高级管理人员履职能力的持续提升，定期向公司董事、监事、高级管理人员致送证监会、证券交易所最新修订或发布的监管规则以供学习。同时，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加由证券交易所、证监局、协会及外部机构等主办的各类新规培训和董监高履职培训，如上市公司独立董事制度改革、独立董事履职新规等方面的解读以及上市公司并购重组专题培训等，不断提升公司规范运作水平。在本报告期内，公司共组织董事、监事及高级管理人员参与各项专业培训 36 人次。

姓名	职位	年龄	专业能力				专门委员会任职						出席率 (董事会及专门委员会)
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会	预算委员会	提名委员会	审计委员会	
高少镛(男)	董事长	52	✓	✓	✓	✓	✓	✓					100%
蔡莹彬(男)	副董事长、总裁	45	✓	✓	✓	✓	✓	✓					100%
许晓曦(男)	董事	55	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		100%
肖伟(男)	董事	59	✓	✓	✓	✓	✓	✓					100%
曾源(男)	董事	43	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				100%
张文娜(女)	董事	45	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	100%
刘峰(男)	独立董事	58	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	100%
戴亦一(男)	独立董事	57	✓		✓	✓	✓		✓			✓	100%
彭水军(男)	独立董事	49	✓		✓	✓	✓				✓		100%
刘志滔(男)	常务副总裁	44	✓	✓	✓	✓							/
范丹(女)	副总裁、董事会秘书	51	✓	✓	✓	✓							/
余励洁(女)	副总裁、财务总监	49	✓	✓	✓	✓							/
王晓峰(男)	副总裁	54	✓	✓	✓	✓							/
王永清(男)	副总裁	44	✓	✓	✓	✓							/
荣坤明(男)	副总裁	38	✓	✓	✓	✓							/

董事、高管薪酬

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责研究审查董事、高管的薪酬政策与考核方案，并对薪酬制度及考核执行情况进行监督。根据《公司章程》《薪酬与考核委员会实施细则》规定，公司董事的薪酬计划由薪酬与考核委员会提出后，报经董事会同意并经股东大会审议通过后实施，高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会提出后，经董事会审议通过后实施。

公司独立董事薪酬按津贴发放，公司高级管理人员实行年薪制。公司通过制定《董事长及高级管理人员薪酬与绩效管理制度》，对董事长及高级管理人员薪酬与绩效管理事项进行了明确规定。董事长、高级管理人员的薪酬结构由基本年薪和绩效年薪两部分组成，其考核采用年度经营业绩考核与任期考核相结合的方式，年度经营业绩考核包括利润总额、归属于母公司的净资产收益率、考核利润、资源利润率等考核指标，并挂钩所分管单位的安全环保绩效，任期考核包括经营业绩考核以及风险防控、可持续发展、廉洁自律等维度的综合考核。公司董事长、高级管理人员可享受公司为工会会员制定的福利计划，达到法定退休年龄后退休的可按规定领取养老金。

◆ 股权激励

为有效地将股东利益、公司利益和核心管理人员个人利益结合在一起，实现企业的可持续发展，公司通过实施限制性股票激励计划，对公司董事、高级管理人员进行股权激励。截至本报告期末，公司现任董事、高级管理人员已获授限制性股票共 306.86 万股，占公司当前总股本的 0.1%。

◆ 回拨机制

在构建具有竞争力的董事、高管薪酬体系的同时，公司还制定了相应的回拨机制。高级管理人员绩效年薪的 70% 在年度考核结束后根据考核结果结算支付，30% 作为延期支付年薪延期兑现，延期至任期考核结束后根据任期考核结果结算支付。如高级管理人员存在违法违规、经营管理不当、虚报瞒报财务状况等行为或发生重大安全与质量责任事故、重大环境污染责任事故、重大违纪和法律纠纷案件等情形，给公司造成负面影响或损失的，将按照追索扣回等内部约束机制要求相应扣减绩效薪酬。

关联交易管理

为规范企业关联交易行为，公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的类型、定价原则、决策程序及信息披露等事项进行了明确规定。公司严格按照相关法律法规及《关联交易管理制度》的要求，履行关联交易相关审批程序，在提交董事会审议前由独立董事召开专门会议发表相关意见，相关关联人在董事会及股东大会审议程序中需回避表决，以确保关联交易公平、公正、公开、公允，充分保障中小股东的利益。

避免利益冲突

根据《公司章程》规定，董事、监事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东大会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务。公司董事、监事、高级管理人员有责任向公司报告与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形，并根据相关法律法规及公司内部制度要求履行相应的程序，确保每位董事、监事、高级管理人员的履职能力不受到任何其他职位、活动或关系等利益冲突情形的影响。



投资者关系管理

公司充分尊重且平等对待所有投资者，制定《投资者关系管理制度》，严格按照相关法律法规以及《信息披露事务管理制度》《公司债券信息披露事务管理制度》等内部管理制度关于信息披露范围、时间等要求，建立畅通信息沟通机制，严格落实保密管理机制，通过适当的披露渠道，履行信息披露义务，确保向投资者及其他利益相关方真实、准确、完整地披露公司信息，保障投资者及其他利益相关方权益。

公司通过建立投资者关系管理机制，以多元化的沟通方式加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解，保障投资者充分行使权利。公司证券事务部作为投资者关系管理职能部门，负责公司投资者关系管理的日常事务。在本报告期内，公司获得上海证券交易所 2023 至 2024 年度信息披露工作 A 类评价、入选中国上市公司协会“2023 年报业绩说明会最佳实践”，公司证券事务部获评中国上市公司协会“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”。



上海证券交易所
2023 至 2024 年度信息披露工作
A 类评价





2023 年报业绩说明会
最佳实践





2024 年度上市公司董办
最佳实践案例



 投资者热线和投资者邮箱 保持投资者热线畅通，及时回复中小投资者提问，回应中小投资者建议，累计在 E 互动平台回复中小股东提问 42 条。	 机构投资者的交流会 2024 年累计参与了线上、线下超 200 场机构投资者交流会。	 业绩说明会和投资者集体接待日 2024 年参与厦门辖区投资者集体接待日活动，共举办三场业绩说明会、三场业绩电话会，并入选“上市公司 2023 年报业绩说明会最佳实践”。	 企业公众号、媒体平台宣传 通过企业公众号以及法批媒体、主要财经媒体等主流媒体积极宣传、报道公司业务动态及重要项目的新闻资讯，以一图看懂、短视频等方式宣传公司年度报告及可持续发展报告，多种方式传递公司价值，提升公司品牌影响力。
---	--	--	--

党建工作

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 党的二十届三中全会精神，巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，全面加强党的政治、思想、组织建设，整体性系统性抓好党建工作，持续推进党建与业务融合发展，为实现“十四五”战略目标、推动公司高质量发展提供坚实保障。

在本报告期内，公司党委坚持党的全面领导与公司治理有机统一，制定《2024 年党建工作要点》及《2024 年度落实全面从严治党主体责任清单》，明确党委职责，并修订“三重一大”制度及党委前置研究事项清单，确保党委研究讨论前置程序有效落实，不断提升公司治理水平。



01 环境

本章节内容

1.1 应对气候变化

1.5 污染物排放

1.2 生态系统和生物多样性保护

1.6 废弃物处理

1.3 水资源保护

1.7 循环经济

1.4 环境合规管理

本章回应的 SDG 目标



1.1

应对气候变化

世界气象组织指出，2024 年是有记录以来最暖的一年，比工业化前水平高出约 1.55° C（不确定性幅度为 ±0.13° C）。全球暖化进一步影响了全球产供应链的稳定与安全。作为国内领先的供应链综合服务商，公司尊重《巴黎协定》的控温约定，以“成为值得信赖的全球化产业伙伴”为愿景，致力于推动产供应链的安全稳定与降碳洁净，努力实现自身运营及全价值链的低碳转型，携手产业伙伴共同实现永续发展。

2024 年管理目标	目标达成情况
1 推广公司自有工厂装设屋顶光伏，更多地使用清洁能源，逐年提高绿色清洁能源占比	▶▶
2 持续拓宽“国贸碳链”智慧能碳管理平台的应用场景，助力产业链绿色低碳转型	▶▶

● 已完成

▶▶ 持续推进

碳中和战略

公司秉承“链通产业 共创价值”的使命和“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，紧紧围绕国家战略规划， 致力于成为值得信赖的全球化产业伙伴，助力联合国可持续发展目标（SDGs）和国家“双碳目标”的实现。

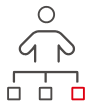
公司制定了碳达峰碳中和行动目标：到 2030 年前，力争实现碳排放全面达峰；到 2060 年前，实现碳中和愿景。在联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》指引下，公司制定了实现碳中和战略的五项举措，积极探索国贸特色的“双碳”之路。





设计可持续产品

通过技术创新，将数智化产品与绿色发展、产品全生命周期理念共同融入供应链一体化综合服务中，为上下游提供产业综合服务。



助力供应链脱碳

在生产经营中采用可持续材料和物流方式，与供应链伙伴携手构建可持续供应链，共同推动产业链实现整体绿色低碳转型。



使用可再生能源

在生产经营中推广应用可再生能源，如太阳能、风能等，逐步降低化石燃料等不可再生能源的使用比例，推动实现能源转型。



布局可持续产业

紧抓绿色低碳转型发展机遇，在开展循环经济、增进民生福祉等方面积极作为，助力城市的可持续发展。



开展可持续行动

以“爱自然 梦未来”为主题，开展系列活动，倡导人人参与、美美与共、共创共享的全民绿色行动，共同守护地球。

可持续发展风险管理

为贯彻落实国家应对气候变化的战略，公司将可持续发展相关的风险管理全面纳入到整体风险管理体系中，确保从战略高度对这些风险进行有效识别和应对。公司根据 IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）发布的情景模型，深入识别和评估公司在短期、中期和长期内所面临的物理风险，诸如极端天气、资源枯竭等自然因素所带来的影响。同时，借助 IEA（国际能源署）的情景模型，系统分析公司在转型过程中可能遇到的风险与潜在机遇，包括能源转型、政策变化及市场需求调整等因素的影响。根据以上评估结果，制定针对性的风险应对措施和战略调整方案，不断增强公司在应对可持续发展风险方面的战略韧性，以保障公司在全球变革中实现长期稳健的可持续发展目标。



物理风险

公司根据 IPCC 的 SSP 路径（共享社会经济路径）下的五种情景，选取其中可持续的发展情景（SSP1-1.9，假设全球在 2030 年左右达到温室气体排放的峰值，之后缓慢下降，最终在约 2050 年实现净零排放）及高碳排放的高增长情景（SSP5-8.5，全球温室气体排放在 21 世纪末仍将增长。与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3℃至 5.7℃），对公司的业务与资产运营情况开展了短期、中期、长期的气候灾害风险识别与评估。

根据 IPCC 第六次评估报告：在可持续发展情景（SSP1-1.9）下，与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 1.0℃至 1.8℃，全球平均海平面上升的可能范围为 0.28-0.55 米，全球年均陆地降水增加 0-5%；在高碳排放情景（SSP5-8.5）下，与 1995-2014 年相比，到 2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3℃至 5.7℃，全球平均海平面上升的可能范围为 0.63-1.01 米，全球年均陆地降水增加的可能范围为 1-13%。

物理风险评估

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
洪水、台风 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区					
生物多样性丧失和栖息地转移 海洋、沿海和陆地生态系统退化的风险，包括生物多样性、功能和保护服务的丧失					
海平面上升 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高					
极端高温 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险					
干旱 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少					

● 极低影响 ● 较低影响 ● 中度影响 ● 较高影响 ● 极高影响

物理风险管理

物理风险	影响期限	应对措施
洪水、台风 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区	短期、中期和长期	完善应急管理体系，制定应急预案，根据不同等级的预警采取相应行动；定期组织应急演练，提升应对洪水和台风的能力；确保公司设备和建筑物具备抵御超强台风的能力
生物多样性丧失和栖息地转移 海洋、沿海和陆地生态系统退化的风险，包括生物多样性、功能和保护服务的丧失	中期和长期	积极采取可持续发展行动，倡导“人人参与、美美与共、共创共享”的绿色行动理念，共同保护生态系统，实现人与自然的和谐共生
海平面上升 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高	中期和长期	监控气象和海洋变化，以便及时调整应对策略
极端高温 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险	短期、中期和长期	监控温度情况，为员工提供高温工作环境下的健康安全保护措施；使用隔热材料升级改造设备以提高耐高温性能，并定期进行维护，以提前应对极端高温风险
干旱 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少	短期、中期和长期	积极倡导节水理念，推广节水设备和技术，鼓励各方采取有效措施减少水资源的浪费，提升用水效率



转型风险

公司结合 IEA 情景模型下的净零排放情景（NZE）和既定政策高排放情景（STEPS），评估气候变化将给企业发展带来的转型风险和机遇，并制定相应的应对策略以提高企业战略韧性，实现可持续发展。

根据 IEA 的《世界能源展望》（WEO）：在净零排放情景（NZE）下，全球与能源有关的二氧化碳排放量在 2050 年达到净零，并使世界有机会将全球温度上升限制在 1.5° C 之内；在既定政策高排放情景（STEPS）下，只考虑政府已出台或已宣布的具体政策，能源相关和工业过程的二氧化碳年排放量将从 2020 年的 34 吉吨上升到 2030 年的 36 吉吨，并在 2050 年前保持在大致相同的水平。如果排放量继续按此轨迹发展，并且非能源相关的温室气体排放量也具有类似的变化趋势，则 2100 年温度将上升约 2.7°C (50% 概率)。2050 年，可再生能源在全球发电总量中的占比将接近 55%。

转型风险管理

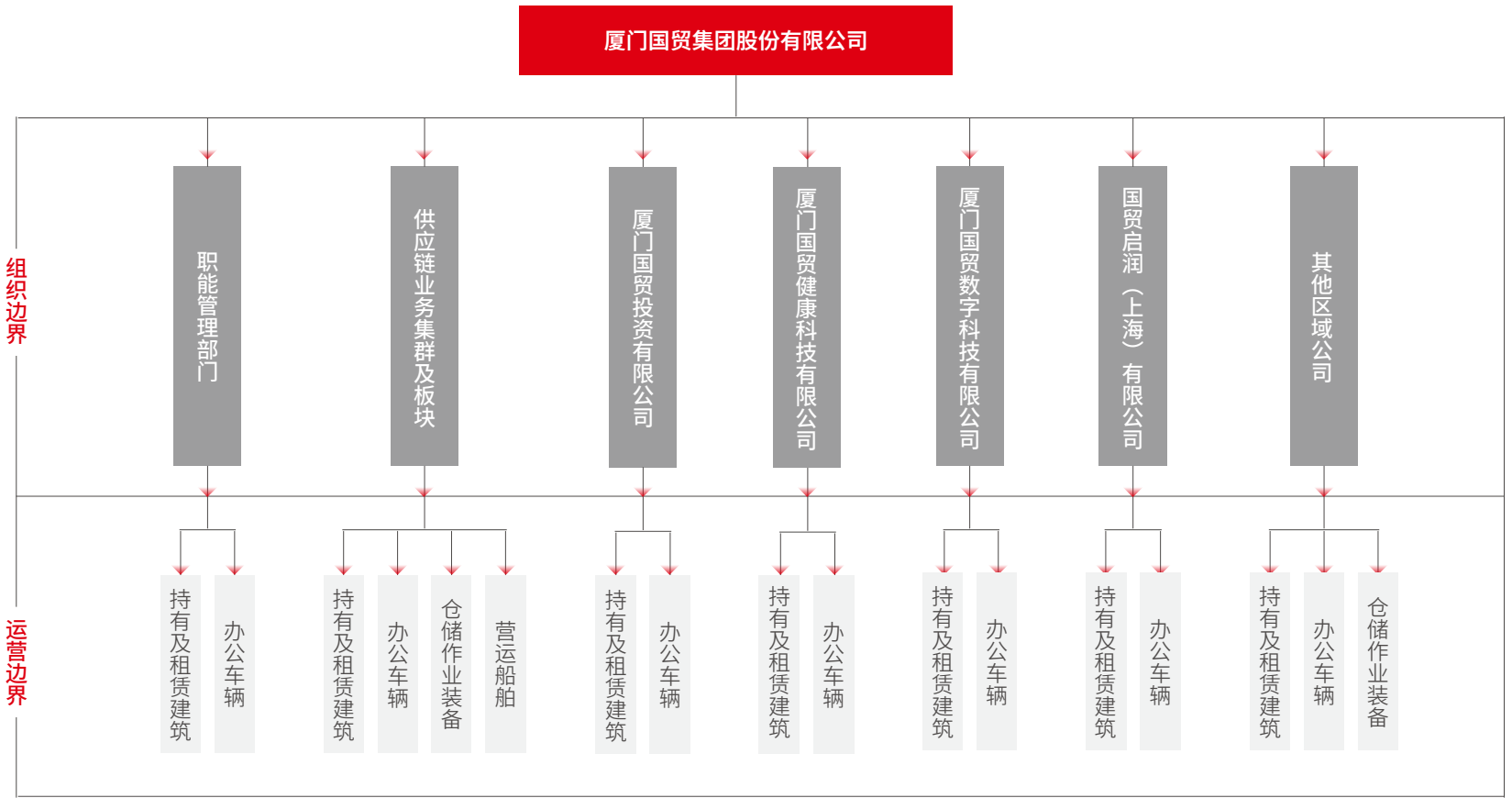
转型风险	影响期限	应对措施
地缘政治冲突	短期、中期和长期	紧抓国内“东西南北中”重点区域布局，加快海外市场布局，加大国际化延伸拓展力度，积极构建国际国内双循环发展格局；推动业务模式创新，加强全产业链渗透，持续打造产业链上下游投资运营、大客户管理、一站式服务等核心竞争力，依托一体化渠道资源整合能力深入产业链上下游，与产业链客户保持紧密的互助互信战略合作
温室气体减排政策压力	中期和长期	坚持绿色发展理念，制定企业碳中和战略及减排目标，积极践行碳减排行动；通过技术创新、积极研发迭代数字化产品，在降低自身运营产生的温室气体排放的同时，为产业链的低碳或去碳化发展作出贡献
市场对可持续产品和服务需求的增长	短期、中期和长期	依托全球性资源获取与渠道布局、专业有效的风控能力、5A 级物流配送网络等核心竞争力，通过纵向拓展产业链上下游，横向丰富供应链服务内容，为客户提供定制化、一体化供应链服务解决方案，持续增强产业链的创新活力，孕育业务增量
清洁技术创新和能源转型要求	中期和长期	持续推进数字化战略，通过技术创新、积极研发迭代数字化产品，赋能产业链实现绿色转型；加快在新能源、新材料、信息技术、生命科技等新领域的布局，积极拓展钴、锂等新能源材料业务

温室气体（GHG）排放管理

为强化温室气体排放和能源管理，公司战略与可持续发展委员会指定专门人员负责节能降碳领域的研究工作，并推进与节能降碳相关的举措，确保公司在温室气体排放和能源管理方面的工作有效落地。

温室气体（GHG）盘查组织边界

公司依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，采用运营控制法对拥有运营控制权的以下主体开展了 2024 年度温室气体盘查工作：



温室气体（GHG）盘查活动边界

公司 2024 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、船舶 / 车辆等燃烧设施排放源、空调等逸散排放源等，范围 2 包括外购电力、热力等产生的温室气体排放。

2024 年度温室气体盘查范围说明

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	• 天然气炉灶 • 液化气炉灶 • 柴油发电机 • 汽油公务车 • 柴油公务车 • 柴油叉车等场内机动车 • 船舶运输 • 空调等制冷设备运行
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购蒸汽等。	• 生产用电 • 办公用电 • 外购蒸汽

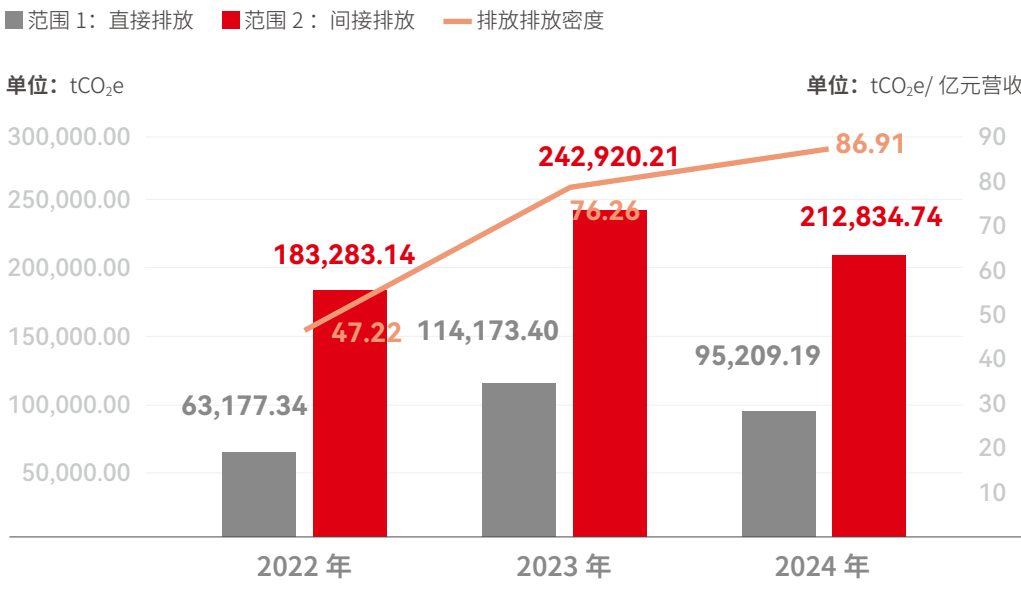
温室气体种类

包含二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）七类温室气体。

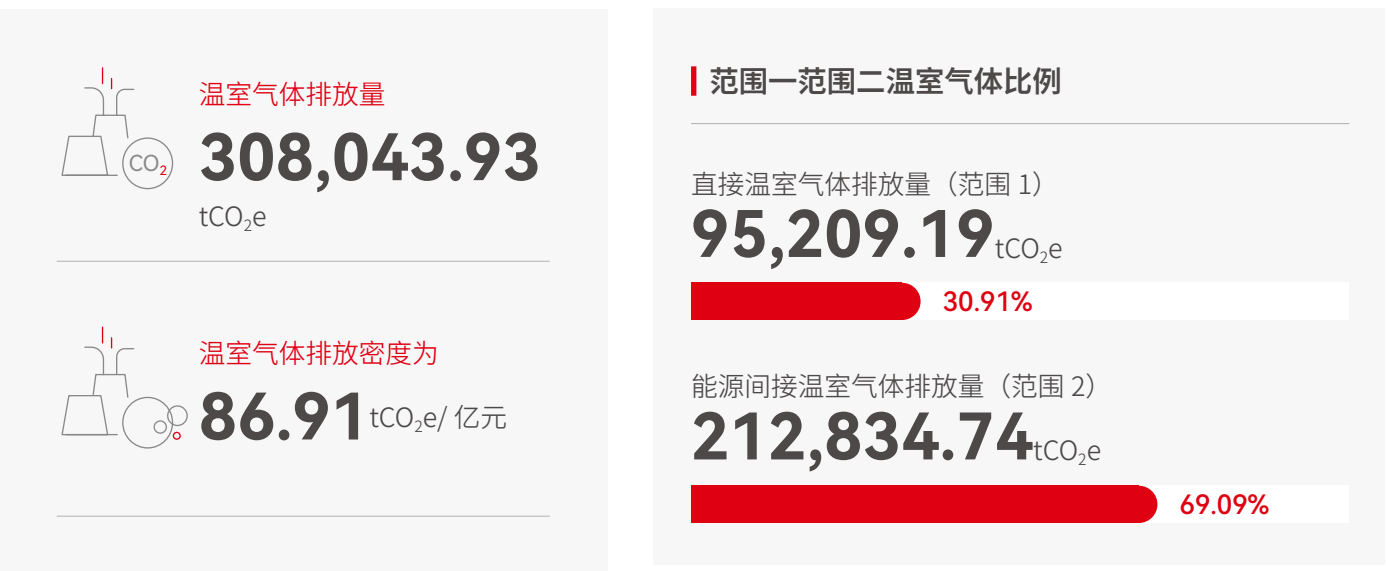
温室气体种类

针对范围一、范围二的不同排放源，公司依据《2006 年 IPCC 国家温室气体指南》《综合能耗计算通则（GB/T 2589—2020）》、生态环境部发布的 2022 年电力排放因子等选择合适的排放因子进行温室气体排放量的计算。

GHG 排放管理



温室气体（GHG）排放情况



2024 年度 GHG 排放量

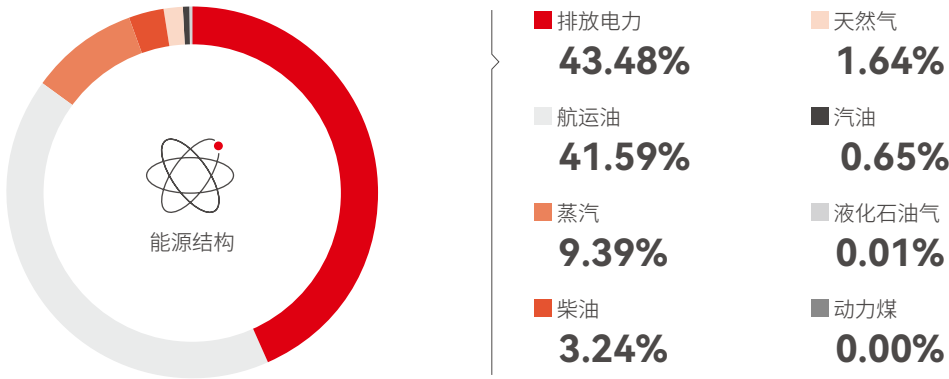
类别	2022 年	2023 年	2024 年
范围一：直接排放 (单位：tCO ₂ e)	63,177.34	114,173.40	95,209.19
范围二：间接排放 (单位：tCO ₂ e)	183,283.14	242,920.21	212,834.74
合计 (单位：tCO ₂ e)	246,460.48	357,093.61	308,043.93
温室气体排放密度 (单位：tCO ₂ e/ 亿元营收)	47.22	76.26	86.91

能源利用

在本报告期内，公司综合能耗约为 95,048.16 吨标准煤。

从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为电力与航运油，合计占比约 85.07%；从能源消耗产生的温室气体排放情况上看，电力产生的温室气体排放量占比较高，占全年能源消耗产生的温室气体排放总量的 58.57%。

能源结构



公司综合能耗约为

95,048.16

吨标准煤

电力与航运油合计占比约

85.07%

电力产生的温室气体排放量占全年排放总量的

58.57%

能源类型	2024 年能源消耗	2023 年能源消耗	2022 年能源消耗	2024 年综合能耗 (吨标准煤)	2023 年综合能耗 (吨标准煤)	2022 年综合能耗 (吨标准煤)	2024 年能耗占比 (%)
电力 (kWh)	336,257,778.45	342,095,277.67	271,331,451.20	41,326.08	42,043.51	33,346.64	43.48%
航运油 (t)	27,688.49	28,432.67	/	39,527.21	40,618.91	/	41.59%
蒸汽 (t)	94,244.71	139,112.81	74,541.45	8,924.97	13,173.98	7,059.08	9.39%
柴油 (L)	2,457,662.26	8,156,804.16	8,346,273.39	3,079.71	10,221.35	10,458.76	3.24%
天然气 (m³)	1,180,465.38	1,169,092.15	/	1,570.02	1,554.89	/	1.64%
汽油 (L)	571,693.83	433,068.61	/	614.07	465.17	/	0.65%
液化石油气 (kg)	3,560.60	11,120.10	4,268.80	6.10	19.06	7.32	0.01%
动力煤 (t)	0	10,007.03	8,012.84	0	7,148.02	5,723.57	0.00%
合计				95,048.16	115,244.89	56,595.37	100%

温室气体减排行动

设计可持续产品

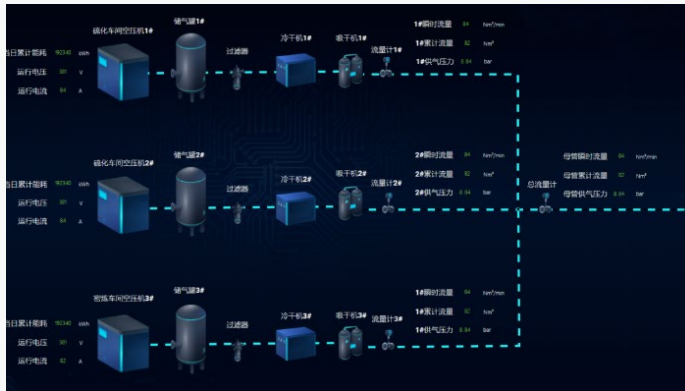
公司通过技术创新，将数智化产品与绿色发展、产品全生命周期理念融入供应链一体化综合服务中，为上下游提供产业综合服务，不仅有效减少自身运营过程中产生的温室气体排放，还为产业链的低碳或去碳化发展贡献力量。



“国贸碳链”智慧能碳管理平台

“国贸碳链”智慧能碳管理平台以公司旗下启润零碳数科自主研发的零碳工业互联网平台为技术底座，可实时采集多维度能源和碳排放数据，构建能源和碳排放模型，实现多场景能源和碳管理的数智化，为高效碳核算和精准节能减碳提供科技支撑。“国贸碳链”为供应链、产业链在环境效益和经济效益之间寻求平衡提供了有效的解决方案。通过成熟的碳管理解决方案推动生产流程优化，降低生产成本，提高资源利用效率，实现碳中和全面转型升级，从而提升行业竞争力和可持续发展能力。

在碳排放管理方面，“国贸碳链”能够帮助用户排查清楚自身主要碳排放源，能够对碳足迹进行统一汇总展示分析，形成碳管理总览。在能源管理方面，“国贸碳链”可采集电、热、冷、油、气、水等多种能源数据和碳排放数据，提升企业能源管理信息化和精细化水平。目前，“国贸碳链”智慧能碳管理平台已应用于启润轮胎日照工厂、中红科伦医疗器械厂等多个项目和业务场景中。



“国贸碳链”智慧能碳管理平台应用于工厂能耗统计



“国贸碳链”智慧能碳管理平台碳排放统计



“国贸碳链”智慧能碳管理平台碳排放管理驾驶舱

案例 | “国贸碳链” 赋能启润轮胎双厂节约成本 850 万元 / 年、减少碳排 6.2 万吨 / 年

启润零碳数科为国贸股份旗下启润轮胎日照工厂和德州工厂设计和研发了“国贸碳链”智慧能源与碳排放管理整体解决方案，通过部署智慧热力站生物质系统和智慧能碳管理系统，帮助工厂实现零碳蒸汽的供应，同时完成热力站的数智化管理。项目实施后，双厂总共年产 10 万吨以上零碳蒸汽；每年分别减少碳排放约 3.5 万吨、2.7 万吨，每年分别降低成本 500 万元、350 万元。



启润轮胎项目“国贸碳链”智慧能碳管理平台管理驾驶舱



“国贸云链·e 鹭护农”
农业产业链服务平台

“国贸云链·e 鹭护农”是公司旗下国贸农产推出的产业链综合服务平台，集数字运营、农产品交易、物流仓储、供应链金融等多种功能于一体。通过数字化手段连接农业产业链上下游企业，该平台不仅为农业贸易、生产和加工提供解决方案，还通过优化物流路径、减少碳排放、提升资源利用效率，推动农业产业链的绿色转型和低碳发展，助力实现农业行业的可持续发展目标。



“国贸云链·e 钢智联”
钢铁供应链数字化协同服务平台

“国贸云链·e 钢智联”是厦门国贸钢铁业务集群自主研发建设的钢铁供应链数字化协同服务平台，构建了以客户为中心的服务体系，赋能合同智签、货物出仓、资金往来、结算发票等线上服务，实现全流程在线化、数字化。该平台提升了客户商务环节的流转效率和满意度，还通过优化供应链流程、减少纸质文件和物流运输，降低了碳排放，推动钢铁行业向低碳、绿色转型。

案例 | 赋能中红科伦医疗器械厂提质增效



中红科伦工厂智慧空压机



中红科伦工厂智慧冷水机站



“国贸碳链”助力中红普林旗下中红科伦实现工厂低碳化改造和数智化管理，通过设备改造和数字管理系统大幅提升空压机、冷水机运行效率，每年约为工厂减排 1,694 吨，节约近 137 万元成本。



“国贸云链·浆纸 e 站”
浆纸产业互联网平台

“国贸云链·浆纸 e 站” 浆纸产业互联网平台打通产业链壁垒，实现与上游工厂的订单对接，为浆纸行业建立了一条涵盖“上游原料端 - 中游生产端 - 下游销售端”全链路的完整闭环，助力浆纸行业提质增效。该平台应用区块链技术解决了行业中参与方众多、信任度不足以及长期依赖纸质单据等问题。同时，区块链技术的不可篡改特性确保了供应链多方协同工作的可靠性；链上的数据和单证能够安全流转，实现单据的无纸化应用，有效降低了纸质单证使用和传递过程中产生的碳排放。



“国贸云链·浆纸 e 站” 浆纸产业互联网平台

厦门国贸“国贸云链”智慧供应链综合服务平台



“国贸云链” 智慧供应链综合服务平台

在本报告期内，“国贸云链”旗下“国贸云链·e 钢智联”“国贸云链·e 鹭护农”等多个数字化项目入围由数字产业创新研究中心、锦囊专家、首席数字官联合全国 20 多家 CIO 组织机构、行业协会共同发起的“2024 第七届数字化转型与创新评选”榜单，并获评“年度数字化典型案例 TOP100”。此外，“国贸云链·e 鹭护农”还获评厦门市现代供应链联合会评选的“2023 年度供应链数字化优秀案例”。

助力供应链脱碳

公司在生产经营中采用可持续材料和物流方式，致力于与供应链伙伴携手构建可持续供应链，共同推动产业链实现整体绿色低碳转型。



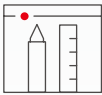
自有船舶低碳节能改造

公司对自有船舶“白鹭洲”号、“凤凰海”轮进行节能改造：

- **安装导流管：**螺旋桨前安装导轮 / 导流叶片，改善螺旋桨进流的均匀性和分离流动，产生附加推力，降低尾流能量损失，航行距离可增加 3%-7%。
- **增设消涡鳍：**在螺旋桨导流帽上增设与桨叶数相同的小鳍片，以消除螺旋桨毂涡能量损失，航行距离可增加 2%-5%。
- **舵球：**减小水阻力，提高舵效，航行距离可增加 1%-3%。
- **加装电加热器：**对辅机燃油蒸汽加热器、滑油分油机蒸汽加热器、主机缸套水蒸汽加热器和生活用水蒸汽加热器并联电加热，船停泊期间，起用电加热器，停止供应蒸汽，可实现锚泊节省燃油约 1 吨 / 天。
- 通过优先使用水性船舶防腐涂料，以减少沥青基环氧树脂涂料对海洋酸化产生的影响。

布局可持续产业

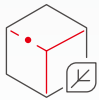
公司紧抓绿色低碳转型发展机遇，积极开展循环经济、拓展绿色能源业务。



新能源企业提供配套供应链一站式综合服务

国贸新能源供应链聚焦“电池产业链”“光伏风电产业链”“氢能、储能及废旧电池回收产业链”与“新材料新产品产业链”。一方面，保障光伏风电产业链的稳定供应，促进能源消费结构的转型；另一方面，为氢能、储能及废旧电池回收产业链提供供应链服务，让电池粉、报废动力电池及废极片粉得到充分回收利用，促进能效提升。

公司通过整合全球采销资源，纵向贯通产业各个环节、横向集成供应链综合服务，依托全球化、专业化、多元化的供应链运营能力，为新能源企业提供配套供应链一站式综合服务方案，携手客户绿色转型。



“从一块石头到一度绿电”的产业链布局



光伏产业链上下游包括光伏硅料、硅片、电池片、组件和光伏电站五大环节。公司旗下怒江国贸硅业有限公司通过进入制硅领域，实现水电硅材一体

化建设，充分发挥硅产业链中的清洁能源优势。厦门国贸立足自身产业链优势，融入内蒙古包头硅产业集群，通过利用当地丰富的光能资源开展金属硅粉的深加工业务，助力“硅”产业链的高质量发展。从怒江国贸硅业到内蒙古国贸硅业，从水电到光能，从硅的制备到光伏原料的生产，公司有色板块持续链通绿色能源产业链上下游，实现“从一块石头到一度绿电”的全产业链布局。

使用可再生能源

公司在生产经营中积极推广应用可再生能源，如太阳能、风能等，逐步降低化石燃料等不可再生能源的使用比例，推动实现能源转型。



光伏屋顶“自发自用、余电上网”

在本报告期内，公司旗下启润海沧仓库完成屋顶光伏装机与并网发电，通过采用“自发自用、余电上网”模式，不仅实现自身清洁电力利用率达 100%，还为社会电网贡献绿电，全年总发电量 **183,694** 度。



开展可持续行动

公司创立“爱与梦飞翔”公益品牌，以“爱自然 梦未来”为主题，开展各类绿色公益行动，共同助力环保公益事业发展。作为“公益大使”的“爱梦 (AMO)”，不仅致力于推动公司运营的绿色化转型，更倡导人人参与、美美与共、共创共享的全民绿色行动，积极推动社会大众一起用行动守护天蓝、地绿、水清的美丽家园。

1.2

生态系统和生物多样性保护

公司尊重联合国《人类环境宣言》《气候变化框架公约》等国际公约，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等环境保护方面相关的法律法规，制定《环境保护政策》，不断完善环境全周期管理机制。在项目投资、规划设计、开发建设及运营管理等各环节中，公司将生态环境影响方面因素纳入科学评估与决策体系，避免在世界遗产保护区及受《世界自然保护联盟》红色名录保护区域等重要生态保护区及附近开展可能破坏生态功能的活动，致力于保护所在区域生态安全和生物多样性。

案例 | 穿鼻岛矿区边坡覆绿

公司旗下宁波振诚矿业秉持“安全、环保、绿色、高效”的发展理念，在穿鼻岛矿区全面推进边坡覆绿及生态修复，确保矿区开发与生态环境协调发展。公司结合矿区地质条件，制定系统化治理方案，分阶段实施边坡生态修复，确保治理措施科学合理、效果长期稳定。

在边坡治理过程中，公司针对稳定性和水土保持问题，采取削坡减载、优化截排水系统、恢复植被等措施。在植被恢复过程中，公司优选适应本地生长、根系发达的草本及灌木植物，优化喷播混合物配置，提升植被存活率，促进生态系统修复，增强边坡稳定性。

截至 2024 年 12 月 31 日，穿鼻岛矿区已完成覆绿面积 64,000 平方米，绿化覆盖率达到 85%。矿区水土流失得到有效控制，生态系统功能逐步恢复，生物多样性水平呈现良性发展趋势。此外，公司还建立了长效生态监测机制，定期开展边坡稳定性、植被生长状况和水土保持效果评估，确保修复治理成果长期稳定。



穿鼻岛矿区

安全责任 重于泰山

1.3 水资源保护

公司始终坚持绿色发展与可持续经营战略，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等水资源保护法律法规要求。

在相关业务生产经营过程中，公司依托现代化数据监测与智能化管理手段，不断完善水资源管理体系，实现水资源的高效利用与科学配置。公司坚持风险管控与精细化运营，持续推进节水技术改造和管理流程优化，有效降低生产经营活动对水生态环境的不利影响，切实履行环境责任。

在日常运营中，公司积极推广节水型设备的应用，针对办公、商业及住宅等不同用水场景实行分类管理，并在新建和改造项目规划阶段优先嵌入高效节水设施。以国贸中心为典型示范项目，公司总部办公地点国贸中心贯彻绿色可持续的设计理念，该工程获得国家绿色建筑二星级评价标识，在设计初期即充分融入节能、节水、节材等要求，通过配置高标准暖通系统和构建雨水收集与回用网络，实现节水成效。

案例 | 矿区洗砂废水循环利用

公司旗下宁波振诚矿业有限公司推进洗砂废水的高效回收与循环利用，提升水资源利用率。该公司建立了完善的废水收集与回用系统，所有泥水经收集后进入污水处理站处理，并回用于湿法加工及喷雾抑尘。车间地面及设备清洗产生的废水经过明渠收集后进入污水处理站，处理达标后再次回用。生活污水依托矿区现有污水处理设施处理后也用于生产用水，减少排放。项目加工线四周设有排水沟，初期雨水经沉淀池处理后回用于生产环节。此外，该公司在洗车环节配置自动洗车机，采用水循环利用技术，使冲洗用水得到高效回用，龙门洗车机全年节约用水约 12,000 吨，减少水资源消耗，提升清洗效率的同时减少了现场扬尘污染。2024 年，该矿区全年用水总量共计 1,079,665 吨，其中洗砂废水重复利用水量共计 647,799 吨，水资源循环利用率达 60%。



宁波振诚矿业龙门洗车机

1.4 环境合规管理

公司坚持绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规的相关规定，制定《环境保护政策》等内部环境管理制度，建立健全公司环境管理体系，逐步完善各项环境管理目标，切实提升环境治理水平，为公司的员工、合作方及所在社区创造环保、舒适的工作和生活环境。公司贯彻执行有关新、改、扩建项目环境影响评价的相关规定，在项目投资、设计、开发及运营等环节中，将环境影响纳入项目评估和决策流程，致力于防止、减少环境污染和生态破坏。在本报告期内，公司子公司国贸海运已获得环境管理体系 ISO14001 认证。

公司高度重视环境保护工作，积极开展环保专题培训及各项环保行动，持续强化员工的环保意识，营造绿色环保的企业文化。此外，公司制定了《防汛防台风应急预案》等制度，针对气候变化带来的极端天气的潜在自然灾害部署应急准备与响应措施，并通过定期组织环境应急演练提升员工的应急处置能力。在本报告期内，公司共开展 26 次环境应急演练，包括危废突发环境事故应急演练、硫磺粉泄漏应急演练、废机油泄露应急演练等，进一步提升员工的环境风险防范意识，增强其在突发环境事件中的应急处理与响应能力。

案例 | 硫磺粉泄漏应急演练

硫磺燃烧会产生二氧化硫等有刺激性的臭气，对眼及呼吸道粘膜有强烈刺激作用，大量吸入将引起肺水肿、喉水肿、声带痉挛而窒息。为保



证硫磺粉在装卸、储存过程中的安全，规范硫磺粉泄漏等事故的应急处置，最大程度地减少人员伤亡和财产损失，公司组织旗下生产车间开展硫磺粉泄漏应急演练，并在演练前对员工开展相关培训，包括防毒面罩穿戴、消防器材及救援物资使用、泄漏情况下的紧急处理措施等，旨在检验现有应急预案的合理性，提高员工的应急反应和操作技能，为公司安全生产提供有力保障。

1.5

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及业务运营所在地的相关要求，制定《环境保护政策》，严格管控生产运营中废水、废气、噪声和固体废弃物的产生与排放，降低公司运营所造成的环境影响。

废气管理

公司生产经营过程中产生的废气污染物主要包括非甲烷总烃、悬浮颗粒物、氨氧化物、硫氧化物等，主要来源于旗下启润轮胎德州工厂和启润轮胎日照工厂轮胎炼胶车间和硫化车间的炼胶、胎圈制造、帘子布压延、带束层、胎侧、胎面挤压成型以及轮胎硫化等工艺过程。

启润轮胎日照工厂作为山东省日照市 2024 年环境监管的重点单位，严格遵守国家及地方的环保法规。该公司工厂内设有 14 个大气污染物排放口，主要排放口均安装了污染源在线自动监控设备，并与当地生态环境管理部门实现数据联网，确保废气排放透明可控。工厂采用除尘布袋、过滤棉过滤、静电除油、沸石吸附、CO 催化燃烧及 SNCR 脱硝 + 多管湿式除尘 + 脱硫塔等先进环保治理设施及工艺，有效提升废气治理能力。在本报告期内，该公司委托具备资质的第三方检测机构对工厂开展月度废气检测，确保排放符合国家及地方环保标准。根据生态环境管理部门污染源自动监控系统数据统计，2024 年启润轮胎

日照工厂废气主要污染物非甲烷总烃日均排放浓度为 0.64mg/Nm³，远低于许可排放浓度 10mg/Nm³，且未出现超标情况。

启润轮胎德州工厂采用活性炭吸附 + 过滤棉的组合方式处理固定源废气，有效减少废气的排放。该公司委托具备资质的第三方检测机构对工厂固定源废气（包括非甲烷总烃）及无组织废气（包括非甲烷总烃、颗粒物等）进行全面检测并出具检测报告。



启润轮胎日照工厂废气处理设施



启润轮胎德州工厂废气处理设施

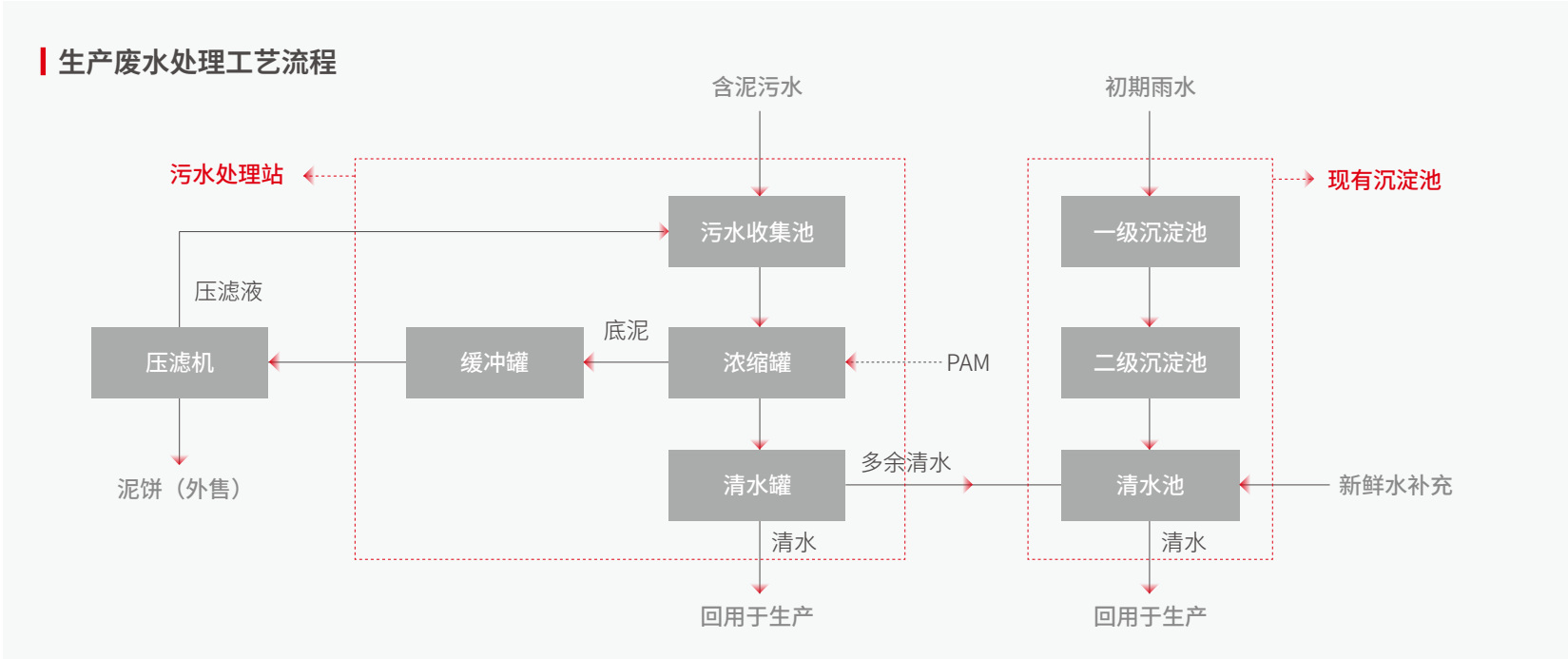
日照启润 2024 年废气主要污染物排放情况如下

类别	检测项目	排放方式	日均排放浓度	许可排放浓度	超标情况	排放量（吨）	许可年排放量
废气	非甲烷总烃	处理后达标排放	0.64mg/Nm ³	10 mg/Nm ³	无	0.07347	/

废水管理

公司生产经营过程中产生的废水主要为洗砂废水和冲洗废水，废水主要成分为泥浆，主要来源于旗下宁波振诚矿业有限公司，其针对生产废水采取以下工艺进行处理：

- ◆ 生产废水收集到污水收集池进行暂存缓冲后泵送进入浓缩罐，加入絮凝剂 PAM 进行混凝沉淀处理；
- ◆ 沉淀处理后的底泥被排入缓冲罐暂存，并泵送至泥饼车间进制成泥饼；
- ◆ 压滤过程中产生的压滤液则返回至污水收集池进行再次处理；
- ◆ 沉淀处理后的上清液经泵送至清水罐暂存，回用于洗砂机，以节约水资源，多余清水将排入三级沉淀池中的清水池进行进一步的处理或储存。



宁波振诚生产废水处理系统

噪声管理

公司生产运营在所涉及的噪声排放主要来自旗下启润轮胎德州工厂和启润轮胎日照工厂。为有效防治工业企业噪声污染，积极改善声环境质量，公司旗下启润轮胎德州工厂委托具备资质的第三方检测机构开展厂界噪音排放监测工作，其所有监测结果均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）有关要求，实现达标排放。



1.6
废弃物处理

危险废弃物

公司高度重视生产活动中危险废弃物的管理与环境影响，生产运营活动产生的危险废弃物主要包括废机油、医疗废弃物等。公司旗下启润轮胎德州工厂在废机油管理方面制定了严格防控措施，确保废机油处理与管理的安全合规。针对操作人员，启润轮胎德州工厂组织开展特殊岗位培训和应急演练，提升其专业技能与应急反应能力；在废机油收集场所，设置防雨、防渗、防漏措施，并张贴警示标识，以增强现场人员的安全意识和操作规范。同时，启润轮胎德州工厂还建立了危险废物贮存台账，确保废机油信息可追溯。若发生废机油溢出等紧急情况，将迅速启动应急预案，使用沙土等材料进行围堵和吸收，防止污染扩散，并将废机油及吸附材料安全转移至指定区域以待后续专业处理，降低环境污染风险。

公司旗下厦门国贸泰达保税物流有限公司已与具备相应资质的危险废物处置单位签署危险废物转移与处置合同，确保危险废物安全、合规地转移与处置。

一般废弃物

公司高度重视并积极践行生活垃圾分类工作，持续健全督察、宣导及培训工作，规范生活垃圾的分类处置流程及台账管理，并通过月报等形式梳理总结垃圾分类的工作情况。为防止生活垃圾的二次污染，公司明确要求各部门及经营单位，严格按照规定投放午餐盒、电梯按键用纸、废弃口罩等垃圾，并不定期对各办公楼层垃圾分类情况进行检查，及时纠正不规范的垃圾分类行为。在本报告期内，公司总部组织开展 4 次垃圾分类与分类位置讲解培训，旨在向全体员工普及生活垃圾分类投放的知识、大楼垃圾桶的分布情况以及未分类垃圾可能造成的生态风险，增强员工的垃圾分类意识，推动垃圾分类工作的有效落实。

1.7 循环经济

大力发展循环经济，推进资源节约集约利用，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，对于保障国家资源安全，推动实现碳达峰、碳中和，促进生态文明建设具有至关重要的作用。公司始终将节约集约循环利用的资源观纳入企业发展全局，积极推进投资项目及交易商品供应链上的资源可持续利用和循环利用，致力于用最少的资源环境代价取得最大的经济社会效益，为建设循环型社会做出贡献。

2024 年管理目标		目标达成情况
1	全年再生成品纸销量不低于 190 万吨	●
2	拓展工业级混合油 UCO 资源化利用业务，减少废物产生	▶▶
3	大力经营推广莱赛尔纤维等可持续材料在产业链的应用，减少资源消耗	▶▶

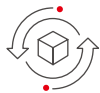
促进“林-浆-纸”
产业绿色高质量发展

公司通过整合产业链资源，为产业客户提供供应链一体化综合服务，将线性的“林-浆-纸”供应链链条升级为网络化的服务体系，促进“林-浆-纸”产业的绿色高质量发展：



可持续木材采购

在产业上游，优先采购可持续木材，如新西兰的人工林、欧美的计划再造林等。这些已经获得认证或得到妥善管理的林地有着符合生态规律的砍伐计划，能够及时种植幼苗实行替代更新，同时寻求与大型木材加工供应企业进行合作，以最大利用率对木材进行生产和分级，从而实现森林保护的目地。



绿色纸浆替代

在产业中游，参与具有较高的纤维资源利用率、且污染物发生量仅为传统化学制浆法 1/4 的化机浆贸易，为纸浆模塑供应甘蔗浆与竹浆，以纸代塑，减少塑料的生产与使用。通过布局各类绿色纸浆市场，为纸浆模塑行业提供以制糖废料甘蔗渣为原料的甘蔗浆，减少树木砍伐。



可再生资源利用

在产业下游，与造纸厂及回收站深化合作，开展再生纸及再生木纤维业务，用于制造纸板、猫爬架等，推动资源循环利用。在本报告期内，公司再生成品纸销量超 190 万吨，减少砍伐约 1,965 万棵大树，保护了约 1,141 平方公里森林。

工业级混合油 UCO 资源化利用

工业级混合油 UCO 主要来源于餐厨废弃油脂，UCO 作为原料油可被转化为生物柴油或其他可再生能源燃料，能显著减少燃烧过程排放的有害物质如二氧化硫、颗粒物等，对改善空气质量、降低温室气体排放具有积极意义。公司涉足清洁能源领域，经营 UCO，将其供应至生物产油厂，在促进资源循环利用的同时，降低了餐厨废弃油脂对环境的负面影响。

积极推广绿色纤维材料

公司经营莱赛尔纤维（Lyocell）。莱赛尔纤维（Lyocell）是一种以可再生木材（如桉树、松树等）为原料的绿色纤维，通过物理溶解和闭环生产工艺制成。其生产过程采用无毒有机溶剂 NMMO（N-甲基吗啉 -N- 氧化物），溶剂可被重复回收利用，几乎实现零污染排放。莱赛尔纤维不仅具备天然纤维的吸湿透气、柔软亲肤等特性，还拥有合成纤维的强韧与垂感，且可完全生物降解，被誉为“21 世纪的绿色纤维”。作为快时尚产业的环保选项，莱赛尔被广泛应用于服装、家纺等领域。



02 社会

本章节内容

- 2.1 乡村振兴与社会贡献
- 2.2 创新驱动
- 2.3 供应商与客户
- 2.4 员工

本章回应的 SDG 目标

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

2.1 乡村振兴与社会贡献

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，充分发挥产业资源优势，贯彻新时代国有企业服务国家战略、践行社会责任的使命担当，构建具有长期价值和广泛影响力的社会贡献体系，努力为服务重大国家战略贡献更多力量。

乡村振兴

公司通过积极整合供应链资源、创新帮扶模式，以市场化机制激活乡村要素价值，助力农业增效、农民增收与农村繁荣，致力于为乡村振兴注入可持续动能。

2024 年管理目标	目标达成情况
1 着力布局农产产业链，从粮食、农资领域，助力国家农业高质量发展，保障国家粮食安全	▶
2 通过产业帮扶扎实做好结对帮扶工作，助力国家乡村振兴战略的实施	▶
3 积极开展公益志愿活动，年度组织开展志愿服务小时数不低于 2,000 小时	●

● 已完成 ▶ 持续推进

粮安天下：
构建现代农业供应链体系

粮食安全是“国之大者”。近年来，受国内外多种因素影响，农产品价格大幅波动。作为深耕农产品供应链的国有企业，公司依托全球化资源整合能力与全产业链布局优势，持续致力于构建可持续的农业产业生态圈，助力保障国家粮食安全。

在国内粮食主产区，公司通过订单种植、保价收购、科技赋能等方式，与农户建立长期合作，协同国内仓储物流体系，打通农产品流通渠道，促进“农企共赢”。在海外，公司依托全球采购网络，与世界主流粮商建立了深入的合作关系，保障国内优质粮源供给，筑牢粮食安全“压舱石”。公司充分运用期货等金融衍生品工具，开展玉米、豆粕、豆油等主营品种的业务，通过“期现结合”模式帮助农户规避价格波动风险，持续带动农民增收，助力实现农村繁荣。

2024 年，公司旗下国贸农产被大连商品交易所（下称“大商所”）增设为农产品板块的产融培育基地，通过参与构建“国内国际双循环”的现代农业供应链体系，筑牢粮食安全与乡村振兴的产业根基。

📄 案例 | 布局“农产品产地 - 物流基地 - 直销城市”产业链

2024 年，国贸农产旗下黑龙江润达祥运物流有限公司等将服务方向与乡村振兴战略工作深度融合，构建“农产品产地—物流基地—直销城市”的产业链布局，提高运输效率，确保产品品质，服务客户需求。公司在内蒙古东部、东北等主要粮产区收购玉米和水稻，经过烘干、防潮、防虫害作业后，达到国家存储标准。产地收储的粮食主要作为饲料加工使用，通过汽车、铁路、船只等多种方式运输到全国各地，为全国各地饲料企业提供原料，保障养殖业需求。

链动寒冬：
支持县域战略新兴产业发展

2024 年春节前夕，碳酸锂价格跌破 9 万元关口，大多数碳酸锂生产厂家进入亏损区间。与此同时，湖北遭遇百年一遇冰冻雨雪灾害，位于枝江的江宸新能源公司面临原料采购成本攀升、节后断料停工的双重危机，直接威胁本地工人就业。厦门国贸旗下湖北国发联动国贸期货的专业运营团队，突破传统生产制造企业的采购模式，创新实施“碳酸锂基差贸易 + 动态点价”模式：基于后市分析预判节后需求回暖，帮助江宸新能源公司在价格低谷期锁定了低价的原材料，为其保障了春节后开工的原料供应，守住“稳岗”底线。同时，湖北国发积极协调自有物流仓库资源，突破常规调度机制，帮助江宸新能源公司提货，保质保量高效完成了货值约 1,000 万元的碳酸锂供应。江宸新能源公司自此实现订单排产至 9 个月后的良性发展，直接带动枝江地区新能源产业集群发展，创造持续就业岗位。通过多维创新实践，不仅实现了单点企业的纾困帮扶，更构建起包含市场风险对冲、应急保障机制、资源共享平台等要素的产业支持体系，将城市资本、技术要素导入乡村，为县域培育战略性新兴产业提供支撑。



结对帮扶：
从“输血帮扶”到“造血振兴”

在全面推进乡村振兴、扎实推动共同富裕的时代命题下，国有企业作为中国特色社会主义经济“顶梁柱”，正以挂钩帮扶机制为纽带，将自身产业优势转化为乡村发展动能。

2024 年，公司积极参与“一支部一亩田”认领活动，分别向对新疆西藏宁夏以及福建省厦门市湖柑村、福建省三明市建宁县等地企业采购物资，切实做好挂钩帮扶工作，加大对收入相对薄弱地区经济社会发展和乡村振兴工作的支持力度，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴。

在春节前夕，公司走访慰问湖柑村、金林社区、新圩社区困难群众，了解困难家庭需求，送上慰问物资；儿童节前夕，前往湖柑小学为优秀学生发放公益奖品、奖学金，激发他们追求更高目标的动力，进一步促进个人成长，推动教育公平。



儿童节前夕，公司走进湖柑小学



开展湖柑村产业调研

公司积极统筹各方资源，助力湖柑村经济发展与社会进步，稳定推动湖柑村完成村财收入目标。公司利用自身渠道优势，积极开展消费帮扶，通过村财合资企业帮助湖柑村村企食品厂生产的特色食品进入更广阔的市场，进而带动村民就业，提升村集体收入，增强乡村经济活力。同时，开展多轮产业帮扶论证、挖掘乡村资源禀赋，持续探索从“输血帮扶”到“造血振兴”的实践路径。

社会贡献

公司始终坚信，企业的发展与所在城市与社区的繁荣休戚与共。公司致力于在推进业务可持续发展的过程中与城市、社区建立积极开放的联系，为促进当地就业和城市经济、健康、教育事业发展提供支持，创造更加美好的城市生活。

公司积极响应联合国可持续发展目标 11（可持续城市和社区）的要求，制定了《社区政策》，承诺构建良好的社区关系，切实履行尊重原住民权益及文化风俗多样性的责任，致力于在健康生活、公平医疗、优质教育、体面就业、志愿服务、慈善救济、乡村振兴、可持续城市建设等方面为当地社区提供支持，促进当地社区繁荣发展。

公司设立专门的部门负责社区沟通，接收、回复来自所在社区的问题反馈与投诉，建立互信互利的社区关系。公司在业务发展中开展社区风险评估，尽可能地减少自身经营活动对当地社区产生的负面影响，将社区发展的事项纳入投资项目规划考虑，例如尊重与保护当地社区的原住民权益、文化习俗、文化遗产等。

“爱与梦飞翔”公益品牌



四月中旬，公司参与厦门儿童医院“冰海精灵”俱乐部成立仪式，为短肠综合症 / 肠衰竭等罕见病儿童与家庭提供关爱和支持。



六一前夕，公司能化业务板块组织“岁月不老，拾忆童年”儿童节活动，推出“爱梦义卖摊”，用爱梦的形象周边筹措善款，为热爱阅读的城中村孩子们献上一份爱心。



世界红十字日，厦门国贸成都公司和成都市锦江区牛市口街道的志愿者们开展爱心募捐活动，向市民宣传“人道、博爱、奉献”的红十字精神，为大病患儿募集善款。



厦门国贸上海总部联合世纪证券上海党支部，携手上海黄浦华尔特公益事务中心、黄浦区特殊教育职业学校在上海外滩举办“希望的色彩”公益项目启动仪式，与“星星的孩子”共同绘制“爱梦”主题画作。

守护蔚蓝，保障海洋科考



2018 年起，由厦门大学主办的“海丝学堂”人才培养计划至 2024 年已开展 5 届。依托“嘉庚号”科考船，该计划旨在培养具有国际视野及扎实实践技能的海洋学科拔尖人才，锻造高水平的海洋科学综合实践平台。作为项目支持单位，2024 年，厦门国贸再度护航“海丝学堂”。恰逢陈嘉庚先生诞辰 150 周年，“海丝学堂”人才培养计划以传承和弘扬嘉庚精神为主题，规划了 3 个航段的海上实习实践。公司旗下国贸海运为该项目配备了专门的服务团队，从筹备期的航线规划、母港考察、安全演练，到在航期间的海况天气跟踪、科考作业可行性评估，再到抵港靠泊时的报关工作、检验检疫准备等，持续为“嘉庚”号及“海丝学堂”提供全方位的船舶管理保障。

在顺利完成“海丝学堂”第一航段任务后，“嘉庚”号抵达新加坡吉宝港（Keppel Bay），并举办公众开放日活动。千余名来访公众走进实验室、零距离接触科考设备、观看趣味科普视频和体验海洋科普实验。期间，厦门国贸呈现了为“嘉庚”号制定的船舶管理模式及部分绿色航运的行业实践，以鼓励更多人投身科学研究和海运事业，助力“海洋强国”建设。同时，公司携手厦门大学科考船运行管理中心制作的登船纪念礼包，礼包及纪念船票选用了可循环材质进行制作，并融合了公司公益 IP“爱梦 AMO”的 ESG 形象，旨在呼吁全民关注海洋环境、守护蔚蓝。



科技赋能，智创健康未来

面对全球人口老龄化加速与健康需求多元化的时代挑战，智慧化、可持续的健康服务体系已成为城市高质量发展的重要命题。厦门国贸健康科技业务持续践行“以科技和关爱，赋予生活更多的健康与幸福”的使命，布局社区居家养老服务业务，全力打造“全周期健康人工智能管理体系”，积极融入“健康中国行动”，推动大健康产业发展，助力城市健康事业提质扩容。

公司积极响应国家居家养老政策，完善社区照料中心服务网络。作为厦门市首批家庭养老床位试点单位，公司秉持“医养结合”理念，精准聚焦老人需求，**2021 年至 2024 年期间累计提供服务 42,764 人次**，为政府兜底对象及 80 岁以上重度失能老人提供专业助老服务，**总时长达 36,576 小时**，为提升老龄人群生活质量贡献力量。

公司打造“全周期健康人工智能管理体系”，运用 AI 与临床路径知识引擎，实现疾病风险预警与早期干预，为健康管理提供精准高效的数字化支持。同时，公司整合厦门优质医疗资源，连续两年为 110 多万惠厦保用户提供线上健康管理服务，助力区域医疗服务能力提升。

在康复医疗领域，公司旗下国贸泰和康复医院始终秉持“以人为本，关爱生命”的宗旨，在严格执行医疗质量安全标准、保障患者诊疗安全的基础上，关注特殊群体的康复需求，持续优化无障碍设施与便捷服务，并通过义诊、赛事保障等行动扩大优质医疗资源覆盖面，支持“健康中国 2030”战略中“全民健康覆盖”的导向。2024 年，医院共开展义诊 30 余场，提供医疗安全赛事保障 10 余场，积极履行社会责任，不断扩大优质医疗资源的可及性。

微光成炬，点燃城市温度

公司共组织
262
次志愿服务活动

累计
1,574
人次参与

志愿服务总时数
3,593.5
小时

公司基于自身服务优势和资源禀赋，持续多年在清洁家园、交通督导、普法宣传、安全教育、植树造林、义务献血、展会服务等领域组织开展志愿服务活动，以志愿星火点燃城市温度。通过常态化、多领域的公益实践，在助力公共秩序优化、公民素养提升、生态屏障构筑及社会文明进步中，形成了企业与城市共生共荣的可持续发展模式，为打造宜居、韧性、智慧的新型现代化都市注入持久动能。

2024 年，公司共组织 262 次志愿服务活动，累计 1,574 人次参与，志愿服务总时数 3,593.5 小时。



公司钢铁业务集群开展无偿献血活动



开展“黄扶手”计划居家适老化改造服务



国贸纸业、国贸浆纸爱心赠书



开展“黄扶手”计划居家适老化改造服务

2.2 创新驱动

公司以客户为中心，着眼于全产业链运营，创新升级供应链、产业链、价值链“三链融合”战略，围绕“链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务、高水平对外开放”等新质生产力关键词，通过模式创新、技术创新、数智赋能，着力创新打造定制化、一体化供应链服务解决方案，为产业链上下游合作伙伴聚合纵深与多维的资源，助力产业链提质增效，赋能产业的向上发展与生态协同，打造行业与社会的韧性底盘，共创与滋养产业新价值。

2024 年管理目标		目标达成情况
1	持续推进技术创新与数字化建设，全年新增知识产权不低于 30 个，研发投入不低于 5,000 万元	●
2	全年未发生侵犯他人知识产权的事件	●

● 已完成 ▶ 持续推进

研发创新支持

公司建立国贸供应链产业研究院，作为公司供应链研发一体化新载体新平台，聚焦供应链实践与理论研究结合应用。研究院通过高效链通内外资源、持续提升研发能力和优化研发服务体系，从宏观战略、供应链发展趋势、产业投资、模式创新、市场研究等专项研究和咨询维度，着力打造专业化、精细化、特色化、创新型的研究产品服务，赋能业务发展提质增效，服务国际化战略推进，培育未来新增长极，为公司“三链融合”转型升级创造实际效益，助力公司高质量发展。

为强化研发职能间的内外协同，推动公司研发创新支持战略发展及经营投拓结合，公司建立研发协同管理机制，促进研发资源整合、研发成果共享。在公司层面成立研发协同领导小组，负责牵头统筹、指导公司研发协同管理工作，

定期检核研发协同进度和成果等；在研发工作开展层面，根据实际需要成立各研发协同工作小组，负责研发咨询梳理、专题研究等具体日常工作；研究院作为研发协同管理部门，持续完善研发体系，协调和指导公司各部门、子公司的研发相关事项，协调各类研发资源的共享和高效配置。公司持续加强对国际新兴市场、新兴行业、新经营模式进行全方位研究分析，深化新兴领域布局和传统产业升级相关产业研究，助力经营和投资决策。

在本报告期内，公司研发投入共计 8,691.72 万元，占主营业务收入的比例为 0.03%；截止报告期末，公司研发人员共计 171 人，占员工总数的比例为 2.47%。

公司研发投入共计 8,691.72 万元	公司研发人员共计 171 人	占员工总数的比例为 2.47%
--------------------------------	--------------------------	---------------------------

研发创新实践

数智赋能

公司集成供应链产业综合服务经验，以“运营提效、协同共创、模式升级、生态构建、组织转型”为数字化发展蓝图，运用 AI、区块链等前沿技术，在供应链运营数字化、数据资产数字化、智慧物流、智能仓储等应用领域不断开展数字化转型实践。

案例 | “国贸云链”智慧供应链综合服务平台

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台集成电子签章、智慧物流、供应链金融等多项功能，实现了柔性供应链管理，解决了传统供应链服务流程不简化、运营不敏捷、供需不匹配、信息不同步的问题。公司作为“链主”企业，通过“国贸云链”智慧供应链综合服务平台打通工厂、物流的信息孤岛，实现了合同流、信息流、资金流、物流的高效流转，促进高效沟通，为上下游客户降本增效。

在本报告期内，“国贸云链”智慧供应链综合平台订单量超过 15 万笔，成交金额累计超 500 亿元；“国贸云链”智慧供应链综合平台入选厦门市商务局“厦门贸易数字化转型典型案例”。

订单量超过
15 万笔

成交金额累计超
500 亿

案例 | “国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台

“国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台连接“人、车、货、场”，通过在周界安防、散货盘点、物联电子锁等仓储物流场景中部署传感器，通过 IoT、边缘计算、数字孪生等技术，使供应链管理更加有“数”，在保障货物与场景安全的同时，又能提升物流管理工作效率。此外，“国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台所部署的智能硬件设备优先采用可再生能源，多数采用光伏发电，有效减少仓储管理环节的碳排放。

技术创新

公司以技术创新为重要驱动力，持续投入探索、开发新产品、新技术，通过研发创新不断延伸产品线，拓展产品布局，增强公司市场竞争力，并为业务服务赋能，助力产业链提质增效。

案例 | 手持激光测绘技术创新

在大型室外散货堆的体积量测方面，厦门国贸采用了手持激光雷达技术，结合激光点云生成高精度三维模型，实现了快速、精准的体积量测。基于手持激光测绘技术，厦门国贸解决了室内散货及室外圆锥堆体的体积量测难题，能够高效满足室内外多种场景下散货堆体积的快速量测需求。此外，通过对扫描获取的海量数据进行深度分析，厦门国贸提取出货物分类、库存盘点等关键信息，为物管进行仓储管理提供了智能化决策支持，显著提升了仓储管理的效率和精准度。

案例 | 吻合器系列产品创新

公司健康科技业务旗下派尔特医疗作为国产吻合器代表品牌，持续加大研发投入，充分发挥技术优势，在吻合器系列产品方面不断实现技术革新，派尔特医疗研发的智能腔镜吻合器集成了电动操作与进阶功能模块，在确保精准吻合的同时，显著提升了临床应用的可靠性。在本报告期内，派尔特医疗成功研发新一代全电动智能吻合器产品，并全面启动国家重点研发计划“国产创新医用电动吻合器应用示范项目”；取得国内授权发明 3 件、美国专利 1 件、欧洲专利 1 件，并获评 MDI-China “2024 研发综合实力 100 强”和“医用耗材研发实力 50 强”。



派尔特医疗取得国内授权发明

3 件

美国专利

1 件

欧洲专利

1 件

知识产权保护

公司尊重知识产权，承诺不从事任何侵犯他人知识产权的商业活动：在保护公司知识产权不受他人侵犯的同时，也尊重他人知识产权。公司高度重视知识产权的保护，建立了职责明确的知识产权管理组织结构，以有效落实知识产权管理工作。

公司制定了《商标及字号管理办法》，详细规定了责任部门、管理方法、注册及保护、转让、授权使用等方面的事项，以强化对商标及字号的保护；在供应链业务开展过程中，根据《供应链业务管理规定》进行了有关品牌和知识产权产品的检查，以预防在业务拓展过程中可能涉及的侵权风险。公司品牌管理部不定期开展宣传渠道自查自纠工作，检查、处理宣传渠道中涉及侵犯他人知识产权的情况。此外，公司还开展内部宣传教育，提高员工知识产权保护意识。

在本报告期内，公司结合商标保护工作的管理和实践，从商标申请 / 购买 / 授权的审批流程、参股企业商标授权和字号使用要求等方面，对《商标及字号管理办法》进行了修订和完善，并进一步优化完善了商标授权合同范本；系统梳理了现有 400 余件商标的档案资料，确保公司商标资料库的完整性；推进第一批“ITG”境外商标注册工作，涵盖印尼、越南、巴西、阿联酋、美国、乌兹别克斯坦、澳大利亚及香港地区，以加强境外商标保护，助力国际化业务布局。



公司共取得	包括新增注册商标	新增登记著作权
49	15 项	13 项
项知识产权		

新增授权专利	全年未发生知识产权侵权事件	
21 项		

2.3 供应商与客户

深耕大宗贸易与供应链领域 40 多年，公司着眼于全产业链运营，为行业与社会注入三大“链动力”——集成服务、贯通产业、共创生态，以“多元整合、按需定制、行业纵深、赋能伙伴、跨界创新、持续共生”为六个支撑，为合作伙伴提供“采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级”等八种服务，聚合纵深与多维的资源，赋能产业的向上发展与生态协同，以“三链融合”深化全球产业合作，打造行业与社会的韧性底盘，共创与滋养产业新价值。

供应链安全

供应链一端连着产业，一端连着市场，汇聚物流、商流、资金流、信息流，事关经济安全。公司贯彻“双循环”发展战略，通过产业化发展巩固与上下游的合作关系，发挥自身能力稳链固链强链，推动传统产业的转型升级和新兴产业的深入发展，稳步推进提升产业链供应链韧性与安全水平。

2024 年管理目标	目标达成情况
1 全面梳理和评估风控流程，优化供应链风险管理办法，提高供应链的稳定性和抗风险能力	●
2 持续监控存量授信客商，定期开展专项排查、复评，优化授信名单	▶▶
3 培养供应链人才，通过建立供应链人才培养内循环体系，进一步优化团队结构，提升团队素养全面性	▶▶
4 加强信息安全管理，全年未发生信息安全事件	●

● 已完成 ▶▶ 持续推进



负责任采购

作为负责任的企业公民，公司致力于与合作伙伴共同推进产业生态的高质量发展。公司制定了《供应商行为准则》，对公司供应链合作伙伴提出了人权保护、职业健康与安全、商业道德和环境保护等方面的要求。

公司积极践行负责任供应链管理责任，高度重视与供应商的有效沟通，通过建立开放、透明的沟通渠道，持续深化与供应商、承包商的合作。公司所有供应商、承包商均签署了《廉洁告知书》《廉政协议书》《廉洁购销合同》《劳动合规承诺函》。公司通过线上和线下会议，就业务洽谈、业务执行情况、生产经营情况、资信情况等定期与供应商展开深入交流，确保所有供应商充分理解并能够遵守《供应商行为准则》中的要求，携手上下游供应商共同创建公平透明、可持续的商业生态体系。

案例 | 医疗器械领域负责任采购

公司在供应商合作中推广 ESG 理念，要求其遵守环保要求，保障供应链的持续发展、稳定高效及环境友好。

供应链风险管理体系

在董事会风险控制委员会的领导下，公司建立了板块子公司、风控管理职能部门、审计监察三道防线的供应链风险防控体系，通过制定《供应链业务管理规定》《物流管理规定》《印章管理规定》《信用管理规定》等制度，采用风控、法律、合规“三位一体”的防控机制，构建“大风控体系”，由相关职能部门共同筑牢风险“防火墙”。在此框架下，公司通过核心运管平台系统，利用 KYC（客商企业画像和客商评级模型）、评级模型、动态监控等模块，为供应商准入提供决策参考。供应链管理委员会对各级管理层和经营单位进行分级授权，通过现场考察和第三方资信报告，综合评估授信客商的背景、经营、生产和履约情况。同时，设置负面清单制度，对存在重大负面情况的客商，原则上不予准入。

公司与行业内优质咨询公司合作，实时抓取客商公开信息，建立分级管控模型，持续开展动态监控。对高危信息，要求相关人员了解情况，评估风险，并动态调整授信额度。同时，跟踪交易客商的行业加工利润，设置预警机制，对连续亏损的情况

进行反馈和排查，必要时调整授信额度。公司定期开展专项排查，每季度对所有存量授信客商进行分析，按红、黄、绿灯分级，并根据等级调整授信额度；每年对授信客商进行一次复评，重新审批授信额度，包括重新获取资信报告和走访客商，并根据授信额度和风险度，对客商进行分级分类，制定实地回访计划，业务经理和风管经理需定期实地回访，了解客商资信和履约情况。公司每周排查逾期事项，形成逾期周报，并根据情况采取相应措施，根据供应商资信和履约情况，制定禁止交易和限制交易的供应商清单。

2024 年，公司共开展 6 次大额专项排查，发送数百次资信变动预警，跟踪行业加工利润数十次，复评上千家客商。排查间，发现部分客商存在大额被执行、频繁诉讼、连续亏损等情况，结合分级程度，调整其授信额度，涉及客商数占公司客商总数近 10%。同时，对上千家客商进行了负面清单管理，并针对新准入、复评和异常客商，进行了上千次现场考察走访。

案例 | 供应链应急管理提升

为提升供应链应急管理能力，公司于 2024 年全面梳理和评估了风控流程，建立了动态、分级授权机制。明确重大事项需在 24 小时内报告，并制定处置预案，指定专班、专人负责应对，以提高响应速度。同时，积极采取诉讼和非诉等多元化手段，在风险事件发生时挽回或避免损失，为供应链稳定与业务连续性提供了有力保障。

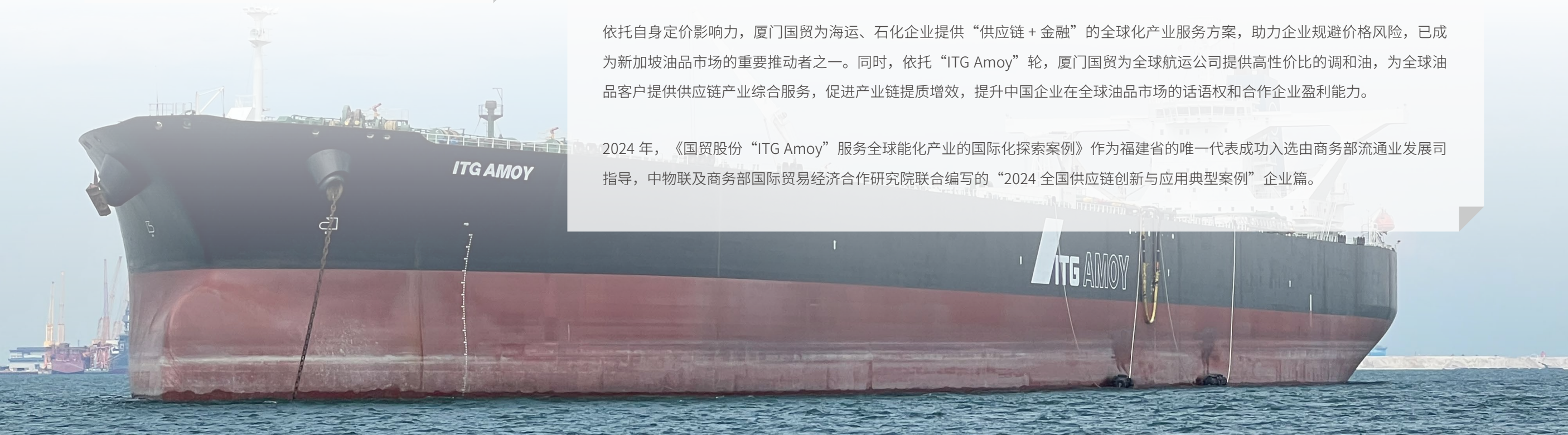
案例 | “ITG Amoy” 轮保障全球供应链稳定

公司旗下国贸石化运营的浮式储油轮“ITG Amoy”，由超大型油轮（VLCC）改造而成，于 2022 年 2 月在马六甲海峡投入运营。该轮拥有 17 个货舱，总库容达 339,052 立方米，配备全货舱加温管线、高功率空气搅拌器及专业的船靠船过驳操作设备，可装载约 200 万桶原油，配备专业的浮仓运营团队，并引入国贸海运的航运船舶管理经验，拥有完善的船舶安全管理体系，提供过驳、仓转、调油等服务。

“ITG Amoy”轮于 2022 年 6 月取得燃料油普氏市场窗口交易资格，2023 年 1 月取得柴油普氏市场窗口交易资格，目前是参与新加坡普氏市场燃料油报价的九艘浮式储油轮之一，也是唯一由中国公司担任船东并直接主导运营的浮仓。截至 2024 年底，“ITG Amoy”轮的船加油业务销售规模达 770 万吨。

依托自身定价影响力，厦门国贸为海运、石化企业提供“供应链 + 金融”的全球化产业服务方案，助力企业规避价格风险，已成为新加坡油品市场的重要推动者之一。同时，依托“ITG Amoy”轮，厦门国贸为全球航运公司提供高性价比的调和油，为全球油品客户提供供应链产业综合服务，促进产业链提质增效，提升中国企业在全球油品市场的话语权和合作企业盈利能力。

2024 年，《国贸股份“ITG Amoy”服务全球能化产业的国际化探索案例》作为福建省的唯一代表成功入选由商务部流通业发展司指导，中物联及商务部国际贸易经济合作研究院联合编写的“2024 全国供应链创新与应用典型案例”企业篇。



供应链人权尽职调查

公司制定《防范供应链强迫劳动风险的合规指引》，通过黑名单筛查、信息收集、文件审查、现场访察、问卷调查、数据分析、合规审计等方式定期开展供应链尽职调查，重点关注恐吓和威胁、滥用弱势地位、行动限制、隔离、恶劣工作条件及不合理劳动时间等六项强迫劳动指标，以有效防范和控制供应链人权风险。

供应链违规举报机制

公司为供应商及其他利益相关者建立起相应的匿名举报渠道及举报途径，并为举报者提供详细指引，说明如何填写举报表格、如何提供必要的信息和证据。收到举报信息后，公司及旗下单位将采取公开渠道检索、相关人员访谈及专业机构介入等措施，对举报内容进行调查与核实，及时回应。如经调查确认供应商确实存在违反人权保护等不合规问题的，公司将要求其应采取相应的纠正措施，并向利益相关方说明后续处理步骤。



平等对待中小企业

公司始终秉持公平交易原则，将中小企业权益保障纳入供应链管理体系，通过构建全周期账款保障机制，确保供应链各环节的稳定运行，为中小企业提供更可靠的合作环境，构建良性产业生态。

公司严格执行合同付款管理，并通过分级授权审批制度，确保资金流动安全，降低供应商，尤其是中小企业，因资金周转问题带来的经营压力，以促进供应链的健康稳定发展。

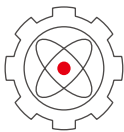
在账款支付方面，公司对预付款和赊销账期设定合理上限，预付款原则上不超过 30 天，赊销账期不超过 45 天，如需更长账期，须经供应链管理委员会审批，以防止过长账期影响供应商的资金回笼。同时，公司允许经营单位在“授信批复额度的 10% 以内（不超过 500 万元）”灵活调配资金，以提高供应链的流动性，确保中小企业资金使用的稳定性。

在授信管理方面，公司实行分级审批制度，根据供应商资信情况及业务需求合理配置授信额度，确保资金支持精准匹配业务发展。同时，允许经营单位间临时借用授信额度，由总经理审批并抄送经理层，以优化资金调配，避免因短期资金短缺影响供应商回款。

此外，公司通过逾期账款监控和合同变更审批，加强供应链资金安全管理，以缓解合作供应商款项支付受到的不确定因素影响，构建了安全、高效的资金管理体系。

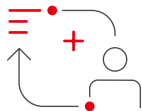
产品和服务安全与质量

公司秉承“链通产业 共创价值”的使命和“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，聚焦供应链管理核心主业，积极拓展健康科技新兴业务。



供应链管理

供应链管理业务为公司的核心支柱产业，稳居行业第一梯队。公司拥有“冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”八条垂直产业链，以及以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案，为客户提供“ITG Solutions”产业综合服务。公司创新提出供应链、产业链、价值链“三链融合”的业务模式升级战略，推动企业实现业务的不断迭代升级，激发持续的价值创造。



健康科技

厦门国贸以创新发展模式整合资源，以科技赋能业务，布局“1+3”医疗健康业务板块，聚焦医疗器械核心主业，协同养老服务、医疗健康大数据和健康服务三大支撑产业。公司依托五大能力中心，打造大健康产业生态系统，构建企业、社会、政府的合作纽带和平台。主营业务包括医疗器械的流通与服务，并通过产业并购推进大健康产业外延式发展，积极布局医疗器械研发、生产、销售一体化业务体系。同时，响应政府“积极应对人口老龄化”的号召，布局养老产业，开展医、养、康、护一体化服务，为老年人提供健康美好的品质生活。

客户服务

公司坚持以客户为中心，通过制定《客户负面清单管理暂行办法》《灰名单管理工作手册》等管理制度，加强信用管理和风险管理，完善客户管理体系。公司建立了透明的申诉渠道和高效的解决流程，包含业务对接、管理层对接、风控对接、单证对接等，同时公开联系电话、邮箱及董事长信箱，保障服务质量，确保客户投诉和反馈得到及时响应和妥善处理，充分保障客户权益。

负责任营销

公司严格遵守相关法律法规的要求，制定了《新闻宣传管理办法》和《新媒体管理办法》，遵循“先审查、后公开”和“一事一审”的原则，针对宣传内容实施严格的“三级审核制”，致力于通过真实、准确且符合道德标准的正面信息传播，提高企业品牌的市场影响力。

数据安全与客户隐私保护

公司高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律法规，建立健全信息安全管理体
系，持续完善管理机制，确保信息安全管理工
作有效、规范落实，为公司数据信息安全、客户
隐私安全提供坚实保障。

信息安全管理

公司建立了分工明确的信息安全管理架构，制定并持续完善《信息安全管理规定》等内部管理制度，围绕网络规划管理、互联网信息安全管理、机房及数据安全、网络信息安全、应用及服务
器信息安全、客户端信息安全、信息安全事件
管理和信息安全宣传等方面做出详细规范，严格
落实公司网络安全工作责任，不断加强信息安全
管理工作，以保障网络信息安全。在本报告期内，
公司未发生信息安全事件。

网络与信息安全
领导小组

网络与信息安全
办公室

数字化管理部

数字化建设
承办方

其它部门及
各经营单位

- ◆ 总裁作为组长，分管数字化管理部的副总裁为副组长，成员包括党委领导班子主要负责人以及数字化建设分管领导；
- ◆ 负责统一指导和协调公司及各经营单位信息安全工作。

- ◆ 成员包括数字化建设分管领导、总裁办公室负责人、品牌管理部负责人、数字化管理部负责人、以及国贸数科负责人；
- ◆ 作为网络与信息安全领导小组常设机构，负责落实网络与信息安全领导小组数字化信息安全管理工
作，监督检查日常网络与信息安全工
作，负责信息安全事故处置及责任认定。

- ◆ 统筹规划公司网络信息安全策略，负责公司网络安全管理，组织制定信息安全管理制度，监督检查公司及各经营单位信息安全工作。

- ◆ 包括国贸数科及公司其他下级单位数字化组织；
- ◆ 负责开展日常信息安全工作，管理和维护网络安全设备与服务，定期提交网络安全工作日报和月报。

- ◆ 遵守公司信息安全管理规定，积极配合公司网络信息安全工作，及时通报信息安全问题或事件。

为加强对网络安全管理的监督和评估，保障信息安全管理有效执行，公司制定《网络安全管理制度执行情况考核制度》，通过定期检查、抽样检查、调查访问、外部审核方式对网络安全政策和控制措施的执行情况、网络安全责任履行情况、网络安全事件处置情况及网络安全培训效果进行考核，并落实相应改进措施。公司数字化管理部将信息安全工作表现与部门每位员工的绩效挂钩，以信息安全保障日常工作表现及岗位、部门整体信息安全保障水平作为评分标准，每季度对网络安全工作执行情况进行考核。

信息安全风险管理

公司通过调查问卷、面谈等方式向员工收集对信息安全管理制度执行情况的意见和反馈，并定期邀请外部独立的网络安全专家对网络安全管理制度的合理性、有效性进行审核评估，加强信息安全管理。公司通过以下常态化管理措施加强网络安全风险评估、监控及应对，保障信息安全：

开展信息系统安全测评工作，优化信息系统安全防护体系

- 2024 年累计完成项目管理系统、财务共享中心、健康科技康养系统、经营概况表系统等 14 个系统的上线安全测评工作；
- 针对安管平台、湖北国发磷源智上系统进行等保测评工作，并修复测评过程中发现的问题。

定期开展网络安全检查，以及时识别评估网络安全风险

- 每日根据“安全态势感知系统”告警信息进行安全检查，对疑似失陷主机、异常攻击及时排查处置，并针对易受攻击的门户网站进行防篡改状态监控检查，提交安全检查日报；
- 每周委托安全服务厂商配合现场检查“安全态势感知系统”发现的风险问题，并根据其建议进行优化改进；
- 每半月对暴露外网访问的 WEB 站点 URL 进行一次 WEB 漏洞扫描，对于发现的中高危漏洞及时处理，确保漏洞不被非法利用造成网络入侵和数据泄露等风险；
- 每季度开展一次主机安全漏洞扫描，对存在的中高危漏洞进行修复，并定期跟进漏洞处置进度。
- 每年定期委托外部安全服务厂商对公司互联网应用网站进行红队检测，通过模拟黑客的行为和手段进行渗透测试，以及时发现互联网应用系统中存在的安全漏洞和弱点，评估系统的安全性和防护能力；对于发现的中高危漏洞问题及时完成修复，保障系统稳定安全运行。

定期开展机房、设备检查

- 每季度配合安全服务厂商进行一次安全设备巡检；
- 每季度至少进行一次安全设备的配置备份，确保安全设备配置数据的安全。

定期进行 IT 审计

- 委托外部机构开展 IT 审计，审计事项包括公司主要信息系统的账号权限、密码策略、备份策略和数据恢复性测试情况，主要安全管理设备或软件的有效性和自查巡检情况，信息技术故障或问题事件的上报与处理情况，信息安全应急预案的执行情况和有效性等方面。

在年度重要时期开展网络安全重保工作

- 在 2024 年春节假期、全国“两会”期间、“五一”劳动节、端午节假期、中秋节假期、“九八”投洽会、护网行动和国庆节假期期间，启用深信服 MSS 安全重保防护，并委托安全服务厂商进行现场值守。

不定期组织应急演练，以保证在信息安全突发事件出现时快速有效地应对

- 针对公司档案无纸化系统、南北系统、邮件安全网关、财务共享中心等多个应用系统开展应急演练；
- 开展深信服出口防火墙应急演练、华三核心交换机及华三认证系统应急演练，及时整改演练过程中发现的问题。

设立报告及反馈渠道

- 鼓励员工向直属领导或数字化管理部反馈或汇报任何信息安全问题，每日关注公司内部员工的网络安全风险问题反馈。

定期开展信息安全培训，持续加强信息安全教育宣导

- 数字化管理部与安全服务厂商、人力资源部协同，面向全体员工举办网络安全培训《提升网络安全实战意识 夯实公司网络安全基础》，课程内容覆盖邮件安全、AI 安全、攻防实战、勒索病毒、安全上网等主题；
- 在网络安全宣传周，面向全体员工推送《个人信息保护》等安全科普，并在公司办公楼层前台电视播放网络安全宣传视频，向全体员工宣传网络安全知识；
- 针对“钓鱼”和诈骗邮件事件，通过“i 国贸”网络信息安全公众号及内网新闻向公司全员推送 17 篇安全通知提醒和安全知识文章，帮助员工甄别和防范危险邮件，确保员工深入了解并切实执行信息安全管理相关制度规范，及时发现并有效应对潜在的信息安全威胁。



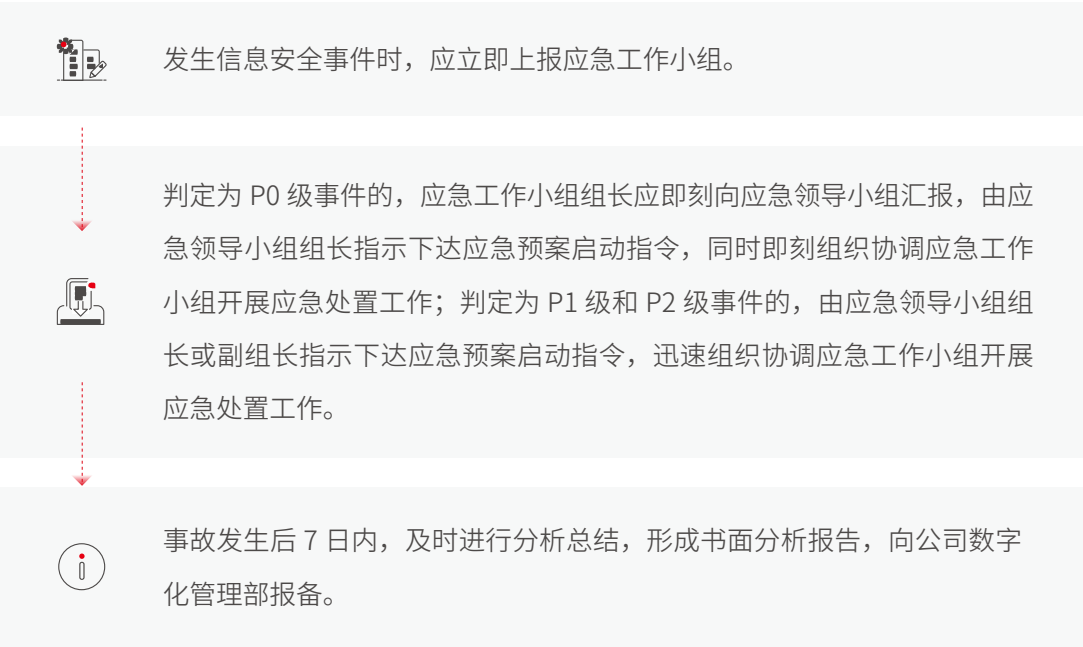
网络安全专题培训

信息安全应急管理

公司通过建立信息安全事件管理机制，制定信息安全应急预案，明确信息安全事件应急响应程序，以保证快速有效应对信息安全事件，尽力避免损失。

公司设立了信息安全事件应急领导小组及信息安全事件应急工作小组。信息安全事件应急领导小组负责公司信息安全事件应急处置组织、协调和领导工作，成员包括公司数字化部门的分管领导、公司数字化管理部负责人；信息安全事件应急工作小组负责公司信息安全事件的预防、监测、报告和应急处置工作，成员包括国贸数科负责人、相关经营单位负责人、安全管理员、网络管理员、系统管理员等。

信息安全响应程序



注：P0 级别，最高级别事件，指导致特别严重影响或破坏的信息安全事件。

为确保应急预案能够迅速、有效执行，公司建立安全事件应急处置执行情况评估考核机制，每年不定期组织应急演练，不断改进和完善应急响应程序，确保应急响应程序有效性及合规性，持续提升公司信息安全事件应急处置能力。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，对收集、使用、存储的客户信息进行严格管理，建立健全信息安全管理机制，通过数字化、信息化系统、本地化信息部署、分级授权、内部网管理等技术和管理手段，防止数据泄露、滥用或损失，确保客户的隐私权得到充分尊重和保护。在本报告期内，公司未发生侵犯客户隐私事件。

助力行业发展

公司积极发挥“三链融合”整合优势，以全流程供应链服务为核心、以国际化产业链运营为助力、以高效能价值链协同为保障，积极推动绿色转型、倡导可持续发展理念，携手产业链上下游伙伴共同应对全球经济和环境挑战，推动行业向更可持续的方向发展。

2024 年公司及各投资企业行业参与情况	
中国上市协会	理事单位
厦门上市公司协会	副会长单位
中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长单位
中国报关协会	常务理事单位
中国纺织品进出口商会	理事单位
中国五矿化工进出口商会	常务理事单位
中国轻工工艺品进出口商会	理事单位
中国造纸协会	国贸纸业 - 理事单位
厦门市进出口商会	副会长单位
厦门市钢铁贸易协会	副会长单位
厦门国际商会	常务副会长
厦门现代供应链联合会	副会长单位
厦门市自贸区暨海关特殊监管区协会	常务副会长单位
中国机电产品进出口商会	会员单位

2024 年公司及各投资企业行业参与情况	
中国食品土畜进出口商会	会员单位
厦门市商业联合会	会员单位
厦门市粮食行业协会	会员单位
全国工商联纸业商会	常务理事单位
厦门市医疗器械协会	厦门国贸 - 副会长单位
厦门市养老服务促进会	国贸健康科技 - 副会长单位
福建省医疗设备商会	国贸健康科技 - 副会长单位
厦门市健康管理协会	健康医疗大数据 - 第一届理（监）事会副会长单位
中国医疗器械行业协会	派尔特医疗 - 会员单位
福建省药师协会药品流通专业委员会	国贸宝康医药 - 常务委员单位
中国旅游饭店业协会	武汉汉口喜来登大酒店 - 理事单位
湖北省旅游协会	武汉汉口喜来登大酒店 - 常务理事单位
湖北省旅游协会旅游饭店分会	武汉汉口喜来登大酒店 - 副会长单位

案例 | 汇聚共识，重塑韧性



公司举办供应链合作创新大会及“重塑韧性”论坛

2024 年 9 月，在第 24 届“九八”投洽会期间，厦门国贸承办 2024 供应链合作创新大会及“重塑韧性”论坛，汇聚百余位行业领军人物及学者专家，共话新形势下全球供应链的安全稳定与可持续发展。活动中，国贸供应链产业研究院联合中物联、德勤中国发布行业趋势蓝皮书。

案例 | 绿色桥梁，智启中巴

近年来，厦门国贸携手巴西龙头企业，在铁矿石、钢材、浆纸、农产品等领域开展了广泛深入的合作，在开发炼钢脱碳解决方案、助力绿色航运走廊建设等领域共同推进绿色产业布局，积极对接清洁能源方面的合作。2024 年 3 月 19 日，由巴西中国创新经济研究院及巴西外贸联合会主办的“中国—巴西智慧城市论坛”在巴西里约热内卢召开。来自中巴两国政府、企业、商协会等各界人士就智慧城市、清洁能源、智慧交通等议题展开讨论。公司旗下巴西国贸资源有限公司受邀出席活动，以《ITG：搭建中巴绿色供应链发展的桥梁》为题，从绿色钢铁、绿色“林浆纸”、绿色航运、新能源等产业介绍了公司在绿色产业供应链建设的举措及成效；以公司自主研发的智慧仓储监测管理平台“国贸云链·天眼”为例，介绍了公司助力产业链提质增效的做法，呼吁共建可持续循环的供应链生态圈。



公司代表在“中国—巴西智慧城市论坛”发言



案例 | 中印协作，镍链共赢



公司旗下不锈钢部深耕印尼镍矿市场

近年来，公司旗下不锈钢部深耕印尼镍矿市场，在原料供应、成品销售等方面打下坚实基础，为印尼及全球范围内的镍 - 不锈钢行业提供 ITG Solutions 产业综合服务；在印尼与行业伙伴开展紧密的战略合作，通过介入采购端、生产端、销售端等环节，进一步打通镍产业链上下游。2024 年 5 月 7 日至 9 日，由上海钢联电子商务股份有限公司主办、印尼万向镍业有限公司联合主办、厦门国贸等协办的 2024 年（第三届）国际镍铬不锈钢及新能源产业发展大会在印尼雅加达召开。本次活动吸引了全球超 500 家镍铬不锈钢及新能源产业链上下游企业参与。政府部门、企业代表与投研机构等齐聚一堂，围绕产业政策、市场供需及可持续发展等议题，展望全球镍铬不锈钢与新能源产业的发展趋势，共谋合作与创新。

案例 | 产业智库，赋能创新

2024 年 6 月 24 日，国贸供应链产业研究院揭牌成立。作为国贸供应链研发一体化新载体与新平台，研究院着力打造专业化、精细化、特色化、创新型的研究产品服务，覆盖宏观战略、产业研究、模式创新、市场策略等专项研究和咨询服务。通过高效链通内外资源，研究院持续提升研发能力，赋能公司业务的高质量发展与国际化战略的深度推进。



国贸供应链产业研究院揭牌成立

案例 | 新质驱动，三链融合

2024 年 9 月 8 日至 11 日，由中国物流与采购联合会主办的“第五届中国供应链管理年会”在厦门举行。作为该活动的常驻支持单位，厦门国贸以“新质驱动 三链融合”为主题亮相展区，从供应链、产业链、价值链三维度展示公司供应链业务的创新成果与行业洞察。展会现场，厦门国贸分享多个产业服务案例，包括林浆纸产业链综合服务、纺织产业链出海转型、铝产业链一体化运营服务以及煤炭进口创新模式等，深入剖析产业链面临的挑战，展示公司如何帮助合作伙伴解决痛点问题，构建持久运营模式。

公司秉持“物流贸易融合”的发展理念，以布局关键物流节点为支撑，构建高效畅通的国际贸易物流体系。通过构建自有木片船队、油化船队，开辟特色航线，运营浮式储油轮等，公司成功打通了海内外物流通道，为产业伙伴提供强有力的物流支撑，持续优化自身的供应链综合服务能力，引领行业创新发展。



公司通过 3D 打印技术生动展现产业链的核心布局

案例 | 绿色转型，共筑未来

2024 年 11 月 12 日，由中国造纸协会主办，公司旗下国贸浆纸与中国造纸协会商品纸浆工作委员会承办的“2024 中国纸浆市场形势研讨会”在南昌顺利举办。凭借多年深耕浆纸产业积累的供应链综合服务能力与行业影响力，国贸浆纸携手广大产业伙伴与相关协会、学者及咨询机构专家等近八百名业界精英共襄本届盛会，打造浆纸行业高端对话平台，共促产业链交流与发展。会上嘉宾围绕造纸原料市场供需现状及趋势、纸浆衍生品市场发展新格局、绿色发展战略对纸浆行业的影响等话题进行深入解读。



2024 中国纸浆市场形势研讨会

案例 | 绿色创新，协作共赢



第十五届黑色产业链峰会

2024 年 12 月 3 日至 5 日，由中国国际贸易促进委员会冶金行业分会、上海钢联电子商务股份有限公司主办，厦门国贸携手福建省三钢（集团）有限责任公司等联合主办的 2024（第十五届）黑色产业链峰会召开。本次大会以“绿色创新，协作共赢”为主题，公司旗下铁矿业务集群携手一千多位来自全球的产业伙伴和专家学者齐聚鹭岛，共同探讨黑色金属市场如何通过绿色创新与协作，实现转型升级，迎接行业与市场的新未来。在大会同期开展的评选活动中，厦门国贸凭借出色的运营管理效能、诚信为本的经营理念以及共赢发展的业务模式，获得产业伙伴的赞誉和认可，荣获“2024（第七届）铁矿石长期诚信服务商”和“2024 Mysteel 铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位”两项称号。



2.4 员工

公司秉承“一流企业需要一流人才”的理念，建立了以“一流引领 真实担当 奋斗为本 共创共享”为核心价值观的“创先文化”体系，以“创先文化”为引领，赋能一流企业发展。公司通过完善“以结果为导向”的价值评价机制和“以奋斗者为本”的价值分配机制，打造利益共同体，为员工提供公平、健康、包容、向上的工作环境，实现共创共享。

2024 年管理目标		目标达成情况
1	全年未发生任何形式的职场歧视与骚扰行为	●
2	未因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视而受到处罚	●
3	开展人才盘点，对关键专业序列全面分析，设计系列创新性优化举措，赋能高素质、专业化团队建设	●
4	专项制定《国际化人才管理办法》，优化国际化人才职业发展通道、薪酬保障机制和委派轮岗机制	●
5	全年为员工提供的人均培训时长不低于 18 小时	●
6	特大事故、重大事故为 0	●
7	一般事故死亡率为 0	●
8	直接经济损失超 100 万元的事件为 0	●
9	面向员工和承包商的职业安全与健康培训全年不少于 40,000 小时	●

| 2024 年最佳雇主品牌荣誉

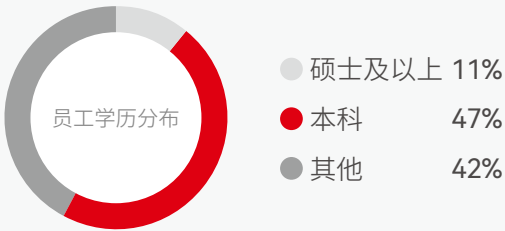
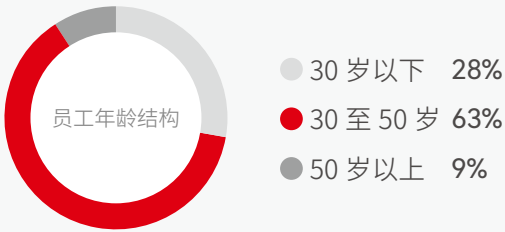
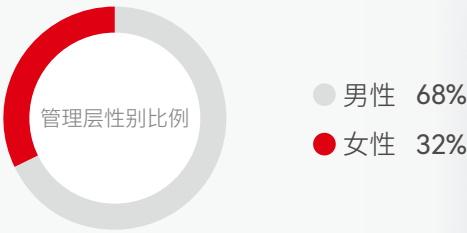
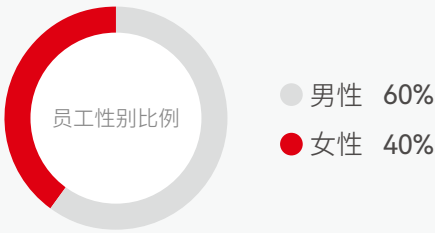
厦门国贸与厦门大学 就业实习基地项目入选教育部供需对接 就业育人项目 典型案例 教育部	菁翼计划获 CSTD 第九届企业学习设计大赛 金奖 中国人才发展平台 (CSTD)	“4321” 人才培养体系 获中国人才发展灯塔奖·组织发展 优秀企业 中国人才发展平台 (CSTD)	风华正贸新员工训练营获博奥奖 最佳数智化学习实践奖 在线教育资讯网 (online-edu)
最佳雇主企业 中企联合 (CHIRC)	菁翼计划获品牌学习项目 设计奖 《培训》杂志	灯塔计划获云图奖 金奖 数字化企业学习发展人才奖 云图奖	典范幸福职场企业 上海现代服务业联合会、 上海现代服务业发展研究基金会
人力资源管理创新企业 中企联合 (CHIRC)	新锐计划获最佳菁英人才培养奖 中国场景化学习组委会	人才培养体系获云图奖 卓越奖 数字化企业学习激活组织奖 云图奖	2024 年度绩效改进最佳实践奖 国际绩效改进协会、《培训》杂志、 华商基业管理咨询有限公司
福建年度非凡雇主 猎聘网	新锐计划获中欧商业在线 “2023-2024 未来管理人才培养最佳数 字化学习项目奖” 中欧商业在线	亚洲最佳职场 (中国大陆区) 最健康雇主奖 友邦保险、北京大学公共卫生学院、众旗 (HRflag)	厦门最佳雇主 智联招聘

平等雇佣

公司坚持平等用工原则，致力于打造多元化与包容的工作环境，在员工招聘、晋升、激励中践行公平原则，提供平等的机会，不因候选人或员工的性别、国籍、种族、宗教、年龄、残疾、性取向等因素而差别对待；严禁任何形式的歧视和骚扰，包括不受到性骚扰、威胁、恐吓等。

在本报告期内，公司未发生任何歧视、骚扰，以及违反招聘录用程序合规与公平透明的事件。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有 6,913 名在职员工，员工结构情况如下：



人权保护

公司遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和业务运营地所在地区在劳工权益保护方面的法律法规，制定了《劳工权益保障政策》，适用于公司及旗下拥有全部财务及运营控制权的主体与全体员工（包括承包方的员工），以充分保障员工的人权与职业健康等基本权益，努力为员工提供完善的培训机制与公平的职业发展机会，促进公司人力资本的可持续发展。同时，公司呼吁供应商、合作伙伴和其他利益相关方一同加入实践公司《劳工权益保障政策》所提出的倡议和要求。

在本报告期内，公司严格执行《劳工权益保障政策》及内部其他有关员工聘用与待遇等方面的规章制度，未因违反业务运营地所在地区在劳工权益保护方面的法律法规而受到处罚。

女性员工权益保护

公司重视女性员工的权益保护，实行男女同工同酬，禁止性别歧视。公司签订《女职工特殊利益保护专项集体合同》，充分保障女性员工享有产假、产假、哺乳假、育儿假等权利，持续完善女性员工各项福利项目，包含设立哺乳室、提供“一对一”健康义诊等个性化健康建议和治疗方案等，为女性员工提供特殊劳动保护，创建尊重女性特殊需求与工作平衡发展的工作环境。

禁止强迫劳动和童工

公司坚决反对一切形式的强迫劳动、雇佣童工、奴隶或奴役及贩卖人口行为，在《员工招聘办法》《劳务外包、劳务派遣单位及人员风险管控指引（试行）》中对应聘者及外包方工作人员的年龄进行明确规定，并在招聘过程对受聘者年龄进行严格审查，严格遵守相关法律法规规定的最低工作年龄。

在本报告期内，公司所有业务运营地均不存在童工或强迫劳动风险，且未发生任何雇佣童工、雇佣未成年人从事危险工作或强迫劳动等事件。



上海总部“妈妈小屋”

创先“她”力量主题活动

母亲节员工健康专题活动

员工沟通

公司尊重宪法和法律规定赋予员工的民主权利和言论自由，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权；重视员工沟通，积极推行集体协商和调解机制，为员工提供充分发表意见和诉求的多元化渠道；在涉及员工权益的规章制度的民主化制订、修改、协商、决定的过程中充分征求员工代表意见，并签订了《集体合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》《工资集体合同》，充分保障员工民主权利。2024 年，公司组织开展民主管理培训，以帮助员工更好地了解工会运作模式及如何行使他们的民主权利。



民主管理培训

员工满意度调查

公司通过开展民主测评，切实了解员工对于职业发展、职业健康、薪酬福利等方面的诉求，有效管理职场歧视与骚扰、超负荷工作等潜在人权风险，并采取措施加以预防与改善，推动建立更加包容、健康、多元化的工作环境。在本报告期内，公司开展员工满意度调查，覆盖 85% 的员工，被调查员工满意度平均分 9.04 分（满分 10 分），较去年同期提升了 1%。其中，有 88% 的被调查员工表示具备高幸福感。

员工投诉与保护

针对违反人权保护的行为，公司设有相应的投诉渠道与有效的程序保障，确保对有关投诉开展及时、全面的调查。

公司员工如遭遇任何侵权情形，均可向公司人力资源部或工会提起投诉。公司总裁办公室、人力资源部及风控合规部将开展调查、根据事实证据协同处理包括劳动争议及侵权投诉事项。

针对确实侵权行为，公司将按照相关法律法规及内部制度，对侵权者采取必要的惩罚措施，对受害者及其家属进行必要安抚，以确保受害者或投诉者的权益得到维护；受害者与投诉者的隐私与信息将被严密保护。

88%



被调查员工表示具备高幸福感

人才发展

公司将“创先文化”与人才培养相结合，实行公开、公平、公正的员工晋升管理原则，建立健全人才培养和激励机制、匹配共创共享的发展机制、厚植组织学习的文化土壤，致力于构建更加可持续、包容和国际化的人才发展体系。

2024 年，公司修订《内部考试管理办法》《内部培训师管理办法》《培训管理规定》《职工教育经费管理办法》等培训管理制度，持续强化人才能力建设，培育多层次“人才森林”，为公司可持续发展提供人力资源保障；完成对国际化、产业化、委派财务及风控等四大关键专业序次的深度盘点。通过系统梳理与综合分析，准确识别各序列在能力与数量方面的短板弱项，为不同层级、不同岗位的员工提供了个性化的学习路径，重塑高素质、专业化团队，为公司战略落地提供坚实的人才支撑。

员工绩效管理

在员工绩效管理方面，公司采用“KPI（关键业绩指标）+360 度绩效评估”等综合绩效考评方式，建立科学的绩效管理体系并持续优化，并实施季度、半年度、年度等绩效考核周期管理；采用部门绩效和个人绩效计划相结合的管理方式，将绩效考核结果应用于奖金发放、薪酬调整、岗位等级调整、培训和职业生涯发展及评先评优等方面，发挥绩效管理对员工发展的导向和激励作用。

公司将绩效沟通贯穿于整个绩效管理过程中，要求每年至少开展一次绩效面谈。绩效面谈将围绕被考核人的工作业绩、行为表现及下一年度的工作目标、提升计划等内容进行沟通，开展定期汇报与不定期指导，回顾绩效指标完成情况，对被考核人进行绩效强化、持续跟踪，协助采取措施进行改进，落实闭环管理，实现科学评估、合理分配，激励员工创造价值，形成良性循环。被考核人对绩效评估结果有异议的，可向绩效考核小组或相关部门提出申诉。相关部门须确保在申诉提起的 10 个工作日内对该员工给予公正、客观的评定与回复，保障申诉人的权益。

案例 | 深入实施“1+5+4”人才盘点项目

2024 年，厦门国贸深入实施“1+5+4”人才盘点项目，进一步明晰人才标准，精准定位人才队伍发展方向，全面激发人才创新创造活力。公司制定了首个“创先”关键战略人才标准，通过构建“1 个关键战略人才模型”，精准提炼“T”向“IS”转型的关键能力项。公司聚焦党管干部、板群中层、业务骨干等 4,000 人次开展“5 层次人才队伍”全面分析，深入剖析队伍现状，精准锁定短板弱项，制定分层分类的发展策略与长期规划，量身定制成长路径，推动人才队伍整体提升。在此基础上，公司开展对国际化、产业化、财务及风控等四大关键专业序列的全面分析，突破重构 4 支关键专业合格队伍，设计系列创新性优化举措，赋能高素质、专业化团队建设。



员工培训

2024 年，厦门国贸进一步完善人才培养体系，构建了以“1357-FIT”组织能力提升策略为核心的人才培养体系，以文化引领、赋能升级、知识筑基为三大支柱，围绕供应链、产业链、价值链“三链融合”的人才需求，打造覆盖不同层级员工的培养体系。

公司共举办员工培训

464 场

参与员工

43,748 人次

培训项目获得

8 个业内组织学习奖项

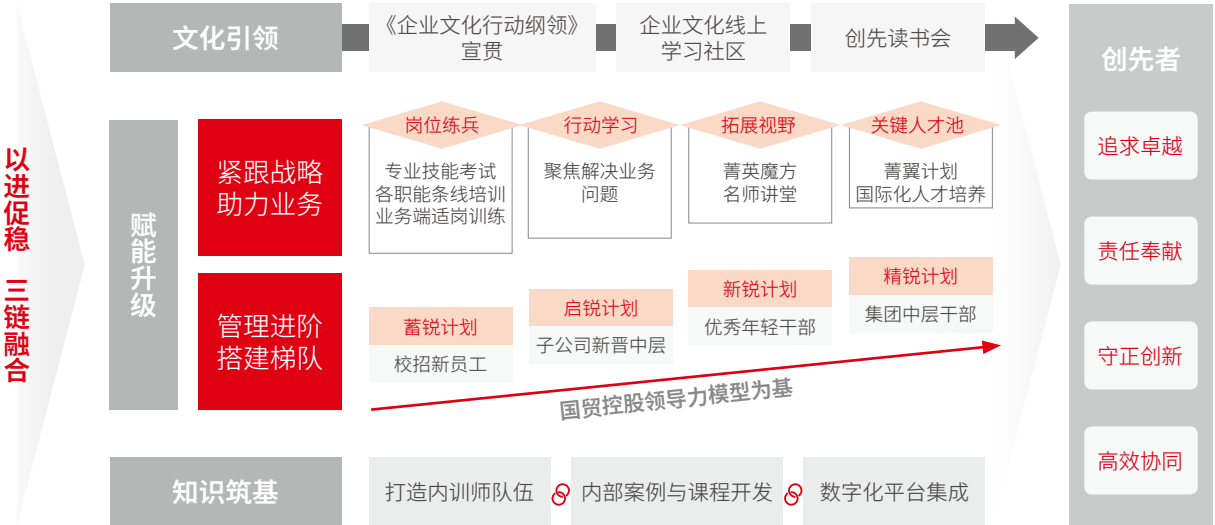
- 在文化建设方面，通过企业文化宣贯、创先读书会、北极星计划等活动强化文化认同，提升员工归属感；
- 在专业能力培养方面，实施岗位练兵、关键人才池、国际化人才发展计划，助力员工技能提升和全球化发展；
- 在管理梯队建设方面，推出“蓄锐计划”“启锐计划”“新锐计划”“精锐计划”，针对不同层级管理者提供系统化培养方案；
- 在学习资源方面，依托“灯塔计划”构建内训师体系，推动知识沉淀与共享，并通过国贸 i 学堂等数字化学习平台，为员工提供灵活、高效的在线学习资源。

公司采用“培训管理三步走”策略，结合柯氏四级评估体系，持续优化培训效果，确保人才发展战略与企业业务需求高度匹配，为公司高质量发展提供强有力的人才支撑。

“1357-FIT”组织能力提升策略



“三链”融合 人才培养全景图



案例 | “菁翼计划”

基于“I-TOP”国际化人才培养模型，从敏锐的市场洞察力、坚韧的抗风险力、开放包容的适应力、精耕行业的专业力四个方面进行培训设计，策划开展国际化人才培养专项——菁翼计划（第二期）。历时5个月的培训计划通过课程讲授及行动学习双线赋能，该计划共50人参训，总培训时长61小时，充分激发学员学习自主性，持续提升国际化组织人才保障。



“菁翼计划”培训项目

案例 | “新锐计划”

“新锐计划”聚焦优秀青年干部胜任力的一体化培养，自2024年5月启动，历时6个月，共98人参训。“新锐计划”以公司关键战略人才模型为基础，围绕“创先文化、一流结果、一流协同、一流人才”四大维度开展设计，以“测评洞察、管理提升、实践培养、知识转化、交流融合”为五大核心抓手，采用多元化的授课模式，帮助优秀青年干部洞见自我，实现领导力的成长。



“新锐计划”培训项目

案例 | “风华正贸”新员工训练营

“风华正贸”新员工训练营通过系统的培训课程、座谈会、知识竞赛、团建活动等，全面提升新员工的综合素质，旨在帮助新员工快速融入企业文化，提升专业技能，适应工作环境，为其职业发展奠定坚实基础。2024年“风华正贸”新员工训练营共计72人参训。



“风华正贸”新员工训练营

案例 | 供应链业务对标提升行动学习

公司开展“供应链业务对标提升行动学习”培训项目，通过行动学习的方式，汇聚各业务核心骨干，协作制定提升盈利能力和升级业务模式的策略与行动计划，促进团队成员共同探讨、创新思维，从而实现企业绩效的持续提升。2024 年供应链业务对标提升行动学习项目共计 300 人参训。



“供应链业务对标提升行动学习”培训项目

校企合作

公司持续深化校企合作，与高校共同关注于产学研协同的人才培养，促进当地青年人才的发展。同时，积极响应国家“稳就业”“保就业”决策部署，密切关注就业市场动向，将所在地就业需求作为企业人才招聘的重要考量因素之一，促进高校毕业生高质量就业，承担更多社会责任。**2024 年，公司雇佣本省员工比例达 55%。**

2024 年，公司进一步加强国际化人才延揽工作，推动校企人才共育。通过校企互访、共建实习实训基地、举办校园商业赛事等一系列丰富多彩的活动，进一步拓宽与一流国际化高校合作的领域与层次，为产教融合工作注入新活力。



上海外国语大学“就业创业实习基地”共建项目



天津外国语大学“实习实践基地”共建项目



协办中南财经政法大学校园商业赛事

案例 | 厦门大学就业实习基地共建项目

厦门国贸与厦门大学共建“校企互访 + 实习实训 + 学术论坛 + 职业讲座”四维人才培养框架，探索“走出去，引进来”的新型合作模式，持续推进“访企拓岗优就业”专项活动，搭建实习实训“优秀实践基地”，推动“产教融合”研讨交流学术论坛，打造就业能力提升系列职业讲座。通过整合校企资源，凝聚产业、学校、基地三方合力，促进人才培养体系化发展。



厦门大学 OPEN DAY 活动

员工薪酬与福利

公司根据《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》《公司法》等相关法律法规，制定了《薪酬管理制度》《绩效管理规定》《外派员工薪资福利管理规定》《企业年金方案实施细则》等管理制度，承诺执行不低于法律法规要求的最低工资标准，确保同工同酬，为员工提供有竞争力的、公平合理的薪酬福利。

公司秉持“公平合理、绩效挂钩、激励和吸引人才”的原则，员工薪酬由岗位工资（含基本工资和岗位绩效）、津贴、浮动薪酬和福利组成。通过签署《工资集体合同》，公司承诺执行不低于法律法规要求的最低工资标准，参考本地区、本行业企业工资水平及工资集体协商的有关情况，按照岗位属性、人员胜任力等综合因素核定

人员收入标准，结合员工能力等因素进行员工定级、定薪，并持续开展年度员工薪级、薪酬匹配情况检视工作。

公司为员工提供婚假、产假、产检假、照顾假、哺乳休息及哺乳假、育儿假、护理假、丧假、年休假等假期福利；依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，并为员工提供其补充医疗保险；在岗员工享有洗理费、午餐补贴、交通补贴、防暑降温费、过节费、年终双薪、年度体检等福利；实施企业年金制度，通过额外的养老保障金计划为员工提供退休后的待遇保障；同时，员工子女还可享受由国贸控股集团提供的暑期托管班服务。暑期托管班面向2至12岁的儿童，涵盖体能训练、艺术熏陶、生态教育等多元课程，助力孩子们的全

面发展。2024年，公司共有163名员工子女参加暑期托管班，切实解决了员工子女的暑期看护问题。

对于外派员工，公司提供两种医疗保障方式：异地常驻医疗保障或异地临时医疗保障，员工可自主选择。此外，公司为外派境外员工（非派遣地国籍）提供境外保险支持，涵盖境外紧急医疗救援、传染病身故及危重疾病保障、意外及疾病门急诊和住院津贴、旅行财产损失、第三者责任等，确保外派人员的健康与安全。

2024年，公司工会开展福利宣讲会，帮助员工更好地了解及使用公司为员工提供的各项福利。



员工福利宣讲会



“多彩非遗 快乐六一”亲子嘉年华



上海总部开展“雪媚娘”制作活动

中长期员工激励机制

公司从长期主义出发，以股权激励为利益共享机制，有效地结合股东利益、公司利益和核心团队个人利益，支持企业的可持续发展。

职业健康与安全

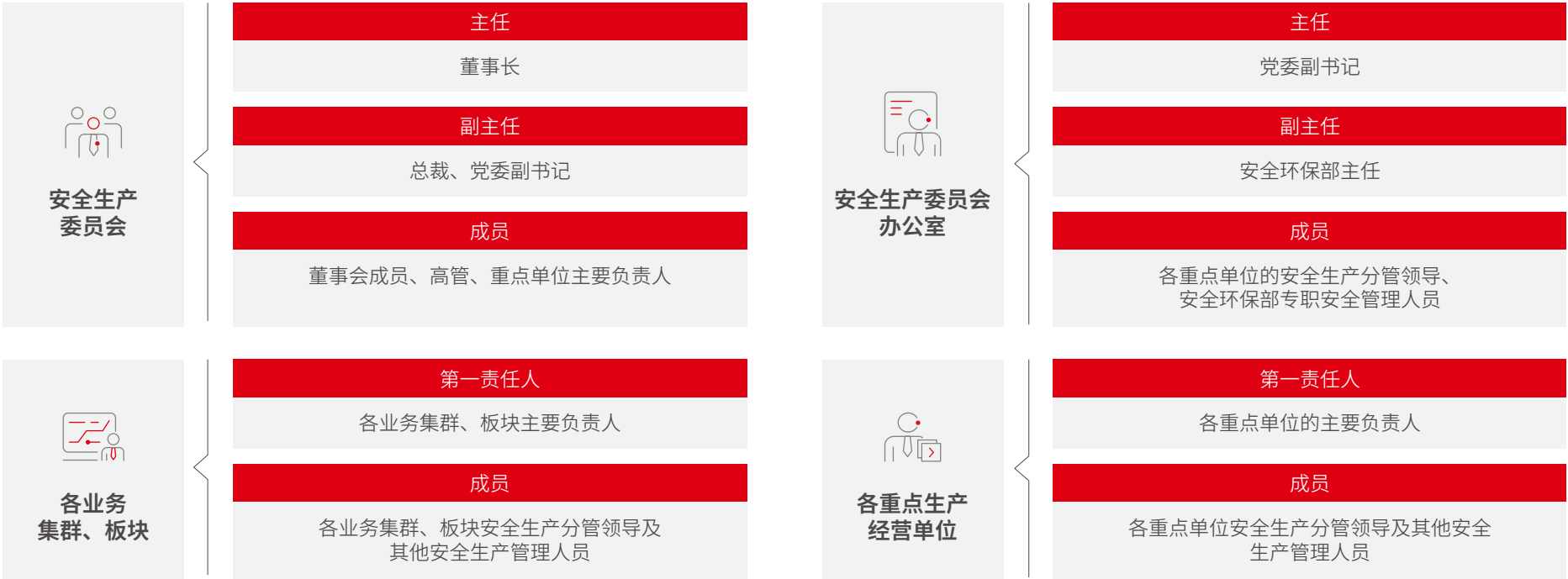
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规及行业标准，参照 ISO45001 等国际标准，持续完善职业健康与安全管理体系，以“国贸智脑·安管系统”为抓手，强化安全生产责任落实，加强对下属各经营单位安全生产工作的指导和监督，有效防范化解各类安全风险，坚决遏制安全生产事故发生。

在本报告期内，公司制定并发布《国贸股份境外安全风险防范工作指引（试行）》，指导下属各经营单位建立规范、有效的公司境外安全风险防范体系，提升公司境外安全风险处置能力。此外，公司还组织各业务板群、各经营单位修订本板群、本单位《全员安全生产责任制》。公司积极督促各单位推进安全标准化建设，共创建 11 家安全生产标准化三级达标单位。

安全生产管理

公司设立了由董事长、高级管理人员以及二级安全生产重点单位主要负责人组成的安全生产委员会（以下简称“安委会”），由公司董事长担任安委会主任，公司总裁和党委副书记担任安委会副主任。安委会下设安全生产委员会办公室（以下简称“安委办”），由公司党委副书记担任安委办主任，安全环保部主任担任安委办副主任，安全环保部负责安委办日常工作，并由各重点单位的安全生产分管领导和安全环保部专职安全管理人员共同组成安委办成员。

公司制定并不定期更新《安全生产管理考核办法》《全员安全生产责任制》等规章制度，确保公司管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保绩效挂钩，相关负责人年度经营业绩考核期内如发生重大安全环保责任事故给企业造成重大不良影响或造成国有资产损失的，应扣减单位主要负责人全部当年绩效年薪和延期绩效年薪。公司严格落实全员安全生产责任制，逐级签订《安全生产目标管理责任书》，做到“安全生产、人人有责”，形成了自上而下、全员参与的安全生产管理架构。



在本报告期内，公司共组织召开安全、环保、维稳等各类专题会议 5 场次，通过会议深入分析研判春节、全国“两会”、五一节、98 投洽会、国庆节等重大节日和重点时段的安全风险，层层压紧压实各级领导干部和各经营单位的安全生产主体责任；组织各职能部门、各经营单位逐级细化、分解安全生产目标任务并签订《安全生产目标管理责任书》，按照“横向到边、纵向到底”的工作原则，做到全员覆盖。

- ◆ 年内未出现死亡或重大生产安全事故
- ◆ 未发生重伤及以上人身伤害事故
- ◆ 报告期内无新增职业病确诊病例



公司安全生产工作例会



数字化助力安全生产

公司通过建设“国贸智脑·安管系统”实施安全生产数字化管理，在系统使用过程中持续完善隐患排查治理、承包商人员管理等系统功能，使其更全面、更高效地服务于公司安全生产管理。

在本报告期内，公司安全环保部对庐山西牯岭矿山、广州启润纸业东莞仓库、国贸健康科技泰和康复医院三家生产经营单位开展系统调研实施工作，有效地帮助系统实施单位进一步提升安全管理水平。



安全风险的识别、防控与管理

本报告期内，公司持续完善《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》和《重大安全风险公告警示管理规定》等规章制度，以规范安全生产风险管理。通过全面辨识、管控各经营单位在生产经营过程中可能存在的安全风险、危害因素以及重大危险源，公司的风险防控流程把风险可能性限制在可防、可控范围之内，提升安全管理能力。在本报告期内，安全环保部组织一类生产单位开展全员岗位安全风险辨识评估，共 2,395 人次参与辨识工作，辨识岗位 552 个，辨识评估安全风险 5,884 项。

危险源识别与风险防控流程

通过年度、季度和每日危险源辨识及风险评估，对重点区域、重点场所、重点环节以及操作行为、职业健康、环境条件、安全管理等开展危险源辨识工作

采用 LEC 评价法、风险矩阵法等方法对危险源进行风险辨识评估，确定安全风险等级。从高到低依次划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四级，分别采用红、橙、黄、蓝四种颜色标示

根据安全风险评估，针对安全风险类型和等级，从高到低，分为“经营单位、部门、班组、岗位”四级，逐级分解落实到每级岗位和管理、作业员工身上，确保每一项风险都有人管理、监控和负责

定级结束后，组织编写建立安全风险清单及数据库，明确辨识的时间和区域、存在的风险和等级、管控措施和建议等内容，完善安全风险管控措施



安全隐患排查

公司贯彻落实《安全隐患排查治理管理规定》《重大安全风险公告警示规定》等安全隐患排查治理制度，遵循“管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，加强安全隐患排查治理工作，预防安全风险。

在本报告期内，公司共组织各类安全生产检查 138 场次，下发整改通知书 136 份，提出隐患整改项 1,805 项，整改完成 1,780 项，整改完成率 98.6%，其余隐患按计划推进整改，确保 100% 完成整改。年内开展的安全隐患排查工作包括：

公司高级管理人员在节假日前率队深入基层一线开展安全生产大检查。2024 年共开展安全检查 10 场次，发现问题隐患 111 项，均已完成整改。



业务场所节假日前安全检查

邀请外部专家 45 人次开展安全检查，共计 22 场次。通过现场实地检查与指导的方式，对下属 9 个重点经营单位（包括矿山、酒店、医院等）进行深入、系统的安全风险排查，共提出整改措施 685 项，并督促完成整改，全面识别并有效防控潜在风险。



外部专家检查指导

通过“国贸智脑·安管系统”开展下属各经营单位安全生产隐患自查自纠工作，组织并督促下属各经营单位积极开展安全生产月、消防宣传月、有限空间、燃气安全、加强违规施工和违规电气焊作业整治、消防安全集中除患攻坚大整治、聚氨酯可燃保温和夹芯材料消防安全专项整治、消防安全集中除患攻坚大整治、防灾减灾宣传周、冬春消防安全专项整治等各类专项整治活动 8 个，有效防范化解各类安全风险，坚决遏制安全生产事故发生。

2024 年，下属各经营单位共自查安全生产隐患 12,354 项，整改完成 12,338 项，整改完成率 99.9%。

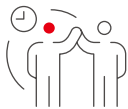
 案例 | 提升矿山项目安全管理水平

为提高厦门国贸矿山项目的安全生产监管效能，公司安全环保部与石材部共同成立项目工作小组，制定了《国贸股份矿山项目安全管理辅导服务方案》，推动矿山安全生产的标准化建设，消除安全隐患，提升各级管理人员的安全技能。本报告期内，已顺利完成了 5 期安全辅导服务，参与专家 19 人次，现场发现隐患 246 项，组织开展安全教育培训 4 场次，协助矿山企业建立安全生产长效机制，有效提升矿山项目安全管理水平。



矿山安全检查





安全应急演练

在本报告期内，公司下属各经营单位根据年度演练计划和实际生产经营情况，组织开展防汛、消防、起重伤害、车辆伤害和触电事故等各类应急演练 234 场次，共 7,019 人次参加演练。



安全应急演练



强化职业健康与安全的宣传培训

公司针对员工及承包方等利益相关方组织开展职业健康培训活动，提倡供应商和承包商按照 ISO45001 职业健康与安全管理等国际标准的要求开展职业健康与安全管理，共同营造健康、安全的工作环境。

在安全教育培训方面，公司积极开展主题宣传教育，在安全生产月和消防宣传月期间，制作宣传标语在办公楼层前台电视滚动播放，同时下发各经营单位，通过电子屏、宣传栏、横幅标语、公众号和官方网站等方式进行宣传，营造浓厚的安全生产氛围；邀请外部专家开展《安全生产治本攻坚三年行动要点解读》专题授课等安全教育培训，全面推进全员安全生产责任制建设，从源头上遏制安全事故的发生，督促各经营单位始终保持警惕，增强安全意识，掌握必要的安全生产知识和隐患排查能力，防患于未然；组织全体员工参加“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛等活动，宣贯公司各项安全生产制度及安全知识。



安全培训

在本报告期内，公司下属各经营单位积极组织开展“安全生产典型事故深度剖析”“增强员工劳动防护意识”“企业安全管理人员履职须知”“新《安全生产法》全面解读”“员工日常安全素质培养”等安全培训活动 338 场，参与培训人员 17,719 人次。



外包人员的职业健康与安全管理

为保障外包人员的权益，公司制定并不定期更新《劳工权益保障政策》《劳务外包、劳务派遣单位及人员风险管控指引（试行）》。公司要求外包方应对派至各经营单位场地工作的人员依法缴交社会保险并投保雇主责任险，为现场作业人员配备符合国家或行业规范要求的劳动保护用品；针对接触及从事有毒有害工作作业的外包工作人员，需定期开展体检复查和职业病普查，并建立健康档案，以保障外包人员的健康。



“夏送清凉”高温慰问活动

职业健康

公司倡导健康的工作生活方式，实行职业健康咨询制度，为员工提供疾病预防、职业健康保护等咨询服务，以避免职业病的危害；为员工提供定期心理健康测试，避免职业压力对员工心理健康产生影响，保障员工的身心健康与安全。



“心守护”系列职业健康活动



员工关爱项目 EAP（Employee Assistance Program）

厦门国贸关注员工心理健康，尊重员工个人价值。公司长期推行的员工关爱项目 EAP（Employee Assistance Program），旨在以全天候的心理咨询服务、发布定期系列健康知识、共享线上科普课程、提供线下驻场咨询等形式，为全体员工及其直系家属提供全方位的心理关怀、支持和援助，重视员工内心感受，尊重员工个人价值，帮助员工调节压力。本报告期内，公司 EAP 项目共开展 10 余次线上直播课程分享及心理健康知识专题宣传，心理咨询服务 212 人次。



丰富的文体活动

公司严格按照相关要求实施假期与工作时间管理，保障员工享有合理、充足的休息时间，通过丰富的文体活动，为员工的身心健康支持，营造健康的工作环境。



“创先杯”篮球赛



瑜伽活动



“创先杯”羽毛球赛

03

公司治理

本章节内容

3.1 风控合规管理

3.2 商业行为

本章回应的 SDG 目标



2024 年管理目标	目标达成情况
1 根据业务发展需要持续健全、修订可持续发展政策	▶
2 优化完善风控合规体系	▶
3 全年未发生商业贿赂及腐败贪污事件	●
4 全年未发生利益冲突事件	●
5 全年未发生洗钱或内幕交易事件	●
6 全年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件	●
7 年内接收到反腐败政策和程序的员工比例为 100%	●
8 年内接受商业道德方面培训员工比例为 100%	●
9 全年未发生涉税违规事件	●
10 每年定期向利益相关方披露可持续发展报告	●

● 已完成 ▶ 持续推进

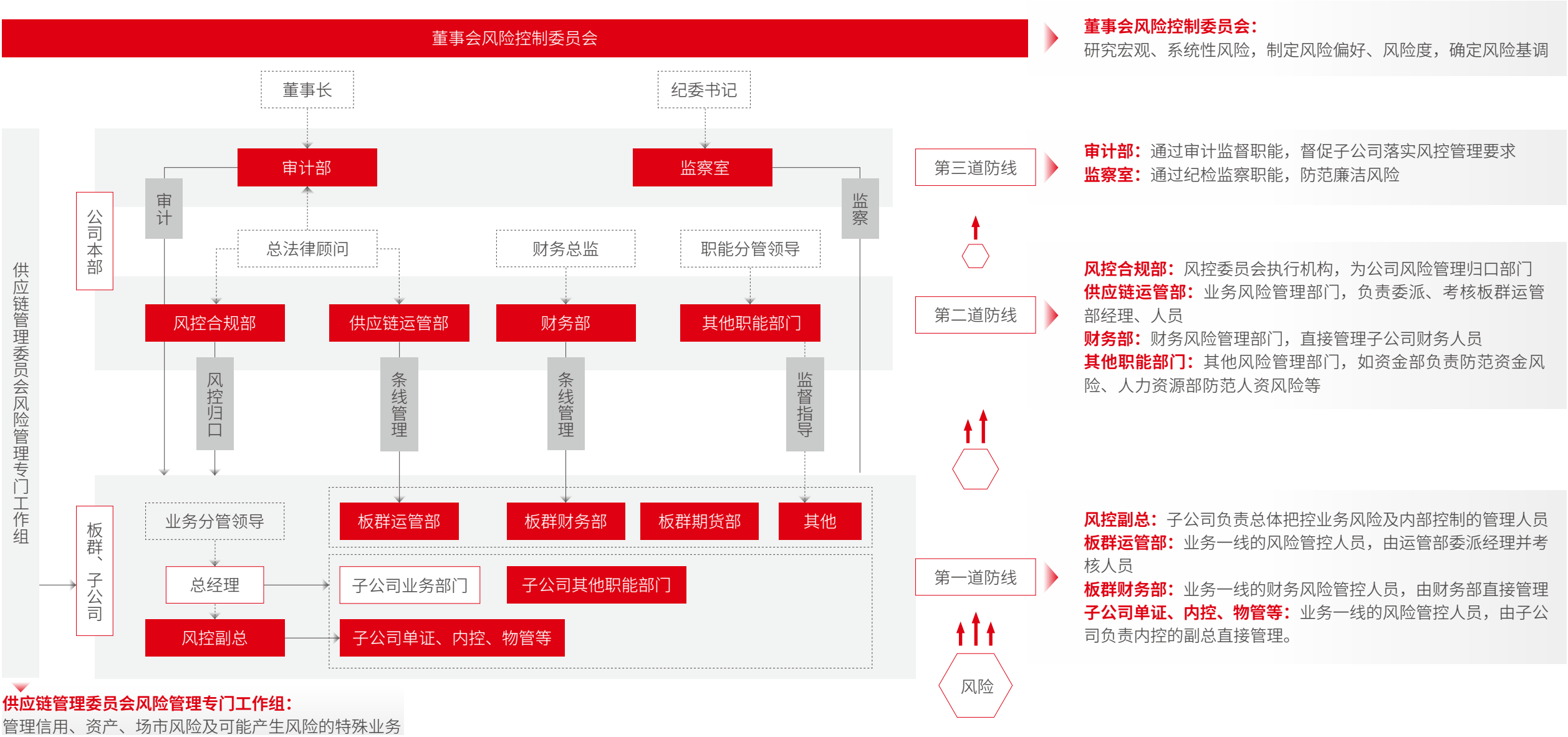
3.1 风控合规管理

公司根据企业发展规划健全全面风险管理体系，通过风险识别、监测预警、风险审查及应对，不断提高风险防范能力和风险管理水平，保障稳健经营。在本报告期内，公司从组织架构、制度体系、内控体系、运行机制、专业团队、风险文化及数字化建设等方面，覆盖供应链与健康科技两大业务板块，全层级、全方位推动风控合规体系重构，以不断加强风控合规管理。

公司建立了以董事会风险控制委员会为领导机构，以供应链管理委员会风险管理专门工作组为关键业务决策与审批中心，围绕职能部门、业务板群、子公司及业务部门组成三道防线的风险管理架构，通过三道防线协同运转，全面、有效管理公司经营中的各类风险。在董事会层面，董事会风险控制委员会由五名具备风险管理专业知识的董事组成，通过对公司整体风险偏好的制定、对公司业务可能产生的重大风险事项的评估、对已经出现的特定层级以上重大风险事件的审议以及对经营情况的全面检查和风险评估，对公司风险管理工作进行监督和指导。在管理层层面，公司总裁办公会按照董事会审定的风险管理基本制度和政策，组织实施风险管理工作，在本报告期内公司还积极探索打造供应链管理委员会风险管理专门工作组模式，增加董事会、监事会部分成员，通过召开供管会扩大会审议方式参与审批特定层级业务，加强关键业务风险把控。



企业风险管理架构





在本报告期内，公司在原有《风险指标监控管理规定》《供应链重大风险处置工作指引》《客户负面清单管理暂行办法》等风险管理相关规章制度、《内部控制手册》《风险管理与内部控制矩阵》《风险分类预警指标表》等内部管理文件、以及覆盖公司经营管理相关风险的各类职能相关管理制度的基础上，推动风险管理制度体系重塑，制定了《全面风险管理制度》《合规风险管理规定》《经营风险管理规定》三项风控合规管理制度，并在健康科技、投资风险管理、运营风险管理、财务风险管理等多个风控领域建立多个专项制度，形成以《全面风险管理制度》为全公司风险管理纲领性制度、以各项风险管理规定为具体制度的全面覆盖、可执行性强的 1+N 风控合规制度体系模式。此外，公司重塑企业风险偏好，加强重点项目管控，从运营模式、管控手段、退出机制、应急处置等各方面从严审查评估拟新开展项目的风险点，严控新项目准入，并及时梳理、复盘已开展的项目。

同时，为持续提升公司风控合规管理水平，在本报告期内公司开展了风控体系合格专业团队人才盘点工作，以盘点结果为科学指引，外引配齐专业人才缺口，内培提升专业能力短板，并持续完善建设管理配套机制，并对现有风控流程进行全面梳理和评估，建立动态、分级授权机制。

风险识别及评估

公司根据 COSO《企业风险管理框架》，结合公司经营管理和业务实际开展风险识别及评估：公司风控合规部每年组织各职能部门及各投资企业，确定年度重点关注风险清单，拟定具体风险类型的管理方案及重大风险事件的标准或限额等；当宏观经济、市场环境、企业战略发生重大变化，且有必要调整年度重点关注风险清单时，各投资企业须研究其对本企业产生的各种影响，并报公司风控合规部，由其牵头组织调整年度重点关注风险清单。

在本报告期内，公司通过大规模问卷调查等方式开展了 2025 年度重大风险评估，对调查结果采用蒙特卡罗方法进行数据分析，根据风险发生的可能性、影响的程度等评估维度，识别评估出 2025 年度需重点关注的风险类型及其优先级排序、风险敞口，并通过整理分析现有管控措施、优化风险应对策略、针对性管理相关风险确保公司整体风险处于可控范围。以宏观经济政策的挑战和机遇、产业发展与转型风险两类风险为例：

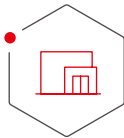
风险类型	风险描述	发生的可能性	影响程度	风险等级	应对措施
宏观经济政策的挑战和机遇	供应链业务以顺周期产品为主，深受宏观因素影响，国内经济形势下行、供需失衡以及地缘经济冲突等宏观形势的变动将可能对公司供应链业务未来潜在收益造成一定影响。	高	高	高	加快海外业务平台布局，拓展海外业务，获取更大市场份额；强化研发赋能业务，积极开发新产品新模式，拓展业务增量、提升经营质量；结合公司供应链业务运营实际，收紧风险偏好，并通过压降授信、收缩授权、严控新项目准入等风险管控措施，尽可能降低经营风险。
产业发展与转型风险	在产业整合与业务赛道归核过程中，可能会存在资源配置不均、团队结构失衡与人员流失、管理效率低下等风险，从而导致公司业务开展、转型受阻。	高	中	高	根据战略规划、投资规模、投资结构和公司资源，制定年度投资计划及投资预算，并严格履行审批程序；结合业务和管理需求，加强人才梯队建设与能力提升，持续引进专业人才，建立有效激励机制；持续投入数字化创新，优化现有数字化业务平台，完善和健全数字化管理能力，提升管理运营效率。

风险监测及报告

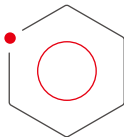
公司基于动态风险识别和评估结果、重大风险事件的发生情况等，持续完善风险监测体系，实现风险动态监测，并构建快速反应机制，以及对风险做出有效应对和化解，保障公司稳健经营。公司根据《经营风险管理规定》《风险指标监控管理规定》等制度规定，严格执行风险指标预警及风险信息报告机制：



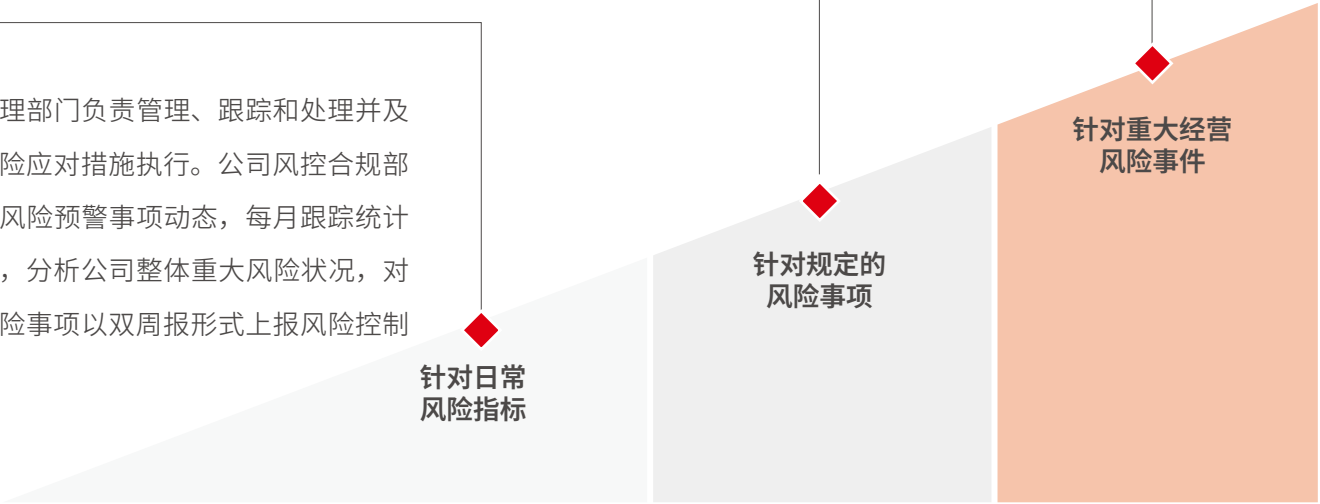
在事件发生后 1 个月内、3 个月内、6 个月内无法实质化解的，根据规定分别履行报告程序，由相关决策机构对风险事件化解方案进行讨论决策。对重大合规风险事件，在事件发生后 24 小时内各投资企业或各部门应向公司风控合规部报告，并逐级向公司合规风险管理负责人、主要领导报告，由合规风险管理负责人组织会议研究部署。



公司职能部门及各子公司结合自身风险政策，确定业务经营风险预警要素，根据不同业务类型特点针对不同的风险预警要素合理设置标准，拟定应对措施，对业务风险进行识别、预警和控制。风险层级为预警级和应对级的风险事项应在 24 小时内上报公司总裁、董事长和党委书记，并对风险实行动态管理，每两周对风险等级、预计损失及应对措施重新评估，以双周报形式汇报进展。



公司职能部门及各子公司风险管理部门负责管理、跟踪和处理并及时上报，公司风控合规部督促风险应对措施执行。公司风控合规部及时掌握各业务板块上报的重大风险预警事项动态，每月跟踪统计各重大风险预警事项的最新进展，分析公司整体重大风险状况，对风险层级为预警级和应对级的风险事项以双周报形式上报风险控制委员会。



风险审查

公司结合风险监测情况，定期组织针对各业务板块、各投资企业的风险审查，及时发现经营风险以及管理流程、执行情况方面的不足，推动相关单位优化提升和落实整改，并通过审计检查、内控评价等方式审查和评价风险管理体系的充分性和有效性，强化风险监督。同时，对于在风险管理工作中履职不当、敷衍渎职、漏报瞒报、整改不力或有其他不当行为的人员，公司按照相关问责制度追究相应责任，并采取通报批评、任职调整等处理措施。

风险检查

在本报告期内，公司开展了一系列风险检查项目，及时防堵漏洞：

- 组织经营单位对供应链业务开展全面“回头看”工作，深入剖析业务流程中的短板与不足，落实整改措施，不断提升风控合规管理水平。
- 风控合规部对重点项目的关键流程审批权限进行全面梳理，明确权限设置及审批节点，进一步强化流程管控，确保各项业务操作规范有序。
- 多部门联合开展多项专项风险排查工作，涵盖期货套期保值业务、保证金管理、境外佣金、印章审批、泰达保税业务风险排查以及“三严禁一优化”整改情况等重点领域，及时发现潜在风险隐患，并积极推进问题整改，提升整体风险防控能力。
- 多部门联合开展合资公司管理层人员盘点、经营管理模式梳理、控股不控权排查、用印审批检查等一系列专项检查工作，强化合资公司管理，确保公司管控体系有效介入，切实筑牢合资公司风险防线。

内控审计与评价

在本报告期内，公司组织供应链板块及健康科技板块开展内控体系与制衡机制问题的全面自查工作，并在此基础上组建联合检查组，对业务单位开展全面内控合规检查，通过检查摸排各业务单位内控手册的制定及执行情况、对关键风险的识别及其应对措施的执行情况，形成检查报告及问题清单，督促各单位落实整改，推进业务单位内控管理体系的建设和完善；对派尔特医疗等合资公司开展审计项目，落实经营问责事项；开展内部控制有效性评价，涵盖采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、风险评估、内部监督等主要业务和事项，重点关注销售管理风险、采购管理风险等高风险领域，并委托第三方专业机构对公司内部控制有效性开展审计。

子公司管控评价

在本报告期内，公司根据已建立的子公司风控能力评价模型，每季度收集评价指标数据以开展子公司风控能力评价，形成评价结果，以提升子公司风险控制意识，提高风险管控水平。

风控合规培训

公司高度重视员工风控合规培训，鼓励员工主动识别和报告潜在的风险合规问题，充分发挥“第一道防线”的重要作用，为企业风险管理献智献策。在本报告期内，公司通过多种形式开展员工风控合规相关培训及宣贯工作，将风险防范意识贯彻到业务一线，增强员工风险防范和合规意识，提升相关岗位人员的风险管理能力：

公司内网开辟风控观察、合规视界专栏：通过图文并茂的形式，每月宣讲风控合规方面的风险点、政策规定、案例及提示等；开辟国资委法规政策汇总专栏，及时汇总更新相关国资委政策法规，以供相关岗位人员参考与应用。



《供应链风控案例分析》培训

在本报告期内

- 依托“方圆讲堂”、“方圆思享汇”培训品牌，邀请高校专家、外部律师、内部讲师等共计开展内外部培训 **26** 场，强化业务部门法律合规意识，提高全员风险防范水平。
- 组织开展供应链风控相关专题培训共计 **17** 期，系统性加强公司员工在供应链领域的专业基础知识，提升风险管理能力。
- 开展《国际贸易和航运实操中的法律风险要点》、《供应链经典案例分析》、《供应链常见法律纠纷与应对策略》、《关于投资风险案例及上市公司违规案例的培训》、《防范合规风险和廉洁风险培训》等多场风险与合规管理相关培训讲座，提高员工风险意识与防控能力。



数字化风控建设

公司积极推进数字化风控建设。

在本报告期内

- 发布采集平台逾期周报系统并持续迭代更新，提升周报填报效率和数据质量；
- 上线物流中台系统供应商管理模块、合同管理模块，为系统化评估供应商能力提供科学依据，为优化物流资源最大化提供管理基础；
- 发布运管智库指标看板，实现全方位、多层次、高效展示业务数据和风险信息；
- 发布客商资信评估系统，科学建立评估模型，保证客商资信评估的客观性且符合公司风险偏好。

3.2 商业行为

反商业贿赂及反贪污

公司坚持诚信经营，按照最高要求的商业道德和企业管治标准与各相关方开展合作，建立了良好的企业商誉。公司制定并持续完善《商业行为准则》，在反腐败、反贿赂、反欺诈、避免利益冲突、保护商业秘密、反垄断、反不正当竞争等方面作出了规范要求，并鼓励供应商、承包商等合作伙伴共同遵守，携手共建规范和谐、诚信透明的商业环境。

公司坚持反腐倡廉、廉洁从业，秉持对舞弊行为“零容忍”的原则，反对任何形式的腐败和商业贿赂，承诺严格遵守我国和业务所在国（地区）有关反腐败、反商业贿赂的法律法规，多边国际金融机构有关反腐败、反商业贿赂的规定与指引以及公司有关反腐败、反商业贿赂的规章制度；禁止任何形式的贿赂行为，包括但不限于：直接或间接向另一家企业或人员提供任何不正当的回佣及其他形式的贿赂；向客户、供应商或其他利益相关方索取任何形式的利益；提供或收取可能对公司业务造成不公平影响的报酬或其他利益等行为。公司将诚实守信、避免利益冲突等商业道德要求纳入员工绩效考核指标，以强化员工行为规范和管理。在本报告期内，公司未发生因商业贿赂、腐败贪污等行为造成的商业道德违规事件。

构建监督体系

公司统筹构建党的领导与公司治理相结合，持续推动完善以党内监督为主导，纪检监察专责监督、党内监督、各类监督贯通协调机制和基层监督体系，形成监督合力。公司纪委不断深化“监督的再监督”职能定位，坚持以政治监督为统领，把日常监督和专项监督结合起来，提升监督效能，发现问题、督促整改、跟踪问效。公司监察室在公司党委、纪委的领导下，具体执行党风建设、廉洁教育、监督管理、线索受理、核查处置、综合协调等工作，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。公司还成立了党风廉政建设和反腐败工作协调小组，协调组织审计、财务等部门相互配合支持，协助公司推进党风廉政建设和反腐败协调工作。同时，公司深入实施“1+X”专项督查机制，着力构建党内监督、职能监督和基层监督深度融合的“大监督”工作格局，建立“1+6+N”监督体系，健全完善党建、监察、人力、审计、风控、财务等6类专业监督主体沟通协作机制，压实一线纪检干部、廉洁专员等扎实履行监督职责，持续保障公司合规经营管理。

在本报告期内，公司制定《中共厦门国贸集团股份有限公司委员会关于深化落实“1+X”监督机制的实施办法》，推动建立“1+6+N”监督体系，明确成员部门责任分工及内部监督工作联席会议机制；制定《关于加强基层监督管理设立廉洁专员实施办法（试行）》，在各级经营单位设立廉洁专员，强化各级经营单位廉洁监督管理，切实将监督检查工作落到实处。

廉洁风险防控

公司将廉洁风险防控嵌入经营风险防控体系中，结合公司职能部门及各业务板块运营实际，针对产权交易、招投标、工程建设、大宗贸易等重点领域及所涉及关键岗位，制定完善《廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法（试行）》等管理制度，综合运用教育、预警、制度、监督等多种方式进行前期预防、中期监控和后期处置，对经营管理中可能发生的腐败行为实施有效预防和排查处置。

针对重点领域及关键岗位识别相应的廉洁风险，如供应链业务单位的业务部门相关人员与供应商存在利益输送或串通供应商恶意竞价等风险，公司制定《廉政风险防控手册》，明确相应的防控措施，并通过对廉洁风险实施动态跟踪管理，实现廉洁风险排查常态化，定期开展风险排查，及时修订管控办法，完善廉洁风险防控机制，通过做深日常监督、做准专项监督、做强基层监督，有效防范化解廉洁风险。

在本报告期内

- 深入开展廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作，指导督促职能部门及下属 **47** 家经营单位修订更新《廉洁风险防控手册》；
- 充分发挥“大监督”体系优势，多部门联合开展境外腐败治理，开展纠治违规收送礼品礼金、违规吃喝、文山会海、落实决策部署执行不力等“1+X”专项督查；
- 围绕纠“四风”树新风、违规公务（商务）接待、境外项目佣金专项整治、医药领域腐败问题、群众身边不正之风和腐败问题、“一企一策”

重点项目等内容开展自查自纠，并督促相关单位整改落实；

- 针对供应链领域自管库开展廉洁风险防控嵌入式监督，深入自管库开展走访调研，对自管库的管理和廉洁风险防控现状、存在问题进行分析，提出对策建议及改进措施，推动构建“一企一策”廉洁风险防控体系，着力提升仓库经营管理质量；
- 深入落实防范和纠治“新形象工程”、意识形态、推动习惯过紧日子指示批示精神，开展各类联动监督专项督查 **45** 场次。



开展 1+X 专项监督检查



开展节日期间纠治“四风”专项监督检查

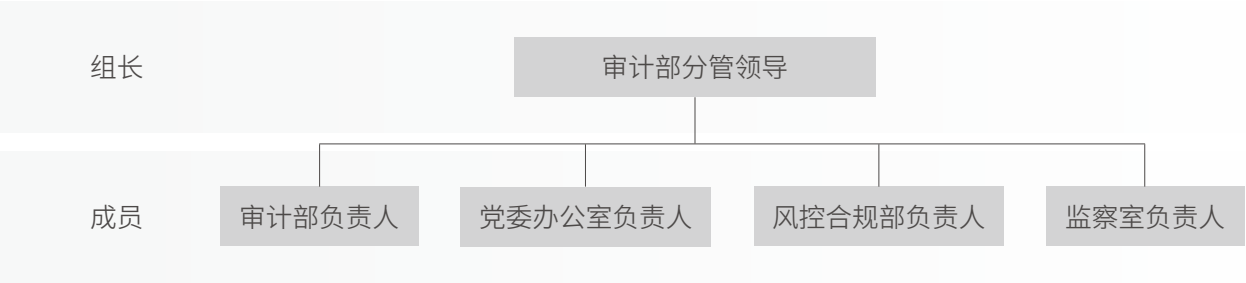
供应商廉洁管理

公司制定了《供应商行为准则》，对供应商与公司的业务往来活动明确提出了诚信廉洁的要求，禁止供应商出现任何形式的贪污、腐败、贿赂、敲诈勒索等行为。对于开展业务合作的供应商，公司要求其签署《廉洁告知书》或《廉政协议书》等文件，明确告知其应遵守的廉洁要求，并将根据供应商出现的违规情形采取取消供应商资格、终止合作等处理措施。

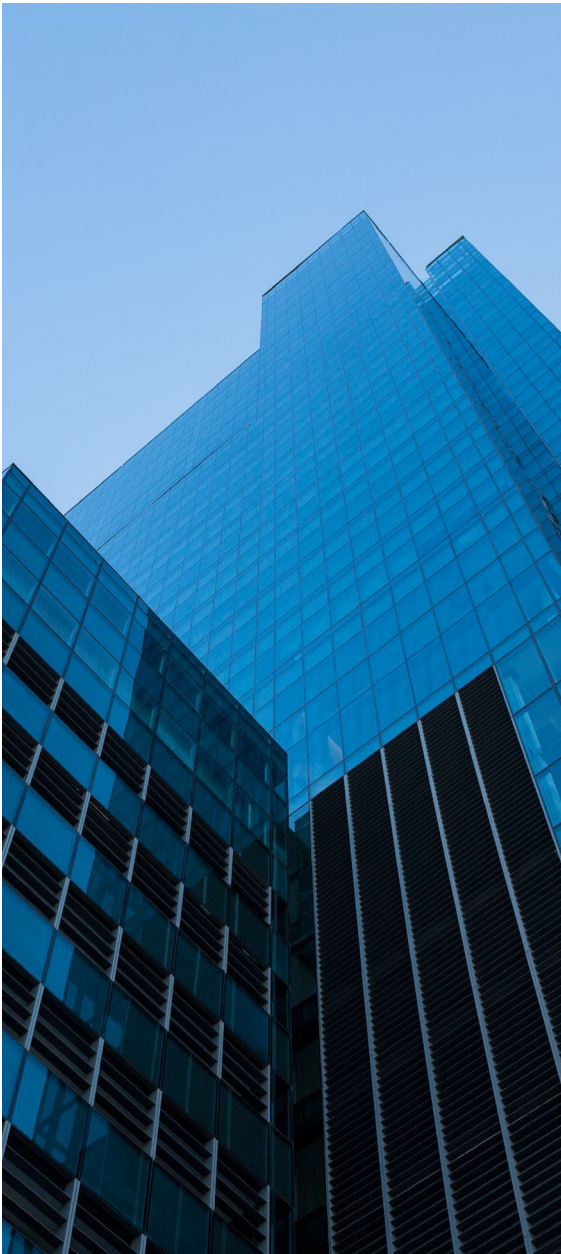
健全违规经营投资责任追究机制

针对违反商业道德及廉洁规范行为，公司制定了《违规经营投资责任追究管理制度》及《违规经营投资问题线索查处工作指引》，建立健全违规经营投资责任追究长效机制。公司设立违规经营投资责任追究工作领导小组，在公司党委领导下开展有关工作，由审计部分管领导担任组长，成员由审计部、党委办公室、风控合规部、监察室等部门负责人组成。

违规经营投资责任追究工作领导小组



审计部为违规经营投资责任追究工作专责部门，负责按照问题线索查处程序进行追责工作。公司在接到相关申诉后，将启动违规经营投资调查；亦可自行开展调查。问题线索核查工作组将由专责机构、相关职能部门、下属经营单位以及有关中介机构人员组成，负责核查工作的实际开展，并最终形成核查工作报告。工作组将提出问责处理建议，并按照干部管理权限报经相应领导机构审议后作出处理决定，具体责任追究方式包含通报批评、调岗停职、解除雇佣、扣减绩效薪酬等。工作组还将督办违规经营投资责任追究事项，以杜绝各类渎职、失职行为。



廉洁教育培训

公司始终重视廉洁教育培训，持续擦亮“清风铸链”廉洁文化品牌，开展多种形式的廉洁教育宣传，传递廉洁好声音，增强员工法纪意识、廉洁意识，深入推进企业廉洁文化建设。

在本报告期内

- 在公司内网“清风铸链”专栏和公众号，推送廉洁信息 **145** 条；
- 举办“学条例 守党纪”《中国共产党纪律处分条例》专题学习展，抓实政治教育、党性教育、纪律教育、警示教育；
- 开展纪检监察干部“送纪上门”活动，挖掘身边正反典型，开发《中国共产党纪律处分条例重点修订解读》《廉洁专员专题培训》等课程，加大警示教育频次和覆盖范围，深入公司各集群板块和东部平台、广州启润纸业等异地公司开展宣讲；
- 组织观看《持续发力纵深推进》《清除国企蛀虫》等警示教育片和实地参观廉政基地；
- 持续深化纠“四风”树新风，购置并发放图书《落实中央八项规定精神正负面清单》等图书 **300** 余册至清风图书角；公司监察室负责人赴各业务板块开展《常态长效落实中央八项规定精神》专题授课；
- 研究制定廉政谈心谈话工作方案，运用“一对一”谈话和集体谈话等方式，开展廉洁谈话 **97** 人次；严把干部选拔任用廉洁关口，共组织任前廉政法规知识测试 **33** 人次。



组织召开廉洁专员培训会



参观《中国共产党纪律处分条例》专题学习展



开展警示教育



参观党纪学习教育主题展

反不正当竞争

公司尊重相关国际公约的要求，严格遵守我国和业务所在国（地区）的相关法律法规的要求，制定《商业行为准则》，明确反对不正当竞争、不正当交易等扰乱市场秩序的行为，坚持诚信经营，维护市场的公平竞争秩序。在本报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件。

税务合规

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家及业务所在地区相关税收法规，坚持诚信、依法履行纳税义务。公司财务部负责税务管理，编制日常税务申报、税费核算等税务相关指引文件，以指导和规范公司及各子公司的税务工作。在本报告期内公司修编了《税务管理办法》，进一步明确税务管理工作要求，规范涉税业务操作，以确保公司在日常经营活动中依法依规、合理纳税，提高纳税管理综合效益。

公司重视税务风险管理，采取“事前规划”、“事中监督”和“事后管理”的全链条覆盖风险管理方式，以持续提升税务合规管理水平，有效控制税务风险：



公司与所在地区税务机关签署《税收遵从合作协议》，建立了互信关系和积极透明的沟通机制，通过与税务机关的日常咨询与交流，加强税务风险防范。此外，公司还通过不定期开展内外部税务合规培训，加强员工涉税风险防范意识，提高税务风险管理水平，维护企业税务的透明、诚信和合规。在本报告期内，公司针对财务骨干人员开展《税务管理》专题分享，针对业财税人员开展《税务风险防范》合规提质专项培训，帮助全体员工树立税务合规意识，加强业务部门和职能部门的协作，提高各类经营业态全环节的税务合规和风险管理水平，提升税收遵从度和合规性。

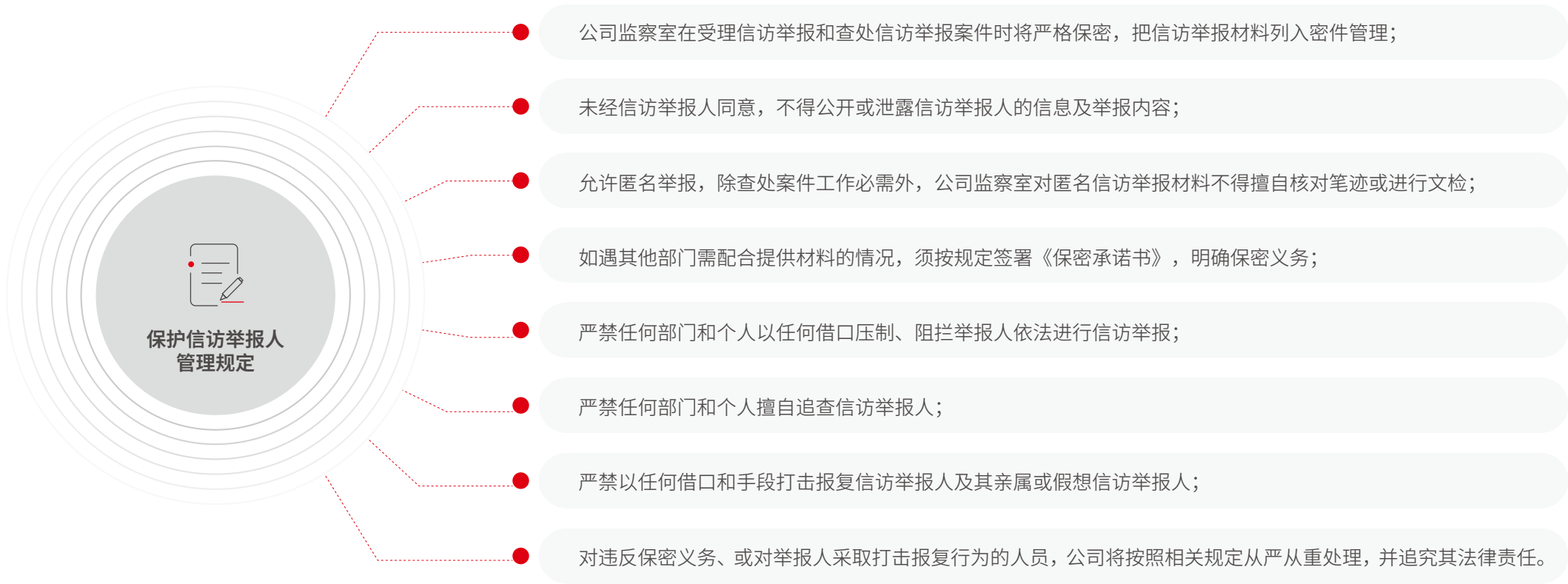
在本报告期内，公司缴纳的税收总额为 1,576,89 万元，未发生涉税违规事件。

公司缴纳的税收总额为
1,576,89 万元

投诉机制及投诉人保护制度

厦门国贸欢迎利益相关方投诉举报所发现的任何违反、或可能违反公司商业行为准则与相关法律法规的行为，我们支持与保护所有利益相关方投诉与建议的权利。公司根据《纪检监察机关处理检举控告工作规则》《信访工作条例》等有关规定，建立了多元化的畅通渠道，通过电话、邮箱、当面沟通等多种方式接收利益相关方的投诉与建议。公司监察室将受理举报，并启动调查、处理程序，并及时向投诉人反馈调查结果和处理情况。

公司结合实际，制定了《保护信访举报人管理规定》，明确严格履行保密义务的要求和对打击报复行为的零容忍态度，以充分保障举报人的合法权益：



投诉举报电话 0592-5898586

信访地址 厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 26 层国贸股份监察室

附录

数据摘要

环境

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入				
环保投入	万元	/	226.53	1,005.95
环保违法次数	次	/	0	0
环境应急演练次数		/	21	11
温室气体 ¹				
范围一：直接 GHG 排放	吨二氧化碳当量	63,177.34	105,619.97	95,209.19
范围二：间接 GHG 排放		183,283.14	242,920.21	212,834.74
GHG 排放总量		246,460.48	348,540.18	308,043.93
GHG 排放密度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	47.22	74.44	86.91
废气污染物 ²				
氮氧化物（NOx）	吨	/	2.99	41.08

1 公司 2024 年 GHG 排放总量较 2023 年下降主要系报告期内耗电量、蒸汽消耗量、动力煤消耗量、柴油等化石能源消耗量减少所致。

2 公司 2024 年废气污染物较 2023 年增加主要系报告期内宁波振诚、怒江硅业业务量增长所致。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
硫氧化物（SOx）	吨	/	1.40	26.22
悬浮颗粒物（PM）		/	3.15	130.96
非甲烷总烃		/	0.13	5.35
废水污染物				
废水排放量	立方米	/	523,389	344,993.34
能源				
耗电量	千瓦时	271,331,451.20	342,095,277.67	336,257,778.45
耗电密度	千瓦时 / 亿元 营收	51,987.37	73,058.74	94,870.26
蒸汽消耗量 ³	吨	74,541.45	139,112.81	94,244.71
液化气消耗量 ⁴		4.27	11.12	3.56
动力煤消耗量 ⁵		8,012.84	10,007.03	0
天然气使用量	立方米	/	1,169,092.15	1,180,465.38
汽油消耗量	升	/	433,068.61	571,693.83
柴油消耗量 ⁶		8,346,273.39	5,249,827.42	2,457,662.26
船舶海运用油	吨	/	28,432.67	27,668.49

3 公司 2024 年蒸汽消耗量较 2023 年下降主要系报告期内启润轮胎日照工厂、启润轮胎德州工厂产能减少所致。

4 公司 2024 年液化气消耗量较 2023 年下降主要系报告期内宁波振诚使用他能源替换液化气所致。

5 公司 2024 年动力煤用量为 0，主要系报告期内同江国贸万利粮食储备有限公司未使用动力煤所致。

6 公司 2024 年柴油消耗量较 2023 年下降主要系报告期内广州启润纸业有限公司部分仓库撤库及厦门国贸泰达物流有限公司减少柴油使用所致。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
水资源				
取水量	立方米	/	917,616.80	683,428.39
耗水量	立方米	/	394,227.80	338,435.05
耗水密度	立方米 / 亿元 营收	/	84.19	95.48
废弃物				
危险废弃物				
危险废弃物产生量	吨	/	62.81	78.37
危险废弃物转移处置量		/	59.64	84.70
一般废弃物				
工业垃圾产生量	吨	/	/	322,494.51
工业垃圾回收量		/	/	322,442.51
生活垃圾产生量		/	2,755.04	772.40
生活垃圾回收量		/	37.42	3.96
包装材料				
塑料质制品消耗量	吨	3.03	63.45	60.09
纸制品消耗量		2.50	7.50	8.71

雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工构成				
员工总人数	人	6,936	6,947	6,913
其中：签订劳动合同的员工		/	/	6,888
其他工作者 ⁷		/	/	25
员工性别分布				
男性	人	4,134	4,305	4,168
女性		2,802	2,642	2,745
员工年龄分布				
30 岁以下	人	2,387	2,058	1,901
30 至 50 岁		3,994	4,303	4,361
50 岁以上		555	586	651
员工学历分布				
硕士及以上	人	667	725	768
本科		2,960	3,101	3,254
其他		3,309	3,121	2,891
员工国籍分布				
中国	人	/	6,583	6,474
其他		/	364	439

7 其他工作者包括实习生、与公司签约兼职劳务协议的员工等。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工民族分布				
汉族	人	/	/	6,222
其他	人	/	/	691
员工职能分布				
销售人员	人	2,813	2,876	2,717
技术人员		172	369	511
财务人员		409	430	471
行政人员		752	800	762
生产人员		2,790	2,472	2,452
女性生产人员		/	712	751
女性销售人员		/	1,141	1,080
女性技术人员		/	74	145
女性财务人员		/	300	322
女性行政人员		/	415	447
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 员工数量		/	286	271
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 的女性数量		/	56	65

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
担任科学、技术、工程和数学相关职位女性比例	%	/	19.58	23.99
公司雇佣本省员工情况				
公司雇佣本省员工数量	人	/	4,414	3,837
公司雇佣本省员工比例	%	/	63.54	55.50
公司雇佣本省女性员工数量	人	/	1,729	1,683
公司雇佣本省女性员工比例	%	/	65.44	61.31
公司雇佣本省高管数量	人	/	5	14
公司雇佣本省高管比例	%	/	100.00	100.00
公司雇佣本省女性高管数量	人	/	2	3
公司雇佣本省女性高管比例	%	/	100.00	100.00
公司雇佣残障人士情况				
公司雇佣残疾人士数量	人	5	12	19
公司雇佣残障人士比例	%	0.12	0.17	0.27
管理层性别分布 ⁸				
男性管理层	人	110	310	446
女性管理层		32	138	207
女性管理者比例	%	22.54	30.80	31.70

8 管理层指公司总部中层以上管理人员，以及下属各分子公司高级管理人员

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
高级管理人员	人	/	5	7
其中：女性高级管理人员		/	2	2
女性高级管理人员比例		%	/	40.00
初级管理职位	人	/	288	456
其中：女性初级管理职位		/	103	156
女性初级管理职位比例		%	/	35.76
业务创收部门的管理层数量	人	/	/	301
其中：业务创收部门的女性管理层数量		/	/	82
业务创收部门的女性管理层比例		%	/	28.50
管理层国籍分布				
中国	人	/	446	644
其他		/	2	9
合同签订				
劳动合同签订率	%	100.00	100.00	100.00
员工职业规划及职位变动支持情况				
员工内部轮岗数	人	/	/	80
员工内部轮岗的比例	%	/	/	1.16

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工变动情况				
年初员工总人数	人	5,504	6,936	6,947
年度新入职员工总人数		1,633	1,657	713
离职员工总人数		602	643	575
其中：30 岁以下员工离职人数		/	267	232
30 至 50 岁员工离职人数		/	358	325
50 岁以上员工离职人数		/	18	18
其中：中国籍离职人数		/	642	569
非中国籍离职人数		/	1	6
其中：男性离职人数		/	402	377
女性离职人数		/	241	198
年度流失率	%	8.43	7.48	7.29
员工培训				
公司全年员工培训总投入金额	万元人民币	644.00	678.60	328
受训员工总人数	人	5,933	6,095	5,159
平均受训金额	万元人民币	/	0.10	0.06
男性受训员工人数	人	/	3,659	3,032
女性受训员工人数		/	2,436	2,127
女性受训员工比例	%	39.14	92.20	77.49

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工培训覆盖率	%	85.54	87.74	74.63
员工受训总时数	小时	73,446	114,430.86	93,551
员工平均受训时数		10.59	16.47	18.13
分类型的员工培训情况				
在线培训总时数	小时	/	86,895.23	41,339
在岗辅导总时数		/	/	2,841
领导力培训总时数（人才梯队类项目）		/	/	10,071
专业力培训总时数		/	/	2,340
文化力培训总时数		/	/	8,941
男性员工平均受训时数		/	/	16
女性员工平均受训时数		/	/	20
30 岁以下员工平均受训时数		/	/	25
30 至 50 岁员工平均受训时数		/	/	16
50 岁以上员工平均受训时数		/	/	11
初级管理人员员工平均受训时数		/	/	32
中级管理人员员工平均受训时数		/	/	32
高级管理人员员工平均受训时数		/	/	33
中国国籍员工平均受训时数		/	/	18
非中国国籍员工平均受训时数		/	/	10

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工绩效				
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	/	100.00	/
薪酬待遇				
男性标准起薪水平工资	元人民币	/	2,600.00	2,600.00
女性标准起薪水平工资		/	2,600.00	2,600.00
政府规定的当地男性最低工资		/	2,030.00	2,030.00
政府规定的当地女性最低工资		/	2,030.00	2,030.00
男性标准起薪水平工资与当地男性最低工资之比	%	380.95	128.08	128.08
女性标准起薪水平工资与当地女性最低工资之比		380.95	128.08	128.08
男性高管年度薪酬平均数	万元	/	145.09	120.56
女性高管年度薪酬平均数		/	101.62	71.92
男性高管月基本工资平均数	元人民币	/	40,000.00	40,000.00
女性高管月基本工资平均数		/	40,000.00	40,000.00
男性管理层月基本工资平均数		/	17,195.00	18,055.00
女性管理层月基本工资平均数		/	17,195.00	18,055.00
非管理层男性员工月基本工资平均数		/	6,455.00	6,778.00
非管理层女性员工月基本工资平均数		/	6,455.00	6,778.00

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
薪酬差距平均数	元人民币	/	0	0
薪酬差距中位数		/	0	0
奖金差距平均数		/	0	0
奖金差距中位数		/	0	0
结社自由与集体谈判				
受集体合同覆盖 / 保护的员工总数	人	/	3,150	2,991
受集体合同覆盖 / 保护的员工百分比	%	/	45.34	43.27
员工关怀及福利				
固定福利计划义务和其他退休计划的规模	万元人民币	/	2,140.67	2,897.48
固定福利计划义务和其他退休计划的公司出资比例	%	/	3	5
员工申请的总带薪育儿假时长	天	/	1,696.67	2,260.5
其中：员工申请的总带薪育儿假时长（作为主要照顾者）		/	957.75	1,232.00
员工申请的总带薪育儿假时长（作为非主要照顾者）		/	738.92	1,028.50
非产假的带薪家庭或护理假时长		/	1,402.50	1,377.50
慰问金投入	万元人民币	/	/	370.30
人权影响评估				
有关运营变更的最短通知期	天	/	30	31

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安保实践				
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员数量	人	/	230	217
公司雇佣的安保人员总数量		/	17	39
第三方安保人员总数量		/	213	178
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员比例	%	/	100.00	100.00

职业安全健康

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产投入				
公司全年职业健康与安全生产总投入	万元人民币	/	3,803.15	3,055.26
职业安全培训绩效				
职业安全培训总人次	人次	/	24,881	17,719
安全应急演练次数	人	/	223	265
安全应急演人次	%	/	3,951	7,019
线下安全培训次数	次	/	504	338
线上安全课程数	门	/	39	55
安全生产事故数				
特别重大事故	宗	/	/	0

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
重大事故	宗	/	/	0
较大事故		/	/	0
一般事故		/	/	0
停工停产次数	次	/	/	0
停工停产时长	天	/	/	0
安全生产事故总计	宗	/	/	0

市场

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
投诉事件解决				
产品或服务方面的投诉事件总数	宗	30	33	15
已解决的产品或服务投诉事件总数		30	33	15
产品或服务方面的投诉事件及时答复率	%	100.00	100.00	100.00
信息安全与隐私保护				
信息安全事件	起	0	0	0
数据遭受泄露的客户数量	人	/	0	0
数据遭受泄露的员工数量	人	/	0	0
侵犯客户隐私事件	起	/	0	0

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科技研发				
科技研发投入资金总额	万元人民币	490	5,154.23	8,961.72
研发投入金额及占主营业务收入比例	%	/	/	0.03
研发人员数量	人	/	/	171
研发人员比例	%	/	/	2.47
知识产权				
新增专利申请数	件	2	30	38
新增专利授权数		/	25	21
新增著作权申请数		/	19	17
新增著作权登记数		21	25	13
新增商标申请数		/	94	81
新增商标注册数		112	71	15
当年新增知识产权数		135	121	49
应用于主营业务的发明专利数量		/	/	122
公司取得授权的专利数量		/	/	239
公司获得登记的著作权数量		/	/	72
公司注册的商标数量		/	/	611
侵犯他人知识产权的事件	起	/	/	0

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商数据				
供应商总数量	家	47,525	48,232	55,571
公司所在省的供应商数量		7,966	7,054	6,220
中国内地供应商数量		38,375	37,992	45,401
中国内地以外的供应商数量		/	10,240	10,170
公司全年审查的供应商数量		8,617	13,513	10,299
公司全年新审查准入的供应商数量		6,673	10,802	9,397

社区

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社区参与				
对外捐赠金额	万元人民币	/	153.00	81.00
一带一路沿线国家实现贸易总额		/	/	9,000,000
志愿服务次数	次	/	87	262
志愿服务总人次		962	420	1,574
志愿服务总时数	小时	6,735.00	1,605.00	3,593.50

公司治理

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
商业道德				
反腐败政策传达及培训				
反腐败政策和程序受传达的董事、监事、高级管理人员比例	%	/	100.00	100.00
反腐败政策和程序受传达的员工比例		/	100.00	100.00
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员比例		/	100.00	100.00
接受反腐败培训的员工比例		/	100.00	100.00
违反商业道德事件				
商业贿赂及腐败贪污事件	起	/	0	0
利益冲突事件		/	0	0
洗钱或内幕交易事件		/	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件		/	0	0
涉及员工因腐败行为被开除或受到处分的腐败事件数量		/	/	0
涉及商业伙伴因腐败行为被终止或不再续签合同的腐败事件数量		/	/	0

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）

议题	对应条款	披露位置
第三章 环境信息披露		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物排放
废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	循环经济
第四章 社会信息披露		
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会贡献
创新驱动	第四十二条	创新驱动

议题	对应条款	披露位置
科技伦理	第四十三条	本报告暂不涉及
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
尽职调查	第五十二条	重要性议题管理 可持续发展风险管理 供应链安全
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1： (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	能源利用 数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1： 识别和解决数据安全风险的方法	数据安全与客户隐私保护
	CG-MR-230a.2： (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人身份信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	数据安全与客户隐私保护 数据摘要
劳工实践	CG-MR-310a.1： (1) 平均时薪 (2) 按地区划分，在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	数据摘要
	CG-MR-310a.2： 店内场所工作人员： (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	本报告暂不涉及
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	员工

SASB 主题	指标	披露位置
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1： 性别和种族 / 族裔群体的百分比： (1) 管理层 (2) 其他所有员工	平等雇佣 数据摘要
	CG-MR-330a.2： 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	员工
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1： 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告暂未统计
	CG-MR-410a.2： 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	本报告暂不涉及
	CG-MR-410a.3： 降低包装对环境影响的策略的讨论	本报告暂不涉及
	CG-MR-000.A： (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	不适用
	CG-MR-000.B： 总面积（平方米）： (1) 零售店 (2) 配送中心	不适用

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	水资源保护
		E.1.1.3 循环水用量占比	水资源保护
		E.1.1.4 水资源消耗强度	2024 年度经济、环境、社会影响力 数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	本报告暂未统计
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	本报告暂未统计
		E.1.2.3 物料消耗强度	本报告暂未统计
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	能源利用 数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	能源利用 数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.3 能源	E.1.3.5 能源消耗强度	2024 年度经济、环境、社会影响力 数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	数据摘要
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	数据摘要
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	废水管理
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	废水管理
		E.2.1.3 废水排放量	数据摘要
		E.2.1.4 废水污染物排放量	数据摘要
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	数据摘要
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	废气管理
		E.2.2.2 废气污染物排放量	废气管理 数据摘要
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	废气管理
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	废弃物处理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.2 污染防治	E.2.3 固体废物	E.2.3.2 一般工业固废管理	废弃物处理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	数据摘要
		E.2.3.4 危险废物管理	废弃物处理
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	温室气体（GHG）排放管理
		E.3.1.2 温室气体排放管理	碳中和战略 温室气体（GHG）排放管理 温室气体减排行动
		E.3.1.3 范围一排放	温室气体（GHG）排放管理 数据摘要
		E.3.1.4 范围二排放	温室气体（GHG）排放管理 数据摘要
		E.3.1.5 范围三排放	本报告暂未统计
		E.3.1.6 温室气体排放强度	2024 年度经济、环境、社会影响力 温室气体（GHG）排放管理 数据摘要
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	温室气体减排行动
		E.3.2.2 温室气体减排量	温室气体（GHG）排放管理 温室气体减排行动 数据摘要
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.3 气候变化	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	本报告暂不涉及
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	可持续发展风险管理
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生态系统和生物多样性保护
E.5 资源与 环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化 碳中和战略
		E.5.2.1 水资源使用管理	水资源保护
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.2 物料使用管理	循环经济
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	温室气体减排行动 能源利用 工业级混合油 UCO 资源化利用
		E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	温室气体（GHG）排放管理 温室气体减排行动
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放 废弃物处理
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	温室气体减排行动 水资源保护 循环经济
		E.5.4.3 绿色建筑改造	本报告暂不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.5 资源与环 境管理制度措施	E.5.4 绿色环保行动 与措施	E.5.4.4 绿色办公和运营	温室气体减排行动 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链 管理	温室气体减排行动 负责任采购
		E.5.4.6 环保公益活动	环境合规管理
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	环境合规管理
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	温室气体减排行动
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	温室气体减排行动 循环经济
	E.5.6 环境领域合法 合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	环境合规管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	环境合规管理

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	平等雇佣 人权保护 人才发展
		S1.1.2 员工结构	平等雇佣 数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	人权保护
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	人才发展 员工薪酬与福利
		S1.2.2 工作时间和休息休假	职业健康与安全 员工薪酬与福利
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工薪酬与福利
		S1.2.4 员工民主管理	员工沟通
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康与安全
		S1.3.2 员工安全风防控	职业健康与安全
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	职业健康与安全
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	员工薪酬与福利 职业健康与安全
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人才发展 员工薪酬与福利
		S1.4.2 员工教育与培训	人才发展

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.4 员工发展与培训	S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	员工沟通 人才发展
		S1.5.1 员工满意度调查	员工沟通
	S1.5 员工满意度	S1.5.2 劳动纠纷	员工
		S1.5.3 员工流动情况	数据摘要
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	产品和服务安全与质量
		S2.1.2 质量管理	产品和服务安全与质量
		S2.1.3 产品召回与撤回	产品和服务安全与质量
		S2.1.4 产品或服务负面事件	产品和服务安全与质量
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	产品和服务安全与质量
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	产品和服务安全与质量
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	研发创新支持
		S2.3.2 研发投入	研发创新支持
		S2.3.3 创新成果	研发创新实践
		S2.3.4 知识产权保护	知识产权保护

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	供应链安全
		S3.1.2 供应商数量及分布	数据摘要
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链安全
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链安全
		S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	供应链安全
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	2024 年度经济、环境、社会影响力
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴与社会贡献
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	乡村振兴与社会贡献
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	乡村振兴与社会贡献
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
		S4.3.3 无障碍环境建设	乡村振兴与社会贡献
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	乡村振兴与社会贡献
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	乡村振兴与社会贡献
		S4.4.3 一带一路及海外履责	数据摘要
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	乡村振兴与社会贡献

治理维度

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	治理架构及治理机制
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理架构及治理机制
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	治理架构及治理机制
		G1.1.4 党建引领	党建工作
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理架构及治理机制 风控合规管理
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理架构及治理机制
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理架构及治理机制
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理架构及治理机制
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	治理架构及治理机制
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	治理架构及治理机制 职业健康与安全
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	风控合规管理
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	风控合规管理 投诉机制及投诉人保护制度
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护制度

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G2 规范治理	G2.2 廉洁建设	G2.2.2 廉洁建设措施成效	反商业贿赂及反贪污
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争 投诉机制及投诉人保护制度
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	投资者关系管理
		G3.1.2 投资者沟通	投资者关系管理
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	投资者关系管理
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	治理架构及治理机制
		G3.2.2 股东沟通情况	投资者关系管理 利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	治理架构及治理机制 投资者关系管理
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	投资者关系管理
		G4.1.2 非财务信息披露	投资者关系管理
G4 信息披露透明度	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司已在 2024 年度报告中披露

ESRS 索引表

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风控合规管理 反商业贿赂及反贪污
		G5.1.2 合规体系建设情况	风控合规管理 反商业贿赂及反贪污
		G5.1.3 合规审查具体流程	风控合规管理 反商业贿赂及反贪污
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风控合规管理
		G5.2.2 风险控制与追踪	风控合规管理
		G5.2.3 风险报告与管理	风控合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 数据摘要

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	关于本报告
BP-2	特定情况下的披露	本报告暂不涉及
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	治理架构与治理机制
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	治理架构与治理机制 风控合规管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	治理架构与治理机制 职业健康与安全
GOV-4	可持续性尽职调查声明	重要性议题管理 可持续发展风险管理 供应链安全
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	风控合规管理 可持续发展风险管理
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	链通产业，共创价值 碳中和战略 供应链安全 产品和服务安全与质量
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	重要性议题管理 风控合规管理 可持续发展风险管理

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	重要性议题管理 风控合规管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	关于本报告重要性议题管理 附录
ESRS E1 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	碳中和战略
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	碳中和战略
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化 循环经济
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	环境
E1-5	能源消耗和构成	能源利用 数据摘要
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	温室气体（GHG）排放管理 数据摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	本报告暂不涉及
E1-8	内部碳定价	本报告暂不涉及
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	可持续发展风险管理 重要性议题管理
ESRS E2 污染		
E2-1	与污染相关的政策	污染物排放 废弃物处理
E2-2	与污染相关的行动和资源	污染物排放 废弃物处理

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E2-3	与污染相关的目标	环境 环境合规管理
E2-4	空气、水和土壤的污染	温室气体（GHG）排放管理 污染物排放 废弃物处理
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	温室气体（GHG）排放管理 污染物排放 废弃物处理
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E3 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	水资源保护
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	水资源保护
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	水资源保护
E3-4	水资源消耗	水资源保护 数据摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E4 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	本报告暂不涉及
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性保护

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	本报告暂不涉及
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	生态系统和生物多样性保护
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E5 资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	能源利用 循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	温室气体减排行动 循环经济
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	环境
E5-4	资源流入	循环经济
E5-5	资源流出	循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS S1 自己的劳动力		
S1-1	与员工相关的政策	员工
S1-2	与员工及员工代表就影响进行沟通的流程	员工沟通
S1-3	缓消极影响的流程以及供员工表达关切的渠道	员工沟通

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
S1-4	对员工的重大影响所采取的行动，管理与员工相关重要风险、追求与员工相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	员工
S1-5	管理重大消极影响、促进积极影响以及管理重要风险和机遇的目标	员工
S1-6	员工的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-7	企业自身劳动力中非雇员的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	员工沟通
S1-9	多样性指标	平等雇佣 数据摘要
S1-10	适当的工资	员工薪酬与福利
S1-11	社会保障	员工薪酬与福利 数据摘要
S1-12	残障人士	数据摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	数据摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	数据摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	数据摘要
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	数据摘要
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	人权保护

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	供应链安全
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	供应链安全
S2-3	缓消极影响的流程以及供价值链工人表达关切的渠道	供应链安全 利益相关方沟通
S2-4	对价值链工人的重大影响所采取的行动，管理与价值链工人相关重要风险、追求与价值链工人相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	供应链安全
S2-5	管理重大消极影响、促进积极影响和管理重大风险和机会的目标	供应商与客户
ESRS S3 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	社会贡献
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	社会贡献
S3-3	缓消极影响的流程和供受影响社区表达关切的渠道	社会贡献 利益相关方沟通
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，管理与受影响的社区相关的重要风险、追求与受影响的社区相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	社会贡献
S3-5	管理重大消极影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会贡献

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS S4 消费者和终端用户		
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 利益相关方沟通
S4-3	修复消极影响的流程和消费者及终端用户提出关切的渠道	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-4	管理与消费者和终端用户相关的重要风险、追求与消费者和终端用户相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-5	管理重大消极影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	供应商与客户
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	商业行为
G1-2	供应商关系管理	供应链安全 平等对待中小企业
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护制度
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
G1-5	政治影响和游说活动	本报告暂不涉及
G1-6	支付实践	平等对待中小企业

ISDS 索引表

| IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风控合规管理
	管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规管理
战略	实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
战略	可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理
	实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
风险管理	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 可持续发展风险管理 风控合规管理
	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
风险管理	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风控合规管理
指标和目标	适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风控合规管理
	管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规管理
战略	实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	重要性议题管理 可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
战略	与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理
	实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
风险管理	实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 可持续发展风险管理 风控合规管理
	实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
风险管理	实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风控合规管理
指标和目标	跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	温室气体（GHG）排放管理
	行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	温室气体（GHG）排放管理
	实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理



ITG 国贸股份 | 600755.SH